



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 26

L'anno 2022 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 42.578,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL NUOVO VIDEO SPECIALISTICO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DI GENOVA A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG Z0638B3D18 e RIF.MEPA TRATTATIVA DIRETTA IDENTIFICATIVO UNIVOCO DELL'OFFERTA n. 3309374.

Adottata il 25/11/2022
Esecutiva dal 07/12/2022

25/11/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0. - 26

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 42.578,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL NUOVO VIDEO SPECIALISTICO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DI GENOVA A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG Z0638B3D18 e RIF.MEPA TRATTATIVA DIRETTA IDENTIFICATIVO UNIVOCO DELL'OFFERTA n. 3309374.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"
- "Regolamento di Contabilità";

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTO lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- sono stati attribuiti nuovi compiti alla Direzione Marketing dell'Economia, in collaborazione e a supporto con la Direzione Ocean Race nell'ambito dell'organizzazione dell'evento di rilevanza internazionale denominato "The Ocean Race" eccezionale vetrina per la Città e il Comune di Genova che sarà rappresentata con uno stand dedicato alla promozione della città attraverso cui si concretizzano le attività di Marketing Territoriale e Marketing dell'Economia;

VISTA la DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0. – 8 e relativa Trattativa Diretta RIF.MEPA n. 2035779 aventi ad oggetto l'acquisizione del servizio di realizzazione di un nuovo video per l'evento Mipim 2022 (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) svolto a Cannes Francia dal 15 al 18 marzo 2022) e per l'utilizzo in ulteriori azioni di Marketing dell'Economia e marketing Territoriale promosse dal Comune di Genova;

SPECIFICATO in particolare che:

- in ragione delle immagini utilizzate, degli effetti speciali creati, del clima di suspense creato e delle modalità di presentazione del contenuto del video realizzato, si è ritenuto di non utilizzare il prodotto, per quanto perfettamente conforme a quanto richiesto e contrattualizzato, in considerazione dell'attuale situazione geopolitica europea e visto il che coinvolge Ucraina e Federazione Russa;
- il precedente video sarà distribuito e diffuso per gli scopi originariamente previsti appena vi sarà una distensione nelle relazioni internazionali legate al conflitto in essere e comunque quanto prima possibile;
- risulta oggi essenziale elaborare un ulteriore e diverso prodotto multimediale che integri e completi in chiave sistemica e complessiva la presentazione della Città in continuità con la precedente fornitura per garantire la coerenza e il collegamento dei prodotti multimediali;
- si ritiene indispensabile procedere con nuova Trattativa Diretta per la realizzazione di n. 1 nuovo prodotto multimediale (video) dedicato alla promozione della Città di Genova per supportare le azioni di Marketing Territoriale e Marketing dell'Economia che la Civica Amministrazione ritiene strategici per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città. Il nuovo video è dedicato, in particolare, alla promozione della città in occasione di "The Ocean Race 2023" evento di rilevanza internazionale ed eccezionale vetrina per la Città e il Comune di Genova alla cui realizzazione è dedicata la Direzione Ocean Race con il supporto della Direzione Marketing dell'Economia;
- il video output della commessa deve rappresentare ed esaltare l'attrattività del territorio genovese nella sua globalità e specificamente dal punto di vista turistico, culturale, economico e imprenditoriale, comunicando come Genova sia il luogo ideale dove vivere, studiare, lavorare, investire, passare tempo libero. In particolare, la trama del video dal titolo provvisorio "A Genova la musica è cambiata!", dovrà prevedere una sorta di volo lungo una strada virtuale illuminata da fasci di luce "digitale" lungo la costa e nell'entroterra cittadini che faccia scoprire la città e i suoi luoghi più emblematici per i settori chiave che la rendono unica. Importante anche la presenza di riferimenti alla tradizione culturale e musicale di Genova o a Paganini e alle sue opere. Risulta essenziale che il video abbia caratteristiche di elevata originalità e coinvolgimento emozionale nella presentazione e diffusione dei contenuti selezionati e oggetto della promozione stessa. La durata del video dovrà essere tra i 150 e i 180 secondi. Ulteriori o diversi elementi di dettaglio potranno essere concordati in fase di realizzazione con la Direzione Marketing dell'Economia;

