



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-19

L'anno 2022 il giorno 27 del mese di Luglio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER LA GIORNATA DI "TEAM BUILDING" DEL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A EURO 2.470,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZD93722707, CIG Z1437226E0, CIG Z96372269E, CIG ZA3372272E.

Adottata il 27/07/2022
Esecutiva dal 31/07/2022

27/07/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 19

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER LA GIORNATA DI “TEAM BUILDING” DEL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL’ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A **EURO 2.470,00** (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG **ZD93722707**, CIG **Z1437226E0**, CIG **Z96372269E**, CIG **ZA3372272E**.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*"
- "*Regolamento di Contabilità*";

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTO lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

SPECIFICATO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- la Direzione Marketing dell'Economia è attualmente composta da 12 unità di personale di cui 3 Funzionari, 2 istruttori amministrativi, 2 tirocinanti, 1 collaboratore esterno e 1 collaboratore ex Ilva;
- tra il personale neoassunto la maggior parte è al primo incarico nella Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO inoltre:

- necessario organizzare una giornata di potenziamento per il personale della Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova al fine di migliorare lo spirito di gruppo, il lavoro di squadra e favorire la capacità di relazionarsi efficacemente sempre, ma soprattutto nelle situazioni di stress e concentrazione delle scadenze;
- le attività che verranno svolte hanno l'obiettivo di rafforzare le capacità relazionali e collaborative del team nei rapporti tra lo staff e verso l'esterno e perseguono lo scopo di incrementare l'efficienza e l'efficacia del lavoro;

SPECIFICATO inoltre che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e s.m.i. è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e s.m.i.;

SEGNALATO, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145 del 30/12/2018** (legge di Bilancio 2019) «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296 del 27/12/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTI i preventivi di spesa pervenuti da parte di:

- **SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA OUTDOOR PORTOFINO A R.L.**, C.F. e P.IVA 02171190990, che per l'attività di Orienteering prevede una spesa di Euro 418,03 + IVA al 22% pari a Euro 91,97 per un totale complessivo di Euro 510,00;
- **FOSELLO SRL IMPRESA SOCIALE**, C.F. e P.IVA 10141800960, che per il servizio di ristorazione prevede una spesa di Euro 272,73 + IVA al 10% pari a Euro 27,27 per un totale complessivo di Euro 300,00;
- **GENOVARENT S.R.L.**, C.F. e P.IVA 03290500101, che per il servizio di trasporto A/R prevede una spesa di Euro 400,00 + IVA al 10% pari a Euro 40,00 per un totale complessivo di Euro 440,00;
- **XELON SINERGETICA SRL**, C.F. e P.IVA 03763320102, che per n. 8 ore attività di team building in outdoor prevede una spesa di Euro 1.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 220,00 per un totale complessivo di Euro 1.220,00;

per un **totale complessivo** dei 4 affidamenti di **Euro 2.470,00** (oneri fiscali inclusi);

RITENUTI gli importi di tali preventivi congrui e, in base a quanto sopra esposto, necessari ed opportuni, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare ai contraenti individuati nel dispositivo la fornitura dei servizi nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - *comma 6* - del vigente Regolamento;

CONSIDERATO di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in **Euro 2.470,00** (oneri fiscali inclusi) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 - Piano dei Conti 1.3.2.2. 999 «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*», del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763-**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di prendere atto** di quanto sopra esposto;
- 2) di approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a:
 - **SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA OUTDOOR PORTOFINO A R.L., (Benf. 60212)** C.F. e P.IVA 02171190990, che per l'attività di Orienteering prevede una spesa di Euro 418,03 + IVA al 22% pari a Euro 91,97 per un totale complessivo di Euro 510,00 **CIG ZD93722707**;
 - **FOSELLO SRL IMPRESA SOCIALE (Benf. 60211)**, C.F. e P.IVA 10141800960, che per il servizio di ristorazione prevede una spesa di Euro 272,73 + IVA al 10% pari a Euro 27,27 per un totale complessivo di Euro 300,00 **CIG Z1437226E0**;
 - **GENOVARENT S.R.L., (Benf. 35368)** C.F. e P.IVA 03290500101, che per il servizio di trasporto A/R prevede una spesa di Euro 400,00 + IVA al 10% pari a Euro 40,00 per un totale complessivo di Euro 440,00 **CIG Z96372269E**;
 - **XELON SINERGETICA SRL, (Benf. 56494)** C.F. e P.IVA 03763320102, che per n. 8 ore attività di team building in outdoor prevede una spesa di Euro 1.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 220,00 per un totale complessivo di Euro 1.220,00 **CIG ZA3372272E**;
- 4) di impegnare**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, in favore di:
 - **SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA OUTDOOR PORTOFINO A R.L. C.F. e P.IVA 02171190990– (Benf. 60212)**, la somma di **Euro 418,03 + IVA al 22% pari a Euro 91,97** per un totale complessivo di Euro 510,00 sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763** – ambito istituzionale – (**Imp. 2022/11029**);
 - **FOSELLO SRL IMPRESA SOCIALE - C.F. e P.IVA 10141800960 (Benf. 60211)** – la somma di Euro 272,73 + IVA al 10% pari a Euro 27,27 per un totale complessivo di Euro 300,00 sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763** – ambito istituzionale – (**Imp. 2022/11032**);
 - **GENOVARENT S.R.L., C.F. e P.IVA 03290500101 (Benf. 35368)**, la somma di Euro 400,00 + IVA al 10% pari a Euro 40,00 per un totale complessivo di Euro 440,00 sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promo-*

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

zione della città finanziati da avanzo vincolato» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2. 999 “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.”, del Bilancio 2022 - codice risorsa 138763 – ambito istituzionale – (Imp. 2022/11033);

- **XELON SINERGETICA SRL** C.F. e P.IVA 03763320102 (**Benf. 56494**), la somma di Euro 1.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 220,00 per un totale complessivo di Euro 1.220,00 sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2. 999 “*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763** – ambito istituzionale – (**Imp. 2022/11034**);

per un **totale complessivo** dei 4 affidamenti di **Euro 2.470,00** (oneri fiscali inclusi);

- 4) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 5) facendo riferimento alla Determina Dirigenziale n. 2022/211.0.0./9, di **ridurre l’Impegno di spesa n. 2022-7105** per un importo di **Euro 1.980,30**, al fine di riportare quanto non speso al Capitolo 1491 «*Servizi di Promozione della città*» - Centro di Costo n. 3960 - Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, del Bilancio 2022 in quanto si è conclusa l’attività per cui tali risorse erano state preventivate (partecipazione al salone Mipim 2022) e la spesa effettivamente sostenuta è risultata essere inferiore;
- 6) di **dare atto** che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
 - il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell’ambito delle attività istituzionali;

Il Direttore
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-19

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER LA GIORNATA DI “TEAM BUILDING” DEL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL’ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A EURO 2.470,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZD93722707, CIG Z1437226E0, CIG Z96372269E, CIG ZA3372272E.

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile