



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-5

L'anno 2023 il giorno 18 del mese di Gennaio il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PROGETTO "57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO PREMIO PAGANINI". ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE CASA DELLA SALUTE S.P.A..E CONTESTUALE PRENOTAZIONE DI SPESA.

Adottata il 18/01/2023
Esecutiva dal 20/01/2023

18/01/2023	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-5

OGGETTO: PROGETTO "57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO PREMIO PAGANINI". ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE CASA DELLA SALUTE S.P.A. E CONTESTUALE PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare il punto 5.3 che prevede "il rilancio del Premio Paganini che vede rafforzata l'integrazione con il Carlo Felice e le attività di avvicinamento alle varie edizioni del premio che tengano viva l'attenzione e mettano in

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

valore i talenti, con un Consiglio di Indirizzo ed una Giuria formati da personalità eccellenti ed indiscusse in campo mondiale”;

Visto il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, che nell’obiettivo strategico “La Genova della cultura e della musica” prevede, tra gli obiettivi operativi “Promuovere le eccellenze musicali genovesi e creare occasioni di incontro tra la musica tradizionale e quella contemporanea”;

Visto inoltre il Piano Triennale di Sviluppo Teatrale Genovese 2022-2024, approvato con determinazione dirigenziale 2022/199.0.0./296, che ha come *mission* realizzare un sistema inclusivo di creazione teatrale e artistica, di produzione culturale, di educazione e promozione del bello con particolare attenzione alle giovani generazioni, favorendo la contaminazione tra i diversi elementi costitutivi del linguaggio delle arti e attraverso la collaborazione con realtà di respiro nazionale ed internazionale e prevede tra gli obiettivi strategici “Promuovere la divulgazione delle eccellenze musicali genovesi” e tra le azioni la realizzazione del Premio Paganini, concorso internazionale di violino rivolto ai giovani, vero lustro per Genova, e trampolino che ha lanciato a livello mondiale i più illustri violinisti;

Premesso che:

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell’interesse pubblico, si propone anche l’obiettivo di conseguire economie di spesa in occasione dell’organizzazione di iniziative diverse;
- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un’ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un’opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Premesso, altresì che:

- a) l’articolo 8 - *comma 12* - della Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell’attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l’uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un’impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l’articolo 43 della Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
 - prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della Legge n° 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Dato atto che, il "Premio Paganini":

- a) è stato istituito con delibera dell'Organo Consiliare n. 454/1953 con l'ambizioso obiettivo di realizzare una competizione internazionale di violino capace di dare lustro alla Città di Genova, offrendo la possibilità di scoprire, contestualmente, nuovi giovani talenti;
- b) ha consentito al Comune di Genova di essere considerato, a partire dal 1957, uno dei soci fondatori della Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica - Ginevra (Svizzera);
- c) negli anni, è salito alla ribalta internazionale, avendo contribuito a laureare, nelle diverse edizioni, alcuni artisti di fama mondiale come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Gyorgy Pauk, Salvatore Accardo, Ilya Grubert, Massimo Quarta, Leonidas Kavakos e Sayaka Shoji e, nella 56^a edizione tenutasi nel 2021, l'italiano Giuseppe Gibboni;

Dato atto, altresì, che:

- la Civica Amministrazione ritiene importante valorizzare ulteriormente a livello internazionale il Concorso in oggetto, in quanto rappresenta uno strumento strategico della promozione culturale della Città di Genova;
- con Delibera di Consiglio Comunale n. 2022 del 21 aprile 2022, avente ad oggetto "Modifiche al regolamento del concorso internazionale di violino "Premio Paganini" approvato con deliberazione c.c. n. 35/2012", è stato approvato il nuovo Regolamento del Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini";
- con il Provvedimento del Sindaco n. ORD-2022-33 è stata conferita al Dott. Giovanni Panebianco la delega permanente a Presidente del Comitato Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini" in rappresentanza del Sindaco di Genova;
- con il Provvedimento del Sindaco n. ORD – 2022-214 sono stati nominati gli organi del Premio Paganini;

Considerato che il Presidente ha presentato, coerentemente alle indicazioni e ai programmi dell'Ente, un progetto di rilancio del Premio Paganini, caratterizzato da complessità, unicità e novità, che da un lato mantiene integro il livello dell'eccellenza artistica del Premio e contemporaneamente prevede l'introduzione di strumenti, modalità e linguaggi innovativi al fine di coinvolgere un più ampio pubblico, specie giovanile, e di valorizzare i legami tra il Premio e la città di Genova, promuovendone lo straordinario patrimonio culturale, materiale e immateriale, anche in proiezione estera;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato altresì che

- il Comune di Genova ha promosso il Progetto per ricerca Sponsor rispetto all'iniziativa denominata "57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini", nell'ambito del quale è offerta alle aziende interessate la possibilità di realizzare una sponsorizzazione, attraverso la sua pubblicazione sul sito internet istituzionale del Comune di Genova ai sensi della normativa di riferimento art.19 Decreto Legislativo 50/2016;
- il Comune di Genova ha verificato la disponibilità di Casa della Salute S.p.A. a partecipare in qualità di "Official Partner" al progetto relativo all'iniziativa "57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini";
- lo Sponsor Casa della Salute S.p.A, nell'ambito delle proprie iniziative di promozione istituzionale del brand aziendale, è interessato a contribuire con la qualifica di "Official Partner" al progetto "57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini".

Ritenuto opportuno procedere all'approvazione e alla conseguente stipula dello schema di accordo di sponsorizzazione tra il Comune di Genova e Casa della Salute S.p.A. - Partita IVA n° 02193240997 - per un importo di € 30.000,00= + IVA 22%, per un totale di € 36.600,00=;

Rilevato altresì che suddetto Accordo costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - comma 2, *lettera f)* - del vigente "Regolamento di Contabilità", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in € **36.600,00=** (oneri fiscali inclusi), trova imputazione sul Capitolo **55240** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n° **1600** «Politiche culturali» - Piano dei Conti **2.1.3.1.3** «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio di Previsione 2023;

Rilevato che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal Dott. Daniele D'Agostino responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. 267/2000;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. 267/2000, come da allegato;

DETERMINA

- 1) di richiamare nella presente parte dispositiva tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di dare atto dell'intervento finanziario, a titolo di sponsorizzazione, di Casa della Salute S.p. A. (**BENF. 60722**) pari ad € **30.000,00**= + IVA 22%, per un totale di € **36.600,00**= a titolo di sponsorizzazione;
- 3) di approvare l'allegato schema di accordo, parte integrante del presente provvedimento;
- 4) di procedere alla stipula dell'accordo, apportando eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie;
- 5) di accertare l'entrata di € 36.600,00= sul capitolo 55240 «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n° 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 2.1.3.1.999 «*sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio di Previsione 2023 (**ACC. 2023/1213**);
- 6) di prenotare l'importo di € 36.600,00= sul capitolo 23025 «*contributi diversi finalizzati*» - Centro di Costo n° 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 1.4.4.1.1 «*trasferimenti correnti a istituzioni sociali private*» - del Bilancio di Previsione 2023 (**IMP. 2023/1931**);
- 7) di demandare a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni di spesa di cui al punto precedente;
- 8) di dare infine atto che:
 - a) l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) la prenotazione di spesa è stata assunta nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Il Dirigente

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dottoressa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-5

AD OGGETTO

PROGETTO "57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO PREMIO PAGANINI".
ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE CASA DELLA SALUTE S.P.A..E
CONTESTUALE PRENOTAZIONE DI SPESA.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



PREMIO PAGANINI

57° Concorso Internazionale di Violino

"Premio Paganini"

Programma Partnership



STORIA DEL PREMIO

Nel 1940, in occasione del primo centenario della morte del celebre maestro genovese, il critico musicale Carlo Marcello Rietmann lancia l'idea di istituire un concorso per giovani violinisti dedicato a Niccolò Paganini. Lo scopo è di realizzare una competizione violinistica di eccellenza a livello internazionale che dia prestigio a Genova e consenta di scoprire nuovi talenti. Omaggio della Città al sommo violinista.

Lo scoppio della seconda guerra mondiale ne impedisce la realizzazione fino al 1954. Il concorso si afferma ben presto come **uno dei più rigorosi e prestigiosi a livello internazionale**. Le prime due edizioni si concludono senza un vincitore. Durante l'edizione del 1956, che vede l'ex-aequo tra Gyorgy Pauk e Gerard Poulet, si gettano le basi per la costituzione della "Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica" (WFIMC), nata l'anno successivo a Ginevra, di cui il Premio Paganini è socio fondatore.

Nel 1958 il concorso è vinto per la prima volta da un italiano: è **Salvatore Accardo**.

Nel 1959 e nel 1967 il Premio viene consegnato dai Presidenti della Repubblica, Giovanni Gronchi e Giuseppe Saragat.



Il Presidente della Repubblica, Giovanni Gronchi consegna il «Premio Paganini» a Stuart Canin. Genova, 1959

STORIA DEL PREMIO

A distanza di anni, molti dei vincitori del concorso, come Salvatore Accardo, Gyorgy Pauk, Gérard Poulet, Massimo Quarta e Bin Huang sono ritornati a Genova in veste di giurati, a dimostrazione del **forte legame della città con i vincitori**.

L'attrattiva di Genova è fuor di dubbio il nome di Paganini e il "Premio" è diventato per la città un evento di prestigio e di richiamo internazionale; una manifestazione che ha un particolare significato non soltanto culturale e artistico, ma anche affettivo per i genovesi. **La finale della 56° edizione del concorso infatti è stata seguita in diretta sul canale youtube del Comune di Genova da oltre 350.000 persone.**



Il Maestro Salvatore Accardo suona il «Cannone» durante la cerimonia di conferimento della cittadinanza onoraria di Genova nel 2008.

GENOVA E IL SUO VIOLINO

Genova è riconosciuta a livello internazionale per aver dato i natali a Niccolò Paganini, nato il 27 ottobre 1782, celebre in tutto il mondo per aver innovato la tecnica violinistica grazie al virtuosismo espresso tramite il famoso “Cannone”, suo strumento prediletto del grande violinista.

Fu Paganini stesso a chiamare l’eccezionale strumento **"il mio cannone violino"**, per la pienezza del suono, capace di trasmettere la sua estrema tensione emotiva nel corso dell'esecuzione. Il violino fu costruito nel 1742 dal liutaio cremonese Bartolomeo Guarneri (1698 - 1744), detto "del Gesù" per l'uso di associare alla firma il segno della croce. Paganini lo ricevette in dono da un ammiratore probabilmente nel 1802 e da quel momento divenne quasi una sua naturale estensione. Lo suonava, secondo l’uso del tempo, senza usare la mentoniera, poggiando il mento direttamente sulla parte terminale della tavola armonica che conserva ancora i segni dell’uso intenso.

Fu lo stesso Paganini a lasciare lo strumento per via testamentaria alla sua città natale perché vi fosse **"perpetuamente conservato"** dopo la sua morte.

Oggi il “Cannone” è custodito presso le sale paganiniane di Palazzo Tursi ed è affidato alla tutela del liutaio conservatore, Bruce Carlson.



PROGETTO DI RILANCIO

Se il talento e i virtuosismi del maestro non sono mai stati messi in discussione, molti aspetti della sua complessa dimensione umana e sociale restano ancora oggetto di *clichè*; molto può farsi, dunque, per rivelarne la modernità e diffondere la cifra più autentica di Paganini uomo e musicista.

Di qui l'idea di un ambizioso progetto di rilancio, volto a promuovere, a tutto campo, la figura del maestro: un rilancio ispirato al principio del *rinnovare, conservando* che, da un lato, mantenga integro il primato dell'eccellenza artistica, tipica del Premio, e, dall'altro, ne innovi strumenti, modalità e linguaggi al fine di coinvolgere il più ampio pubblico, specie giovanile, valorizzando i legami con Genova e il suo straordinario patrimonio artistico-culturale, anche in proiezione estera.

Le linee generali del progetto di rilancio del Premio Paganini sono state presentate, con ampia partecipazione di pubblico e risonanza mediatica, nel corso **della conferenza stampa svolta il 22 febbraio 2022** presso la Sala di Rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune di Genova, alla presenza del Sindaco, Marco Bucci, che ha affidato la delega permanente a presiedere il Comitato del Premio a Giovanni Panebianco.



PROGRAMMA “PAGANINI AMBASSADORS”

Il nuovo Regolamento del Premio prevede la creazione della rete dei “Paganini Ambassador” da individuare tra musicisti, artisti, accademici, filantropi, studiosi, diplomatici e personalità distintesi per competenze e sensibilità in campo sociale e culturale.

Ogni anno sarà conferito il titolo di Ambassador ad una selezionatissima platea di illustri personalità provenienti da molteplici settori della cultura e della società che si impegneranno a promuovere il Premio in Italia e all'estero e, con esso, i valori universali della cultura, dell'arte e della musica.

Per il 2022, il riconoscimento verrà conferito in occasione di apposite cerimonie a **Genova, il 27 ottobre**, e a **Parigi, il 3 novembre, presso l'Ambasciata d'Italia**.



PRINCIPALI NOVITÀ

Il progetto di rilancio ha preso le mosse dal nuovo Regolamento del Premio, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 23 del 21 aprile 2022 che introduce significativi elementi di novità per dotare la civica amministrazione di più moderni ed efficaci strumenti operativi, primo tra tutti una autonoma sede operativa e di rappresentanza e uno staff dedicato al Premio.

- Cadenza biennale del Concorso
- Programmazione, nell'anno di "pausa", di eventi di avvicinamento in Italia e all'estero
- Finale e cerimonia di premiazione si svolgeranno di norma il 27 ottobre, giorno di nascita di Niccolò Paganini (1782-1840), presso il Teatro Carlo Felice



EVENTI DI AVVICINAMENTO

27 maggio 2022 - Genova, Teatro Carlo Felice

Omaggio a Paganini. Concerto della Banda della Guardia di Finanza

5 ottobre 2022 – Genova, Teatro Carlo Felice

Concerto di Giuseppe Gibboni, vincitore della 56° edizione del Concorso nel 2021, che si esibirà suonando il celebre «Cannone»

27 ottobre 2022 - Genova, Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi

Presentazione nazionale del bando di concorso della 57° edizione

Presentazione del francobollo celebrativo appartenente alla serie tematica “il Patrimonio artistico e culturale italiano” dedicato a Niccolò Paganini, nel 240° anniversario della nascita, emesso da Poste Italiane e l’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Cerimonia di conferimento del titolo di “Ambassador”

3 novembre 2022 - Parigi, Ambasciata d’Italia in Francia

Sotto l’Altro patronato del Presidente della Repubblica

Prolusione del Maestro Salvatore Accardo

Presentazione internazionale del bando di concorso della 57° edizione

Proiezione del video della performance teatrale «*Dell’Anima dell’Arco*» ideata e realizzata da Michele Sambin e appositamente adattata in occasione del 240° anniversario della nascita di Niccolò Paganini

Concerto di Giuseppe Gibboni, violino, e Gile Bae, pianoforte.



COMUNICAZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE

- nuovo logo del Premio
- video di presentazione della 57° edizione
- rinnovato sito internet ww.premiopaganini.it (*on line dal 27 ottobre 2022*)
- profili social
- produzione contenuti multimediali *ad hoc*
- nuovo impulso alle attività di redazione e relazioni stampa
- diretta streaming e video racconto della 57° edizione

COLLABORAZIONE CON RAI

- Patrocinio di RAI Liguria
- Media partner RAI cultura e RAI Radio3



ALTRI EVENTI E INIZIATIVE COLLATERALI

- indagini diagnostiche e restauro conservativo del “Cannone”
- digitalizzazione e promozione dell’archivio storico e fotografico del Premio
- pubblicazione di un volume di pregio culturale, editoriale e scientifico per le celebrazioni del 240° anniversario della nascita di Paganini
- promozione dei luoghi della memoria paganiniana di Genova con una mostra fotografica
- *1828 – 1834. La prima Tournée della storia.* Raccontare l’incredibile viaggio lungo 6 anni, 2 mesi e 19 giorni che Paganini compì attraverso l’Europa, da Vienna a Praga, da Parigi a Londra, toccando ben 8 diverse nazioni. Paganini grande violinista e imprenditore di sé stesso, tenne 400 concerti in 2271 giorni di tournée percorrendo oltre 20.000 Km in carrozza e richiamando ai suoi concerti 100.000 spettatori
- masterclass, workshop, performance e altre attività per valorizzare le Strade nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli, patrimonio mondiale dell’UNESCO
- ricerche, mostre, audiovisivi e fumetti, volti ad affermare, oltre gli stereotipi, il valore più autentico della dimensione umana e artistica del Maestro e il suo rapporto con la città di Genova
- borse di studio dedicate a musicisti di talento non partecipanti al concorso, erogate grazie ad affiliazioni, sponsorizzazioni e accordi con fondazioni, istituzioni e accademie musicali



LA 57° EDIZIONE DEL CONCORSO

La 57° edizione si svolgerà dal 16 al 27 ottobre 2023.

Al concorso possono partecipare violinisti, regolarmente iscritti, di qualsiasi nazionalità, religione, gruppo etnico o sesso, di età compresa tra i 15 e 30 anni.

Dopo l'ultima edizione durante la quale l'emergenza epidemiologica ha imposto il ricorso a preselezioni da remoto tramite l'invio di video registrazioni, per la 57° edizione del Concorso è stata recuperata la scelta di realizzare la fase di preselezione all'estero, per andare incontro ai concorrenti e rafforzare la dimensione internazionale del Premio.

Presidente della Giuria internazionale
Maestro Salvatore Accardo

Direzione Artistica
Maestro Nazzareno Carusi



*Da sinistra:
Direttore artistico, M° Nazzareno Carusi
Presidente della Giuria, M° Salvatore Accardo
Presidente del Comitato, Giovanni Panebianco*

LA 57^o EDIZIONE DEL CONCORSO

LE FASI DEL CONCORSO

Preselezioni

Si svolgeranno tra **marzo e maggio 2023** presso gli Istituti Italiani di Cultura all'estero per amplificare il messaggio tramite la rete consolare del Sistema Paese.

Le sedi prescelte, oltre Genova, sono New York, Praga, Tokyo, Guangzhou, Buenos Aires.

- **16 ottobre 2023**
Appello dei concorrenti. *Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi*
- **17 – 18 ottobre 2023**
Prova Eliminatoria alla quale sarà ammesso un numero non superiore a 30 concorrenti. *Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi*
- **20 - 21 ottobre 2023**
SEMIFINALE alla quale sarà ammesso un numero non superiore a 12 concorrenti. *Teatro Carlo Felice*
- **24 – 25 e 27 ottobre 2023**
FINALE che si svolgerà con I in due fasi, alle quali sarà ammesso un numero non superiore a 6 concorrenti (Fase A) e 3 concorrenti (Fase B). Entrambe le fasi della prova Finale saranno accompagnate dall'orchestra del Teatro Carlo Felice

LA 57[°] EDIZIONE DEL CONCORSO

PREMI

1° Premio “Paganini ”	€ 30.000,00
2° Premio	€ 20.000,00
3° Premio	€ 10.000,00
4° Premio	€ 4.000,00
5° Premio	€ 3.000,00
6° Premio	€ 2.000,00

Il vincitore del primo premio, “Premio Paganini”, potrà essere invitato a suonare il celebre violino “Cannone” Guarneri del Gesù del 1743 appartenuto a Niccolò Paganini.



Concerti – premio per il vincitore del Concorso:

Teatro alla Scala, Milano

Teatro Carlo Felice, Genova

Teatro La Fenice, Venezia

Teatro Petruzzelli, Bari

Teatro Regio, Torino

Teatro San Carlo, Napoli

L'elenco delle Istituzioni culturali che offriranno concerti premio al vincitore del Concorso è in via di definizione e sarà pubblicato sul sito internet del Premio.

PUNTI DI FORZA

Scoperta di nuovi talenti

La scoperta di nuovi talenti crea un forte legame tra il vincitore e la città che ospita il concorso.

Promozione della città, della storia e dei luoghi della memoria paganiniana

Genova offre una cornice adeguata con il suo straordinario patrimonio culturale, (UNESCO). I Concorsi creano tradizione e qualità per la città che li promuove e li ospita, alimentando nuovi contatti e relazioni. Il Premio Paganini rappresenta un *asset* strategico attraverso cui promuovere l'immagine di Genova nel mondo.

Partecipazione di giurati e ospiti altamente qualificati

La presenza di esponenti di chiara fama del mondo della cultura musicale (come i componenti della giuria e gli ospiti internazionali) sono un ulteriore elemento che valorizza la città nel periodo del Premio.

Promozione della cultura della musica classica

Il Premio Paganini intende porsi come occasione unica di contatto tra la musica classica e un pubblico nuovo, facendo leva sulla forza della musica quale linguaggio universale che unisce i popoli e le generazioni.

Programma “Paganini Ambassador”

Diffondere la storia e il prestigio del Premio in vari settori, in Italia e all'estero.

Collaborazione con il Ministero degli affari esteri e la cooperazione internazionale e con Rai Cultura

Rafforzare il Sistema Italia con il coinvolgimento degli Istituti italiani di cultura all'estero.



PARTNERSHIP

CATEGORIA CORPORATE

da 150.000,00 €

Esclusiva della categoria «Corporate»

Intervento nelle conferenze stampa, quando previste

Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione

Citazione del partner nel comunicato stampa e nel materiale di comunicazione

Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento

Possibilità per il partner di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione, in qualità di «Corporate» partner, con il Comune di Genova – Premio Paganini

Visibilità nelle newsletter e sul sito istituzionale del Premio

N. 30 inviti con riserva dei posti alla finale del Premio presso il Teatro Carlo Felice in area appositamente riservata

Possibilità di consegnare un premio del partner al vincitore del Premio Paganini

Visibilità in occasione dei Rolli Days e visita dedicata alle sale paganiniane presso i Musei di Strada Nuova

Inviti per gli eventi e le iniziative collaterali al Premio con la partecipazione dei “Paganini Ambassadors”

Visibilità per un altro grande evento istituzionale del Comune di Genova

Possibilità di offrire un concerto premio in cui si esibirà il vincitore del premio Paganini



PARTNERSHIP

CATEGORIA MAIN

da 75.000,00 €

Intervento nelle conferenze stampa, quando previste

Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione

Citazione nel comunicato stampa e nel materiale di comunicazione

Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento

Possibilità per il partner di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione, in qualità di «Main» partner, con il Comune di Genova – Premio Paganini

Visibilità nelle newsletter e sul sito istituzionale del Premio

N. 20 inviti con riserva dei posti alla finale del Premio presso il Teatro Carlo Felice in area appositamente riservata

Possibilità di consegnare un premio del partner al vincitore del Premio Paganini

Visita dedicata alle sale paganiniane presso i Musei di Strada Nuova

Inviti per gli eventi e le iniziative collaterali al Premio con la partecipazione dei “Paganini Ambassadors”



PARTNERSHIP

CATEGORIA OFFICIAL

da 30.000,00 €

Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione

Citazione del partner nel comunicato stampa e nel materiale di comunicazione

Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento

Possibilità per il partner di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione, in qualità di «official» partner, con il Comune di Genova – Premio Paganini

N. 10 inviti con riserva dei posti alla finale del Premio presso il Teatro Carlo Felice



PARTNERSHIP

CATEGORIA SUPPORTER

da 5.000,00 €

Inserimento del logo dell'azienda sul comunicato stampa

Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione

L'azienda partner può citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione e il proprio ruolo di "Supporter" del Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini"

Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito istituzionale del Premio Paganini

N. 5 inviti con riserva dei posti alla finale del Premio presso il Teatro Carlo Felice

CATEGORIA PARTNER TECNICO

Sono altresì possibili specifiche partnership tecniche, secondo modalità da concordare, relative a forniture di beni e servizi utili alla promozione e all'organizzazione del Concorso e delle iniziative collaterali



GOVERNANCE E GIURIA

COMITATO

Giovanni Panebianco (*Presidente*)

Martine Bernheim Orsini

Elvira Bonfanti

Carlo Clavarino

Nicola Costa

Francesco Micheli

Claudio Orazi

Roberto Tagliamacco

SEGRETARIO GENERALE

Piera Castagnacci

DIRETTORE ARTISTICO

M° Nazzareno Carusi

PRESIDENTE DELLA GIURIA INTERNAZIONALE

M° Salvatore Accardo



CONTATTI

Segreteria organizzativa

staff@premiopaganini.it

tel. 010 5574621

presidenza@premiopaganini.it

direttore.artistico@premiopaganini.it

www.premiopaganini.it

Sede istituzionale

Palazzo Doria Carcassi

Via David Chiossone, 10

16123 Genova

Comunicazione

comunicazione@premiopaganini.it

Comune di Genova - Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

tel. 339 7987929

opianezza@comune.genova.it



PREMIO PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



Fondazione
Teatro
Carlo Felice

Premio Paganini

Principali iniziative ed eventi collaterali 2023 e fasi della 57^a edizione del Concorso

27 Febbraio 2023 - Genova, Palazzo Doria Carcassi

Inaugurazione, alla presenza del Sindaco, della nuova sede del Premio Paganini

Marzo 2023 – Genova, Palazzo Doria Carcassi (data in via di definizione)

Giornata di presentazione della Giuria Internazionale della 57^a edizione

Aprile – Maggio 2023 preselezioni della 57^a edizione

17 -18 -19 aprile 2023 – *Buenos Aires, Istituto italiano di cultura*

24 -25 -26 aprile 2023 – *Guangzhou, (sede da definire)*

8 -9 -10 maggio 2023 – *New York, Istituto italiano di cultura*

16 -17 -18 maggio 2023 – *Praga, Istituto italiano di cultura*

22 -23 -24 maggio 2023 – *Tokyo, Istituto italiano di cultura*

29 -30 -31 maggio 2023 – *Genova, Conservatorio Niccolò Paganini*

26 giugno 2023 - Genova, (sede da definire)

Convention dei Paganini Ambassadors in occasione di Ocean Race – The Grand Finale

16 - 27 ottobre 2023 - Genova fasi finali della 57^a edizione

16 ottobre 2023 - appello concorrenti *presso Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi*

17 - 18 ottobre 2023 – eliminatorie *presso Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi*

20 - 21 ottobre 2023 - semifinali *presso Teatro Carlo Felice*

25 ottobre 2023 – finale fase A *presso Teatro Carlo Felice*

27 ottobre 2023 – finale fase B e cerimonia di premiazione *presso Teatro Carlo Felice*

(In corso di aggiornamento – le date e le sedi indicate potrebbero subire variazioni)



PREMIO PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



Fondazione
Teatro
Carlo Felice



ACCORDO di SPONSORIZZAZIONE

Il giorno 10 del mese di Gennaio dell'anno 2023
(in lettere) (in lettere) (in lettere)

TRA

Il **Comune di Genova** – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova – Partita IVA n° **00856930102** – qui rappresentato dalla dott.ssa Piera Castagnacci – nata a Genova – il 29 luglio 1961 – la quale agisce in qualità di Direttore della Direzione Attività e Marketing Culturale, di seguito denominato anche il “**Comune**”

E

CASA DELLA SALUTE S.p.A. – Via Balleydier 7 – 16149 Genova – Partita IVA n° **02193240997** – qui rappresentata dal dott. Marco Fertonani – nato a Genova – il 08 luglio 1976 – il quale agisce in qualità di Amministratore Delegato, di seguito denominata anche “**Sponsor**” di seguito chiamati anche “**Parti**”

PREMESSO CHE

- a. Il **Comune** ha promosso il Progetto per ricerca Sponsor rispetto all’iniziativa denominata “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**”, nell’ambito del quale è offerta alle aziende interessate la possibilità di realizzare una sponsorizzazione, attraverso la sua pubblicazione sul sito internet istituzionale del **Comune di Genova** ai sensi della normativa di riferimento art.19 Decreto Legislativo 50/2016.
- b. Il **Comune** ha verificato la disponibilità di **CASA DELLA SALUTE S.p.A.** a partecipare in qualità di “**Official Partner**” al progetto relativo all’iniziativa “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**”.
- c. Lo **Sponsor**, nell’ambito delle proprie iniziative di promozione istituzionale del brand aziendale, è interessato a contribuire con la qualifica di “**Official Partner**” al progetto “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**”.



- d. Il progetto del **Comune di Genova**, “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**”, in programma dal 16 al 27 ottobre 2023, è volto a rilanciare e promuovere, a tutto campo, la figura di Niccolò Paganini: al fine di coinvolgere il più ampio pubblico, specie giovanile, valorizzando i legami con Genova e il suo straordinario patrimonio artistico-culturale, anche in proiezione estera.
- e. Con il presente documento, le **Parti** intendono definire le condizioni ed i termini dell’iniziativa, nell’ambito della quale **CASA DELLA SALUTE S.p.A.** assumerà il ruolo di “**Official Partner**” alle condizioni evidenziate all’interno del presente accordo.
- f. Per la sponsorizzazione di cui al presente accordo, lo **Sponsor** corrisponderà al Comune l’importo di **€ 30.000,00 + Iva 22,00%**, per un totale di **€ 36.600,00** – sottoscritto dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente accordo. Tale importo sarà corrisposto in due tranches di pari importo al 15 gennaio 2023 e al 15 marzo 2023 previo ricevimento di fattura conforme.
- g. Il **Comune di Genova**, di concerto con **Fondazione Teatro Carlo Felice**, si impegna nei confronti dello **Sponsor** a garantire i seguenti benefit sia per il “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**” sia, laddove possibile, per gli **Eventi Collaterali** descritti al Punto 2 che segue:
- **SCHEDA AZIENDALE**
Inserimento in cartella stampa (cartacea e/o digitale) di una scheda di presentazione dell’azienda **Sponsor** (formato A4, a colori);
 - **CITAZIONE nel COMUNICATO**
Citazione del partner nel comunicato stampa e nel materiale di comunicazione della presentazione alla Città e alla Stampa;
 - **LOGO sui MATERIALI**
Visibilità del logo sul materiale cartaceo e sul sito-web dell’evento;
 - **MENZIONE della SPONSORSHIP**
Possibilità per il partner di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione, in qualità di “**Official Partner**”, con il **Comune di Genova** per il Premio Paganini;
 - **BENEFIT di BIGLIETTAZIONE**
N.ro 10 inviti, con riserva dei posti, alla finale del Premio Paganini che si svolgerà presso il Teatro Carlo Felice.
 - **IP RIGHTS**
Facoltà di utilizzare il logo del “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**” congiuntamente o in forma disgiunta alla qualifica. Il Comune si obbliga a mettere a disposizione dello Sponsor immagini sia fotografiche sia video tratte dall’archivio digitale del premio e del cosiddetto “Cannone”, violino appartenuto a Paganini, a sola richiesta dello Sponsor per suo utilizzo su canali di comunicazione on/off line;
 - **ESCLUSIVA MERCEOLOGICA**
Casa della Salute sarà l’unico operatore sanitario partner del Premio Paganini. Nessun altro concorrente sarà autorizzato ad affiancare la propria immagine a quella del Premio Paganini.



SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 - PREMESSE

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Articolo 2 - OGGETTO

Il presente accordo avrà per oggetto la sponsorizzazione del Progetto “57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini” di cui all’*Allegato “A”* e gli Eventi Collaterali previsti al fine di coprire esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione il cui programma, che potrà comunque essere ulteriormente arricchito, è descritto nell’*Allegato “B”*.

Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DELLE PARTI

CASA DELLA SALUTE S.p.A. si impegna nei confronti del **Comune di Genova**:

- a) a sostenere, in qualità di “**Official Partner**” il Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» e alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione;
- b) fornire al **Comune**, a titolo di corrispettivo, i beni per un valore e con le caratteristiche definite nel successivo articolo 8 «*Corrispettivo e termini di pagamento*»;
- c) a promuoversi come “**Official Partner**” del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» secondo le modalità che ritiene più opportune, purché non siano in contrasto con i fini etici e statutori del **Comune**.

Il **Comune**, nella veste di promotore del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*», si impegna nei confronti di **CASA DELLA SALUTE S.p.A.** a:

- a) produrre, raccogliere e consegnare copia digitale/cartacea di tutto il materiale sul quale appaia il logo societario o qualsiasi altro documento dal quale risulti il messaggio pubblicitario a favore di **CASA DELLA SALUTE S.p.A.**;
- b) pubblicizzare il nome e/o la denominazione/ragione sociale e/o il marchio societario, attraverso tutte le forme ed i canali di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni e pubblicità che saranno previste, come indicato nelle premesse e specificate nell’*Allegato “A”* relativo al Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*»;
- c) indicare nella documentazione pubblicitaria prevista nell’ambito del Progetto di cui all’articolo 2, **CASA DELLA SALUTE S.p.A.** con la qualifica di “**Official Partner**”.

Articolo 4 – SPONSOR DEL COMUNE DI GENOVA

Lo **Sponsor** dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati come *Partner, Main Partner, Official Partner e Supporter* del **Comune**.

Articolo 5 - REQUISITI RICHIESTI ALLO SPONSOR

Lo **Sponsor** deve essere in possesso dei requisiti necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

Il **Comune di Genova** si riserva di effettuare accertamenti e verifiche, presso gli Uffici competenti, in relazione all’effettivo possesso dei requisiti richiesti.

Articolo 6 - RECESSO

Lo **Sponsor** si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali. La risoluzione totale o



parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari concordati con lo **Sponsor** con parametri di carattere proporzionale rispetto agli impegni economici assunti. Il **Comune** si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, ai sensi del Decreto Legislativo n° **231/2001**, «*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300*», qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che lo **Sponsor** non sia più in possesso dei requisiti richiesti oppure abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori condivisi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia.

Il **Comune** dichiara di aver preso visione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo n° **231/2001** nonché il Codice Etico adottati dallo **Sponsor** e si impegna a rispettarne fedelmente i principi e le prescrizioni ivi contenuti. Resta inteso che la violazione di quanto sopra indicato comporterà, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione *ipso iure* del presente contratto per giusta causa ovvero per fatto e/o colpa del **Comune**.

Articolo 7 – DURATA

Il presente accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla definitiva conclusione del Progetto indicato all'articolo 2 «**Oggetto**».

Articolo 8 - CORRISPETTIVO E TERMINI DI PAGAMENTO

Per la sponsorizzazione di cui al presente accordo, lo **Sponsor** corrisponderà al **Comune** l'importo di € **30.000,00** + Iva 22,00%, per un totale di € **36.600,00** – sottoscritto dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente accordo.

Articolo 9 - RISERVATEZZA

Le **Parti** si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali. In ottemperanza a quanto prevede la normativa sulla privacy, Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR, si informa che i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito dello svolgimento dei presenti servizi saranno trattati unicamente per le attività in oggetto e in conformità a quanto previsto dal Regolamento, in ogni momento possono essere esercitati i diritti sui propri dati scrivendo al presente indirizzo mail dpo@comune.genova.it. Responsabile del trattamento dei dati è il **Comune di Genova**.

Le **Parti** si impegnano per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori a non divulgare, rivelare né utilizzare in alcun modo, per motivi che non siano attinenti all'esecuzione del presente contratto, le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite per effetto del contratto medesimo senza il consenso scritto dell'altra parte.

Articolo 10 – Esenzione del Canone Pubblicitario

I materiali di promozione dell'iniziativa e dello **Sponsor** prodotti direttamente o indirettamente, dal **Comune** e dallo **Sponsor**, per la pubblicizzazione di “**57° Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini**” sono esenti dal canone sulle affissioni pubbliche ai sensi e nei limiti dell'art.50 del “Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria” denominato “Canone” approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.39 del 29/04/2021.



Articolo 11 – CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto e i suoi effetti, anche economici, non possono essere ceduti, neanche parzialmente, pena la nullità dei relativi atti e la risoluzione di diritto del contratto medesimo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

Articolo 12 – MODIFICHE

Ogni modifica del presente contratto dovrà rivestire, a pena di nullità, la forma scritta ed essere sottoscritta da entrambe le parti.

Articolo 13 - ONERI FISCALI

Ai sensi del DPR n° 131/1986 «Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro» e successive modificazioni ed integrazioni il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Articolo 14 - CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

Articolo 15 - DISPOSIZIONI FINALI

Qualsiasi modifica al presente Accordo dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmato da entrambe le **Parti**. Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.

10/01/2023

per lo **Sponsor**

per il **Comune**

\_\_\_\_\_  
(Dottor **Marco Fertonani**)

\_\_\_\_\_  
(Dottoressa **Piera Castagnacci**)



Comune di Genova



PREMIO PAGANINI