SPECIFICATO, inoltre, che:

- a) nell'individuazione dei contraenti è necessario garantire la scelta nel rispetto non solo dei principi di buon andamento e imparzialità di cui all'articolo 97 - comma 1 - della Costituzione, ma anche quelli di economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza previsti dall'articolo 1 - comma 1 - della citata Legge n° 241/1990 e s.m.i., anche al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine assicurando una gestione flessibile e snella degli Uffici;
- b) il vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" all'articolo 6 - comma 6 - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro 40.000,00=, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure» e successive modificazioni ed integrazioni anche senza previa consultazione di due o più operatori;

SEGNALATO, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145 del 30/12/2018** (legge di Bilancio 2019) «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296 del 27/12/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

TENUTO conto dell'urgenza di procedere con l'acquisizione di quanto sopra per ottenere quanto prima il materiale per il suo utilizzo nell'ambito delle attività già avviate dalla Direzione Marketing dell'Economia, nonché delle tempistiche operative ristrette imposte dalle scadenze finanziarie 2022 cui è soggetta la Direzione Marketing dell'Economia e il Comune di Genova;

TENUTO inoltre conto che **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL** – C.F. e P.IVA 03625790104 si caratterizza per elevata professionalità e competenza tecnica nei servizi offerti alla propria clientela nonché del *know-how*, esperienza ed economie di scopo e verificata qualità delle analoghe forniture già realizzate;

VISTA la lettera di offerta di cui alla Trattativa Diretta MEPA Identificativo univoco dell'offerta n. **3309374** presentata dalla ditta **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL** – C.F. e P.IVA 03625790104 – per il servizio di realizzazione e personalizzazione del nuovo video specialistico dedicato alla promozione di Genova a supporto del Marketing Territoriale della Città per Euro 34.900,00 + IVA al 22% pari a Euro 7.678,00 per un totale complessivo di Euro 42.578,00 il cui importo è ritenuto congruo;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicare il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - comma 6 - del vigente Regolamento;

CONSIDERATO di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in Euro **42.578,00** (oneri fiscali inclusi) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul **Capitolo 53022** «*Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “*organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, del Bilancio 2022 - **codice risorsa 138763**;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

ACQUISITO il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, espresso ai sensi degli articoli 49 e 147 bis, primo comma del decreto legislativo n. 267/2000 e s.m.i. ed allegato alla proposta di deliberazione.

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di **prendere atto** di quanto sopra esposto;
- 2) di **approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di **affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a **M & R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA EDITORIALE SRL** (Benf. 39028) – C.F. e P.IVA 03625790104 – la fornitura sopracitata per la quale è prevista la spesa di Euro 34.900,00 + IVA al 22% pari a Euro 7.678,00 per un totale complessivo di Euro 42.578,00 – CIG Z0638B3D18;
- 4) di **impegnare**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, la somma di Euro 42.578,00 di cui Euro 34.900,00 imponibile ed Euro 7.678,00 IVA al 22%, sul **capitolo 53022 «Servizi di promozione della città finanziati da avanzo vincolato»** - Centro di Costo n. 3960 – **Piano dei Conti 1.3.2.2.5** “organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2022 - *codice risorsa 138763* – ambito istituzionale – (**IMP. 2022/16314**);
- 5) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di **prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 7) di **dare atto** che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
 - il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

Il Direttore
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-26
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 42.578,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVI AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL NUOVO VIDEO SPECIALISTICO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DI GENOVA A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG Z0638B3D18 e RIF.MEPA TRATTATIVA DIRETTA IDENTIFICATIVO UNIVOCO DELL'OFFERTA n. 3309374.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile