



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 23

L'anno 2022 il giorno 11 del mese di Novembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON ASSEGNAZIONE DI SPESA PARI AD EURO 523,38 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 9 TARGHE METALLICHE STAMPATE E PERSONALIZZATE PER GLI INTERVENTI NEI MUNICIPI CORRELATI I PROGETTI VINCITORI DEL CONTEST EVENTO "GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022" – CIG Z9D3889FEF.

Adottata il 11/11/2022
Esecutiva dal 21/11/2022

11/11/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 23

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON ASSEGNAZIONE DI SPESA PARI AD EURO 523,38 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 9 TARGHE METALLICHE STAMPATE E PERSONALIZZATE PER GLI INTERVENTI NEI MUNICIPI CORRELATI I PROGETTI VINCITORI DEL CONTEST EVENTO “GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022” – CIG Z9D3889FEF.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*"
- "*Regolamento di Contabilità*";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTO lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

SPECIFICATO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e la Direzione Marketing dell'Economia ha ideato e promosso l'iniziativa Genova Global Goals Awards (GGGA) 2022 facendosi carico dell'organizzazione della prima edizione dell'evento tenutosi il 02/05/2022 in Euroflora nello spazio dell'Ex Fienile dei Parchi di Nervi per il quale è stato riscontrato notevole successo;
- è prevista come attività successiva alla manifestazione la contribuzione alla realizzazione di un intervento o iniziativa selezionata e finalizzata al miglioramento dei beni comuni della città con particolare attenzione al richiamo dei 17 Sustainable Development Goals (SDG);
- per il buon esito del post evento "GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) - edizione 2022" si rende necessaria la realizzazione di n. 9 targhe metalliche stampate e personalizzate, con lo scopo di dare il giusto risalto ai progetti vincitori di ciascuna categoria in gara e alle aziende che li hanno proposti, nonché ai sostenitori dell'iniziativa e agli obiettivi sostenibilità perseguiti;
- nell'ambito delle attività di marketing territoriale, i risultati prodotti risultano essenziali per il perseguimento degli obiettivi in capo alla Direzione Marketing dell'Economia anche ai fini dell'organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni per la presentazione agli Stakeholders coinvolti di quanto realizzato.

SPECIFICATO inoltre che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e s.m.i. è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e s.m.i;

SEGNALATO, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145 del 30/12/2018** (legge di Bilancio 2019) «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296 del 27/12/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di*

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

TENUTO conto che **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL**. C.F. e P.IVA 03400150102 si caratterizza per elevata professionalità e competenza tecnica nei servizi offerti alla propria clientela, nonché dell'esperienza maturata e della qualità delle specifiche forniture già realizzate per la fase propeudeutica di realizzazione dell'Evento GGGA 2022;

TENUTO inoltre conto dell'urgenza di procedere con la realizzazione di quanto sopra per completare l'iniziativa GGGA 2022 in tempi utili;

VISTO il preventivo pervenuto da parte di **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL**. C.F. e P.IVA 03400150102, che per il servizio di realizzazione e fornitura di n. 9 targhe metalliche stampate e personalizzate prevede una spesa di Euro 429,00 + IVA al 22% pari a Euro 94,38 per un totale complessivo di Euro 523,38;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 – comma 6 - del vigente Regolamento;

CONSIDERATA la Determina Dirigenziale n. 2022/211.0.0./9 relativa alla partecipazione all'Evento Mipim 2022 (Marché International des Professionels de l'Immobilier) si procede, contestualmente con il presente provvedimento, a **ridurre l'Impegno di spesa n. 2022-7105** per un importo di **Euro 1.980,30** al fine di riportare quanto non speso al Capitolo 1491 "Servizi di promozione della Città" in quanto si è conclusa l'attività per cui tali risorse erano state preventivate (partecipazione al salone Mipim) e la spesa effettivamente sostenuta è risultata essere inferiore;

CONSIDERATO di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in **Euro 523,38** (oneri fiscali inclusi) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491 "Servizi di Promozione della Città" - c.d.c. 3960 "Marketing dell'Economia" – P.d.C. 1.3.2.2.5 "Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni"**, del **Bilancio 2022** - spesa in ambito istituzionale.

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

ACQUISITO il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, espresso ai sensi degli artico-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

li 49 e 147 bis, primo comma del decreto legislativo n. 267/2000 e s.m.i. ed allegato alla proposta di deliberazione.

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di **prendere atto** di quanto sopra esposto;
- 2) di **approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di **affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL**. C.F. e P.IVA 03400150102 (**Benf. 39385**) – il servizio di realizzazione di n. 9 targhe metalliche stampate e personalizzate per la quale è prevista la spesa di Euro 429,00 + IVA al 22% pari a Euro 94,38 per un totale complessivo di Euro 523,38 - **CIG Z9-D3889FEF**;
- 4) facendo riferimento alla Determina Dirigenziale n. 2022/211.0.0./9 (citata in premessa), di **ridurre l'Impegno di spesa n. 2022-7105** per un importo di **Euro 1.980,30**, al fine di riportare quanto non speso al Capitolo 1491 «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 - Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2022 in quanto si è conclusa l'attività per cui tali risorse erano state preventivate (partecipazione al salone Mipim) e la spesa effettivamente sostenuta è risultata essere inferiore (Mimp. 2022/7105/001);
- 5) di **ridurre l'accertamento** Macc. 2022.1099.002 di cui alla determinazione dirigenziale 2022-211.0.0/9 dell'importo di **Euro 1.980,30** al capitolo 95013.12 – Rimborso per anticipazione di fondi per il Servizio Economato – Direzione Marketing dell'Economia c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3.1 del bilancio 2022 e, contestualmente ridurre dello stesso importo l'impegno 2022.1678 al capitolo 95013.12 – Anticipazione di fondi per il Servizio Economato 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 (Mimp.2022/1678.002);
- 6) di **impegnare**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, per l'affidamento in favore di - **BICI PROMOZIONI E REGALI SRL** C.F. e P.IVA 03400150102 (**Benf. 39385**) la somma di Euro 429,00 + IVA al 22% pari a Euro 94,38 per un totale complessivo di Euro 523,38sul **Capitolo 1491** “*Servizi di Promozione della Città*” - **c.d.c.** 3960 “Marketing dell'Economia” – **P.d.C.** 1.3.2.2.5 “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, del **Bilancio 2022** - spesa in ambito istituzionale – (**Imp. 2022. 13796**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 7) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 8) di **prevedere** l'annullamento di diritto dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 9) di **dare atto** che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
 - il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

Il Direttore
Piaggio Gloria



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-23

AD OGGETTO:

AFFIDAMENTO CON ASSEGNAZIONE DI SPESA PARI AD EURO 523,38 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 9 TARGHE METALLICHE STAMPATE E PERSONALIZZATE PER GLI INTERVENTI NEI MUNICIPI CORRELATI I PROGETTI VINCITORI DEL CONTEST EVENTO “GENOVA GLOBAL GOALS AWARDS (GGGA) 2022” – CIG Z9D3889FEF.

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile