



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-8

L'anno 2022 il giorno 01 del mese di marzo il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.217,00 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UN NUOVO VIDEO PER L'EVENTO MIPIM 2022 DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA CITTÀ DI GENOVA: "VIDEO SPECIALISTICO "DISRUPTIVE" PER LA PROMOZIONE DI GENOVA". CIG Z153555FE7 e RIF.MEPA Trattativa Diretta n. 2035779.

Adottata il 01/03/2022
Esecutiva dal 07/03/2022

01/03/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-8

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.217,00 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UN NUOVO VIDEO PER L'EVENTO MIPIM 2022 DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA CITTÀ DI GENOVA: "VIDEO SPECIALISTICO "DISRUPTIVE" PER LA PROMOZIONE DI GENOVA". CIG Z153555FE7 e RIF.MEPA Trattativa Diretta n. 2035779.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. **241/1990** «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni ed, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- le Linee Guida n° **4** «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

VISTO che in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. **108** del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. **16** del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTI gli **artt. 77 e 80** dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

PREMESSO che:

- per l'attività di promozione della città si ritiene strategica la partecipazione al MIPIM di Cannes 2022, la più grande Fiera immobiliare pubblico/privato del mondo, grazie alla collaborazione con ICE (Istituto Commercio Estero) sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico;
- il Comune di Genova sarà presente presso lo stand ICE – Invest in Italy Real Estate (Istituto Commercio Estero, Agenzia che opera sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico) al MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) che si svolgerà a Cannes (Francia) dal 15 al 18 marzo, la più grande Fiera immobiliare pubblico/privato del mondo, con la presenza in loco, per presentare i progetti di punta dell'Amministrazione e incontrare rappresentanti di altre istituzioni e potenziali investitori;
- la partecipazione al MIPIM 2022 per la presentazione dei progetti e la visibilità agli investitori vede la collaborazione del Comune di Genova con enti esterni quali Regione Liguria, Autorità del Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, la Camera di Commercio e Liguria International.

SPECIFICATO in particolare che:

- MIPIM 2022 (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) che si svolgerà a Cannes (Francia) dal 15 al 18 marzo 2022, impegnerà il Comune di Genova con una delegazione composta dal Sindaco, dall'Assessore all'Urbanistica e Progetti di Riqualificazione e dalla scrivente Direzione;
- la delegazione avrà in gestione una postazione, all'interno del Padiglione Italia della Fiera, nonché spazio in alcuni slot di presentazione dei progetti ad un pubblico di addetti ai lavori e investitori, tra cui molti istituzionali, provenienti da tutto il mondo, in grado di movimentare un vasto giro d'affari;

TENUTO conto che:

- in ragione di quanto sopra esposto, risulta essenziale la realizzazione di un nuovo video per l'evento MIPIM 2022 dedicato alla promozione della Città avente ad oggetto significativi e specifici progetti di investimento simbolo della crescita economica e dell'imprenditorialità genovese, selezionati dalla Direzione Marketing dell'Economia nell'ambito delle attività facenti capo alle missioni di attrattività della Direzione e della Civica Amministrazione.
- il video sarà utilizzato in ulteriori azioni di Marketing dell'Economia in capo alla scrivente Direzione.

SPECIFICATO che:

- a) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - comma 1, lettera uu) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - comma 2, lettera a);
- b) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - comma 1 - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - comma 1 - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

SPECIFICATO, inoltre, che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) il vigente *"Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi"* all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** *«Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure»* e successive modificazioni ed integrazioni;

SEGNALATO, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** *«Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021»* e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296/2006** *«Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)»* e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** *«Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi»* e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la lettera di offerta **trattativa diretta MEPA n. 2035779** presentato dalla ditta - **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL** (Benf. 39028) – C.F. e P.IVA 03625790104 – servizio relativo alla realizzazione di un nuovo video per l'evento MIPIM 2022 dedicato alla promozione della città di Genova: "Video specialistico "disruptive" per la promozione di Genova" per Euro 19.850,00 oltre a IVA AL 22% di Euro 4.367,00 per un totale complessivo di spesa di Euro 24.217,00 il cui importo è ritenuto congruo;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - comma 6 - del vigente Regolamento;

RITENUTO per quanto sopra esposto, di impegnare una somma complessiva pari ad **Euro 24.217,00** (oneri fiscali e previdenziali inclusi) finalizzata all'acquisizione del servizio relativo alla realizzazione di un nuovo video per l'evento MIPIM 2022 dedicato alla promozione della Città, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 «Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni», del Bilancio 2022;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo **42 del D.Lgs. 50/2016**;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

DETERMINA

- 1) di **prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2) di **affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 alla ditta **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL – C.F. e P.IVA 03625790104** – relativo alla realizzazione di un nuovo video per l'evento MIPIM 2022 dedicato alla promozione della Città per una spesa di Euro 19.850,00 oltre a IVA AL 22% di Euro 4.367,00 per un totale complessivo di spesa di Euro 24.217,00 – **CIG Z153555FE7 e RIF.MEPA Trattativa Diretta n. 2035779**;
- 3) di **impegnare** per l'affidamento alla ditta **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL (Benf. 39028)** la somma di **Euro 24.217,00** (di cui Euro 19.850,00 imponibile ed Euro 4.367,00 quale IVA al 22%) al **Capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 - Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2022 – spesa in ambito istituzionale (**IMP. 2022/6975**);
- 4) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 5) di **prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 6) di **dare atto** che il presente provvedimento:
 - gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
 - non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. **50/2016**;

Il Direttore

Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-8
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.217,00 (ONERI FISCALI E
PREVIDENZIALI INCLUSI) PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA
REALIZZAZIONE DI UN NUOVO VIDEO PER L'EVENTO MIPIM 2022 DEDICATO ALLA
PROMOZIONE DELLA CITTÀ DI GENOVA: "VIDEO SPECIALISTICO "DISRUPTIVE" PER
LA PROMOZIONE DI GENOVA". CIG Z153555FE7 e RIF.MEPA Trattativa Diretta n. 2035779.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile