



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 22**

L'anno 2022 il giorno 26 del mese di Ottobre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "FOLLOW-UP" AL TEAMBUILDING PER IL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A EURO 488,00 (ESENTE IVA AI SENSI DELL'ART. 14, COMMA 10, LEGGE 537/1993) CIG Z7E3855147.

Adottata il 26/10/2022  
Esecutiva dal 03/11/2022

26/10/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 22

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "FOLLOW-UP" AL TEAMBUILDING PER IL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A EURO 488,00 (ESENTE IVA AI SENSI DELL'ART. 14, COMMA 10, LEGGE 537/1993) CIG Z7E3855147.

#### IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**VISTA** la seguente normativa:

**a)** di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b)** di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;

**c)** di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"
- "Regolamento di Contabilità";

**VISTE INOLTRE** la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

**VISTO** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

**SPECIFICATO** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- sulla base della programmazione dei fabbisogni, in coordinamento con la Direzione Personale, la Direzione Marketing dell'Economia si trova ad accogliere ulteriori nuove unità di personale con il ruolo di Istruttori ai servizi amministrativi e tale personale neoassunto è al primo incarico nella Pubblica Amministrazione;

**CONSIDERATO:**

- il Provvedimento Amministrativo approvato con la Determinazione Dirigenziale N. 2022-211.0.0.-19, avente ad oggetto l'affidamento di servizi per lo svolgimento della giornata di Team Building tenutosi in data 20/09/2022;
- l'esito della giornata di Team Building, da cui è emerso un importante momento di potenziamento per il personale della Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova al fine di migliorare lo spirito di gruppo, il lavoro di squadra e favorire la capacità di relazionarsi efficacemente;
- il raggiungimento dell'obiettivo, attraverso le attività svolte, di rafforzare le capacità relazionali e collaborative del team nei rapporti tra lo staff e verso l'esterno per incrementare l'efficienza e l'efficacia del lavoro nonché per potenziare le capacità essenziali al fine dell'organizzazione di relazioni pubbliche, convegni e similari;
- l'insieme delle raccomandazioni della Dott.ssa Bissacco, professionista accreditata presso la Scuola di Amministrazione del Comune di Genova, di riprendere le dinamiche prodotte con il primo incontro al fine di consolidare i risultati raggiunti e inserire nel gruppo di lavoro le nuove unità di personale ulteriormente e successivamente assegnate alla Direzione Marketing dell'Economia;

**SPECIFICATO** inoltre che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e s.m.i. è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e s.m.i.;

**SEGNALATO**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145 del 30/12/2018** (legge di Bilancio 2019) «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296 del 27/12/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il preventivo di spesa pervenuto da parte **XELON SINERGETICA SRL**, C.F. e P.IVA 03763320102, che per servizio di follow-up del team building prevede una spesa di Euro 488,00 (esente iva ai sensi dell'art. 14, comma 10, legge 537/1993), nonché considerato l'elevato grado di soddisfazione riscontrato nell'erogazione del servizio ricondotto al precedente incarico e la continuità delle attività che devono essere svolte per le finalità individuate dalla Direzione Marketing dell'Economia;

**RITENUTO** l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessari ed opportuni, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicare il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - *comma 6* - del vigente Regolamento;

**CONSIDERATA** la Determina Dirigenziale n. 2022/211.0.0./19, di ridurre l'Impegno di spesa n. 2022-11034 per un importo di Euro 220,00, al fine di riportare quanto non speso per l'attività conclusa al Capitolo 53022 «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2. 999 «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*», del Bilancio 2022 per mero errore materiale nel computo IVA;

**CONSIDERATO** di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in **Euro 488,00** (esente iva ai sensi

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

dell'art. 14, comma 10, legge 537/1993) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.0 “*Organizzazione Eventi, Pubblicità e Servizi per Trasferta*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763**;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

**ACQUISITO** il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, espresso ai sensi degli articoli 49 e 147 bis, primo comma del decreto legislativo n. 267/2000 e s.m.i. ed allegato alla proposta di deliberazione.

**ACCERTATO** che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## **DETERMINA**

- 1) di **prendere atto** di quanto sopra esposto;
- 2) di **approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di **affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a **XELON SINERGETICA SRL, (Benf. 56494)** C.F. e P.IVA 03763320102, che per servizio di follow-up del team building prevede una spesa di Euro 488,00 (esente iva ai sensi dell'art. 14, comma 10, legge 537/1993) **CIG Z7E3855147**;
- 4) facendo riferimento alla Determina Dirigenziale n. 2022/211.0.0./19, di **ridurre l'Impegno di spesa n. 2022-11034** per un importo di **Euro 220,00**, al fine di riportare quanto non speso per l'attività conclusa al Capitolo **53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2. 999 “*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*”, del Bilancio 2022 per mero errore materiale nel computo IVA (**Imp. 2022/11034 Mov. 01**);
- 5) di **impegnare**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, per l'affidamento in favore di **XELON SINERGETICA SRL C.F. e P.IVA 03763320102 (Benf. 56494)**, la somma di Euro 488,00 (esente iva ai sensi dell'art. 14, comma 10, legge 537/1993) sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763**- – ambito istituzionale – (**Imp. 2022/13254**);
- 6) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 7) di **prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 8) di **dare atto** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
- non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
- il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

Il Direttore  
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-22

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “FOLLOW-UP” AL TEAMBUILDING PER IL PERSONALE DELLA DIREZIONE MARKETING DELL’ECONOMIA - IMPEGNO DI SPESA PARI COMPLESSIVAMENTE A EURO 488,00 (ESENTE IVA AI SENSI DELL’ART. 14, COMMA 10, LEGGE 537/1993) CIG Z7E3855147.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile