



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 17**

L'anno 2022 il giorno 04 del mese di Maggio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1544,03 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI MARKETING MATERIAL PERSONALIZZATO (ADESIVI PLASTICI, MATITE, ROLLUP, ETC.) PER LA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE AL CONTEST EVENTO "GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022" E SUCCESSIVI EVENTI- CIG ZA13627A90

Adottata il 04/05/2022  
Esecutiva dal 09/05/2022

04/05/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 17**

IMPEGNO DI SPESA PARI AD **EURO 1544,03** (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI MARKETING MATERIAL PERSONALIZZATO (ADESIVI PLASTICI, MATITE, ROLLUP, ETC.) PER LA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE AL CONTEST EVENTO "GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022" E SUCCESSIVI EVENTI- CIG **ZA13627A90**.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

**a)** di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b)** di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;

**c)** di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"
- "Regolamento di Contabilità";

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTI gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 ed organizza la prima edizione dei Genova Global Goals Awards (GGGA) nello spazio dell'Ex Fienile dei Parchi di Nervi;
- la scrivente Direzione ha ideato e promosso l'iniziativa Genova Global Goals Awards (GGGA) facendosi carico dell'organizzazione dell'evento per il quale è stato riscontrato notevole successo;

CONSIDERATO che per il buon esito dell'iniziativa si rende necessaria la realizzazione di materiale di marketing di comunicazione e promozione personalizzato quali a titolo esemplificativo e non esaustivo "Roll Up", adesivi plastici matite e altro materiale personalizzato volto a pubblicizzare l'evento, nonché gli scopi di sostenibilità perseguiti, con particolare attenzione al richiamo dei 17 Sustainable Development Goals (SDG);

SPECIFICATO che:

- l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

VISTO il preventivo pervenuto da parte di **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL**. C.F. e P.IVA 03400150102, che per la realizzazione e fornitura del marketing material personalizzato per la comunicazione promozionale al contest evento "Genova Global Goals Awards (GGGA)" e successivi prevede una spesa di Euro 1265,60 + IVA al 22% pari a Euro 278,43 per un totale complessivo di Euro 1544,03;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - comma 6 - del vigente Regolamento;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali;

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## DETERMINA

- 1) di approvare, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 2) di affidare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 a **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL**. C.F. e P.IVA 03400150102 (**Benf. 39385**) – la realizzazione e fornitura del marketing material promozionale personalizzato per la quale è prevista la spesa di Euro 1265,60 + IVA al 22% pari a Euro 278,43 per un totale complessivo di Euro 1544,03- **CIG ZA13627A90**;
- 3) di impegnare, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000, in favore di - **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL** C.F. e P.IVA 03400150102 (**Benf. 39385**) la somma complessiva di Euro 1265,60 + IVA al 22% pari a Euro 278,43 per

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

un totale complessivo di Euro 1544,03 sul **Capitolo 1491** “Servizi di Promozione della Città” - c.d.c.3960 “Marketing dell’Economia” – P.d.C. 1.3.2.2.4 “Pubblicità”, del Bilancio 2022 - spesa in ambito istituzionale – **(Imp. 2022/8766)**;

4) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;

5) di demandare alla scrivente direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

6) di dare atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Direttore  
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-17  
AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1544,03 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI MARKETING MATERIAL PERSONALIZZATO (ADESIVI PLASTICI, MATITE, ROLLUP, ETC.) PER LA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE AL CONTEST EVENTO “GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022” E SUCCESSIVI EVENTI- CIG ZA13627A90

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile