



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 25**

L'anno 2022 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTI CON IMPEGNI DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 6.244,30 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AI SERVIZI DI REALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALE PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' E IL MARKETING TERRITORIALE. CIG Z3F388A017, CIG Z8E38B3F6F, CIG ZA338B3E3B.

Adottata il 22/11/2022  
Esecutiva dal 24/11/2022

22/11/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 25

OGGETTO: AFFIDAMENTI CON IMPEGNI DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 6.244,30 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AI SERVIZI DI REALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALE PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' E IL MARKETING TERRITORIALE. CIG Z3F388A017, CIG Z8E38B3F6F, CIG ZA338B3E3B.

### IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**VISTA** la seguente normativa:

**a)** di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b)** di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**c)** di carattere regolamentare:

- *"Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"*
- *"Regolamento di Contabilità"*;

**VISTE INOLTRE** la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

**VISTO** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

**PREMESSO** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e la Direzione Marketing dell'Economia ha ideato e promosso l'iniziativa Genova Global Goals Awards (GGGA) 2022 facendosi carico dell'organizzazione della prima edizione dell'evento tenutosi il 02/05/2022 in Euroflora nello spazio dell'Ex Fienile dei Parchi di Nervi;
- la Direzione Marketing dell'Economia ha già avviato e dato seguito a specifiche iniziative, incontri istituzionali e attività dedicate alla Seconda Edizione dei Genova Global Goals Awards (GGGA) che tra i soggetti principali coinvolgono Enti, aziende, investitori, scuole e altri soggetti cui si rivolge l'iniziativa;
- sono inoltre stati attribuiti nuovi compiti alla Direzione Marketing dell'Economia, in collaborazione e a supporto con la Direzione Ocean Race nell'ambito dell'organizzazione dell'evento di rilevanza internazionale denominato "The Ocean Race" eccezionale vetrina per la Città e il Comune di Genova che sarà rappresentata con uno stand dedicato alla promozione della città attraverso cui si concretizzano le attività di Marketing Territoriale e Marketing dell'Economia;

**VISTI** i seguenti provvedimenti:

- la Determinazione Dirigenziale 2022/211.0.0./3 del 24/02/2022 attraverso cui la scrivente Direzione si è fatta carico della realizzazione del gadget "Cubo Genova" quale strumento di marketing che rappresenta immagini tipiche di Genova al fine dell'utilizzo promozionale e con particolare riferimento all'utilizzo presso lo stand ICE – Invest in Italy Real Estate (Istituto Commercio Estero) alla fiera immobiliare MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) tenutasi a Cannes (Francia) dal 15 al 18 marzo 2022;
- la Determinazione Dirigenziale 2022/211.0.0./7 del 14/03/2022 ovvero preso in considerazione l'ampio successo che ha riscontrato lo strumento di marketing "Cubo Genova" con la specificità/qualità dei prodotti già realizzati nonché l'ulteriore fabbisogno per usi promozionali per le finalità della Direzione Marketing dell'Economia nell'organizzazione o partecipazione ad ulteriori missioni di marketing durante le quali incontrare potenziali investitori, per cui si è reso necessario provvedere alla realizzazione di nuovi ulteriori n. 250 pezzi del gadget "Cubo Genova" ad integrazione di quanto previsto con precedente Determinazione Dirigenziale 2022/211.0.0./3 del 24/02/2022;
- la Determinazione Dirigenziale N. 2022-211.0.0.- 14 del 20/04/2022 relativamente alla fornitura di n. 20 pezzi del gadget premio "Lanterna Genova";

**SPECIFICATO** in particolare che:

- *il cubo* si conferma nuovamente essere uno degli strumenti fondamentali per le azioni di marketing territoriale – anche grazie al QR Code di rinvio al Sito Istituzionale "Genovameravigliosa.com" – ma la maggiore parte dei prodotti realizzati nelle precedenti forniture è stata utilizzata per i fini di cui sopra, si rende indispensabile la nuova produzione di N. 250 pezzi del gadget "Cubo Genova" con anche un importante aggiornamento grafico;
- con l'avvenuto avvio della Seconda Edizione dei *Genova Global Goals Awards* (GGGA) si rende necessaria la produzione di nuovi n. 20 pezzi del gadget premio "Lanterna Genova" come da precedente fornitura;
- con l'avvenuto avvio della Seconda Edizione dei *Genova Global Goals Awards* (GGGA) si rende necessaria la fornitura di materiale dedicato alla promozione degli obiettivi di sostenibilità e in particolare di materiale stampato denominato "Kit di promozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile 17 SDGs" comprensivo di un tabellone, scatole, carte e opuscoli personalizzati con i riferimenti ai 17 SDGs prodotti in materiale a ridotto impatto ambientale per l'utilizzo e distribuzione in scuole materne del Comune di Genova;

**SPECIFICATO** inoltre che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e s.m.i. è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e s.m.i.;

**SEGNALATO**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145 del 30/12/2018 (legge di Bilancio 2019) «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° 296 del 27/12/2006 «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Ammini-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

strazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**TENUTO conto** dell'urgenza di procedere con l'acquisizione di quanto sopra per ottenere quanto prima il materiale per il suo utilizzo nell'ambito delle attività già avviate dalla Direzione Marketing dell'Economia, nonché delle tempistiche operative ristrette imposte dalle scadenze finanziarie 2022 cui è soggetta la Direzione Marketing dell'Economia e il Comune di Genova;

**TENUTO inoltre conto** che:

- **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862 e **MADLAB 2.0 SRL.** C.F. e P.IVA 02479100998 si caratterizzano per elevata professionalità e competenza tecnica nei servizi offerti alla propria clientela nonché del know-how, esperienza ed economie di scopo e verificata qualità delle analoghe forniture già realizzate;

- a seguito indagini di mercato **GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & CO.** P.IVA 02827790102 realizza le proprie produzioni secondo gli elevati standard di sostenibilità, essenziali per la coerenza delle forniture realizzate agli obiettivi di sostenibilità promossi dalla Direzione Marketing dell'Economia e perseguiti attraverso le attività oggetto della fornitura stessa;

**VISTI** i preventivi pervenuti da parte di:

- **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862, che per la sopracitata fornitura prevede una spesa di Euro 1.333,80 (Regime Fiscale Forfettario - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014c);

- **GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & CO.** P.IVA 02827790102, che per la sopracitata fornitura prevede una spesa di Euro 3.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 660,00 per un totale complessivo di Euro 3.660,00;

- **MADLAB 2.0 SRL.** C.F. e P.IVA 02479100998, che per la sopracitata fornitura prevede una spesa di Euro 1.025,00 + IVA al 22% pari a Euro 225,50 per un totale complessivo di Euro 1.250,50;

**RITENUTI** gli importi di tali preventivi congrui e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicare il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - comma 6 - del vigente Regolamento;

**CONSIDERATO** di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in **Euro 6.244,30** (oneri fiscali inclusi) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 - Piano dei Conti 1.3.2.2.5 «Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni», del Bilancio 2022;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i.;

- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

**ACQUISITO** il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, espresso ai sensi degli articoli 49 e 147 bis, primo comma del decreto legislativo n. 267/2000 e s.m.i. ed allegato alla proposta di deliberazione.

**ACCERTATO** che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

## DETERMINA

- 1) di **prendere atto** di quanto sopra esposto;
- 2) di **approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di **affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a:
  - **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862, (Benf. 59839) – la fornitura sopraccitata per la quale è prevista la spesa di Euro 1.333,80 (Regime Fiscale Forfettario - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014c) - CIG Z3F388A017;
  - **GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & CO.** P.IVA 02827790102, (Benf. 26737) – la fornitura sopraccitata per la quale è prevista la spesa di Euro 3.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 660,00 per un totale complessivo di Euro 3.660,00 - CIG Z8E38B3F6F;
  - **MADLAB 2.0 SRL.** C.F. e P.IVA 02479100998, (Benf. 55685) – la fornitura sopraccitata per la quale è prevista la spesa di Euro 1.025,00 + IVA al 22% pari a Euro 225,50 per un totale complessivo di Euro 1.250,50 - CIG ZA338B3E3B;
- 4) di **impegnare** la somma di **euro 6.244,30**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, sul **capitolo 1491 «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”**, del Bilancio 2022- spesa in ambito istituzionale come di seguito incitato:
  - **Euro 1.333,80** (Regime Fiscale Forfettario - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014c) a favore di **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID. (IMP. 2022/14147)**;
  - **Euro 3.660,00** di cui euro 3.000,00 imponibile + IVA al 22% pari a Euro 660,00 a favore di **GRAFICA KC (IMP. 2022/14148)**;
  - **Euro 1.250,50** di cui euro 1.025,00 imponibile + IVA al 22% pari a Euro 225,50 a favore di **MADLAB 2.0 SRL. (IMP. 2022/14149)**;
- 5) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di **prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 7) di **dare atto** che:
  - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
  - non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
  - il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

Il Dirigente  
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-25  
AD OGGETTO: AFFIDAMENTI CON IMPEGNI DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO  
6.244,30 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AI SERVIZI DI REALIZZAZIONE E  
PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALE PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' E IL  
MARKETING TERRITORIALE. CIG Z3F388A017, CIG Z8E38B3F6F, CIG ZA338B3E3B.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile