



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-48

L'anno 2023 il giorno 06 del mese di Marzo il sottoscritto Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E AFFIANCAMENTO NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI IN AMBITO TEATRALE IN ATTUAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO TEATRALE GENOVESE A TPL – TEATRO PUBBLICO LIGURE SRL IMPRESA SOCIALE - CIG Z213A2B2E1.

Adottata il 06/03/2023
Esecutiva dal 08/03/2023

06/03/2023	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-48

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E AFFIANCAMENTO NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI IN AMBITO TEATRALE IN ATTUAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO TEATRALE GENOVESE A TPL – TEATRO PUBBLICO LIGURE SRL IMPRESA SOCIALE - CIG Z213A2B2E1.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
 - Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
 - "Regolamento di Contabilità";

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare il punto 5.2 “La Genova della Cultura” che prevede “consolidare e diffondere l’identità culturale di Genova attraverso il rilancio delle sue eccellenze in campo storico, musicale e artistico di respiro nazionale ed internazionale”;

Visto il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, che nell’obiettivo strategico “La Genova della cultura e della musica” prevede, tra gli obiettivi operativi “Sostenere e valorizzare il sistema teatrale e artistico genovese creando un circuito policentrico, accessibile, internazionale e di elevata qualità”;

Visto inoltre il Piano Triennale di Sviluppo Teatrale Genovese 2022-2024, approvato con determinazione dirigenziale 2022/199.0.0./296, che ha come mission realizzare un sistema inclusivo di creazione teatrale e artistica, di produzione culturale, di educazione e promozione del bello con particolare attenzione alle giovani generazioni, favorendo la contaminazione tra i diversi elementi costitutivi del linguaggio delle arti e attraverso la collaborazione con realtà di respiro nazionale ed internazionale e prevede tra gli obiettivi strategici:

- “utilizzare il teatro per riappropriarsi di spazi urbani di interesse, di beni artistici-paesaggistici, del patrimonio storico e culturale della città”;
- “rafforzare e integrare il sistema teatrale genovese attraverso la promozione e lo sviluppo dell’interazione fra i teatri, le istituzioni culturali e l’Università”;
- “organizzare, promuovere e sostenere festival e rassegne di spettacolo in grado di attrarre pubblici diversificati, a cominciare dai giovani, e di valorizzare e fare vivere luoghi non convenzionali, a cominciare dai periferici”;
- “ospitare progetti nazionali ed internazionali creati per Genova”;

Dato atto che:

- è in itinere un progetto di rigenerazione urbana attraverso una serie di investimenti strutturali volti a migliorare gli aspetti della sicurezza e del decoro dei luoghi nonché della loro vivibilità, con particolare riguardo al centro storico cittadino;
- un progetto di rigenerazione urbana di una città, avendo come obiettivo il miglioramento della qualità della vita degli abitanti e di chiunque abbia modo di soggiornarvi, per avere successo deve incidere profondamente sul modo di sentire, di comunicare e di esprimersi delle persone;
- in tale contesto, lo sviluppo di iniziative culturali svolge un ruolo centrale per la capacità di inserire l’arte e la bellezza nel quotidiano di ogni persona, favorendo lo sviluppo di un modo più consapevole di vivere il presente, nel rispetto del passato, per un futuro migliore;
- il conseguimento di tali obiettivi trova attuazione anche valendosi della collaborazione di soggetti esterni all’Amministrazione;

Considerato che:

- la Direzione Attività e Marketing Culturale necessita di un servizio di progettazione e sviluppo di progetti di innovazione e valorizzazione del sistema dei teatri genovesi;
- detto servizio deve essere dettagliato attraverso un progetto che ne preveda obiettivi, ambiti, e fasi di sviluppo;
- l’importo del servizio è previsto fino ad un massimo di Euro 35.000,00 oltre oneri se dovuti;
- trattasi di un servizio con elevati contenuti specialistici ed artistici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato, altresì, che la proposta progettuale presentata da TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata IMPRESA SOCIALE con sede in Genova, Via Bartolomeo Bosco n. 56/6c, iscritta presso la Camera di Commercio di Genova al n GE 489102 del Registro delle Imprese, Partita IVA n. 02477370999, tramite posta certificata prot. 479974 del 22.12.2022, individua un piano strategico funzionale rispetto alle necessità dell’Ente, prevedendo l’ideazione di progetti di innovazione e valorizzazione del sistema dei teatri genovesi per l’anno 2023 e in particolare:

- progetto per la circuitazione di pubblico e audience *development* per rinnovare il tessuto teatrale cittadino (Avanti c’è posto!): stesura dettagliata del progetto, supporto nella presentazione del progetto ai teatri di Genova, ideazione piano di promozione e accordi con SIAE;
- progetto per fare di Genova un incubatore di compagnie teatrali emergenti, provenienti da ogni parte d’Italia (Start and Go – II edizione): gestione dei rapporti con i soggetti individuati per la formazione delle compagnie, impostazione con i soggetti individuati del piano di lavoro, gestione di lezioni complementari, supporto alla stesura del bando di selezione delle compagnie, regia del momento conclusivo per la presentazione dei progetti;
- progetto per rendere Genova attore protagonista portando sul territorio progetti site-specific di rilevanza internazionale (Human Library): coordinamento con la HLO Human Library Organization di Copenaghen, supporto alla redazione del piano di comunicazione, curatela delle azioni del periodo di prove ed allestimento del momento pubblico del progetto;

Dato atto che TPL – Teatro Pubblico Ligure, attraverso la messa a disposizione per la gestione del servizio il suo Amministratore Unico, dott. Sergio Maifredi, risulta dotato di solida esperienza nel campo del management culturale, della formazione teatrale, nella curatela di eventi di spettacolo mirati a pubblici diversificati; in possesso di ottima conoscenza del patrimonio artistico e culturale della città, unendo quindi alta professionalità a conoscenza del sistema teatrale genovese;

Ritenuto opportuno ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del Codice dei contratti (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), così come aggiornato con decreto legge 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell’11.9.2020, procedere mediante trattativa diretta, con le modalità operative meglio precisate nello schema di contratto allegato;

Visto che, trattandosi di particolari servizi di spettacolo teatrale non compresi in Consip e neppure nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), si è proceduto ad operare tramite trattativa diretta con modalità elettronica a mezzo posta certificata;

Ritenuto, altresì, necessario approvare la spesa massima complessiva di Euro 35.000,00 oltre oneri fiscali, ritenuta congrua, in favore TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata IMPRESA SOCIALE - Partita IVA 02477370999 - per il servizio di progettazione e affiancamento nella realizzazione di progetti culturali in ambito teatrale in attuazione del piano triennale di sviluppo teatrale genovese;

Dato atto che l’istruttoria del presente atto è stata svolta dal Dott. Daniele D’Agostino, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell’azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell’art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all’esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l’esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. 267/2000;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. 267/2000, come da allegato;

DETERMINA

1) di assegnare, per le motivazioni meglio esplicitate in premessa che qui si intendono richiamate, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Codice dei contratti (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), così come aggiornato con decreto legge 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020, secondo le indicazioni dell'amministrazione, e a seguito di trattativa diretta, il servizio di progettazione e sviluppo di progetti di innovazione e valorizzazione del sistema dei teatri genovesi **TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata IMPRESA SOCIALE - (Benf. 55465)** - iscritta presso la Camera di Commercio di Genova al n GE 489102 del Registro delle Imprese, Partita IVA n. 02477370999 per complessivi **Euro 42.700,00** (di cui Euro 35.000,00 di imponibile ed Euro 7.700,00 per Iva 22%) - **CIG Z213A2B2E1**;

2) di impegnare, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000, la somma complessiva di **Euro 42.700,00** in favore di **TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata IMPRESA SOCIALE** al **Capitolo 23046** c.d.c. 1600.6.29 "*Politiche culturali*" - codifica P.D.C. 01.03.02.02.5 "*Organizzazione e partecipazione a eventi e convegni*", del Bilancio 2023 - (**Imp. 2023.7676**) – spesa in ambito istituzionale;

3) di procedere alla liquidazione della spesa, anche in soluzioni separate, mediante atti di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

4) di dare infine atto che:

- trattasi di servizio ad alto contenuto artistico e tecnico;
- non esistono convenzioni Consip attive per quanto riguarda le prestazioni oggetto del presente provvedimento.

Il Dirigente
Dott.ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-48

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E AFFIANCAMENTO NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI IN AMBITO TEATRALE IN ATTUAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO TEATRALE GENOVESE A TPL – TEATRO PUBBLICO LIGURE SRL IMPRESA SOCIALE - CIG Z213A2B2E1.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

CONTRATTO per la realizzazione del servizio di progettazione e affiancamento nella realizzazione di progetti culturali in ambito teatrale in attuazione del piano triennale di sviluppo teatrale genovese

IL

Comune di Genova (di seguito denominato "Committente") con sede in Via Garibaldi, 9 – Genova - Codice Fiscale 00856930102 PEC comunegenova@postemailcertificata.it rappresentato dal Direttore della Direzione Attività e Marketing Culturale Dott.sa Piera Castagnacci

E

TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata impresa sociale (di seguito anche denominata "Affidatario") con sede in Via Bartolomeo Bosco, 56/6c - Genova, iscritta presso la Camera di Commercio di Genova al n. GE489102 del Registro delle Imprese, Partita IVA n. 02477370999 PEC teatropubblicoliguresrl@aepec.it, nella persona del suo Amministratore Unico dott. Sergio Maifredi

premesso che

stipulano e convengono quanto segue

ART. 1 - OGGETTO DEL CONTRATTO

Il Comune di Genova, con provvedimento dirigenziale n. 2023/199.0.0./..... affida a TPL – Teatro Pubblico Ligure società a responsabilità limitata impresa sociale il servizio di progettazione e affiancamento nella realizzazione di progetti culturali in ambito teatrale.

ART. 2 – IMPORTO

L'importo contrattuale, ammonta ad Euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre oneri fiscali e previdenziali.

ART. 3 – DURATA

Il presente contratto ha durata dalla data di stipula fino all'espletamento del servizio da svolgersi entro il 31 dicembre 2023.

ART. 4 – MODALITA' DI SVOLGIMENTO



COMUNE DI GENOVA

TPL si impegna a supportare ed affiancare la Direzione Attività e Marketing Culturale nella progettazione e nella realizzazione dei seguenti progetti in ambito culturale:

- Progetto per la circuitazione di pubblico e audience development per rinnovare il tessuto teatrale cittadino (Avanti c'è posto!): stesura dettagliata del progetto, supporto nella presentazione del progetto ai teatri di Genova, ideazione piano di promozione e accordi con SIAE;
- Progetto per fare di Genova un incubatore di compagnie teatrali emergenti, provenienti da ogni parte d'Italia (Start and Go – II edizione): gestione dei rapporti con i soggetti individuati per la formazione delle compagnie, impostazione con i soggetti individuati del piano di lavoro, gestione di lezioni complementari, supporto alla stesura del bando di selezione delle compagnie, regia del momento conclusivo per la presentazione dei progetti;
- Progetto per rendere Genova attore protagonista portando sul territorio progetti site-specific di rilevanza internazionale (Human Library): coordinamento con la HLO Human Library Organization di Copenhagen, supporto alla redazione del piano di comunicazione, curatela delle azioni del periodo di prove ed allestimento del momento pubblico del progetto

Il servizio verrà svolto tenendo conto delle priorità indicate dalla Civica Amministrazione compatibilmente con le risorse assegnate a ciascun progetto.

ART. 5 – ONERI E OBBLIGHI DELL’AFFIDATARIO

È fatto obbligo per l'affidatario di:

- svolgere la prestazione tramite la figura professionale del direttore artistico Sergio Maifredi;
- svolgere la prestazione in piena autonomia coordinandosi con le strutture indicate dal Comune per il regolare svolgimento delle attività necessarie;
- rispettare il divieto di svolgere, direttamente o indirettamente, per tutta la durata del rapporto, attività che si possano configurare in conflitto di interesse con quelle prestate a favore dell’Ente;
- operare con la diligenza richiesta dalla natura del servizio, facendo uso della propria professionalità, che non subirà condizionamenti o limitazioni da parte del “Committente”;
- rispettare il divieto di divulgare qualsiasi tipo di informazione o quant’altro sia venuto a conoscenza in ragione del servizio prestato e di pertinenza del “Committente”;
- assumere la responsabilità della condotta dei propri dipendenti o collaboratori, ove presenti, e di ogni danno che dovesse verificarsi nel corso dell’espletamento del servizio richiesto, manlevando il Comune dalle responsabilità derivanti da ogni e qualsiasi danno che dovesse derivare a sé e/o a terzi, per persone o cose, compresi dipendenti del “Committente” e/o beni di sua proprietà, per effetto, anche indiretto, dell’esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto;
- possedere polizza assicurativa idonea a garantire il “Committente” da quanto sopra esposto;
- rispettare l’offerta economica presentata nonché tutti gli oneri, atti e condizioni indicati nel presente contratto;
- comunicare qualsiasi modifica in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.ii.mm;



COMUNE DI GENOVA

- avvalersi, per le transazioni di cui al presente servizio, degli strumenti di pagamento messi a disposizione da Istituti Bancari o dalla Società Poste Italiane S.p.a., ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dell'operazione, ai sensi dell'art. 3 c.9 bis della legge 136/2010.

ART. 6 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Qualora l’Affidatario si sia trovato, al momento dell’affido, in una delle situazioni di cui all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del Comune, in forma di lettera raccomandata ovvero PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell’inadempimento.

ART. 7 – FATTURE, PAGAMENTI

L’Affidatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema Interscambio, come da Legge n. 244/2007, art. 1 commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013 n. 55, intestata a Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale - Via del Seminario, 16 – 16121 Genova – Partita IVA/Codice Fiscale 00856930102 – indicando il seguente CODICE IPA BOHB28.

Oltre a detto Codice IPA, la fattura dovrà contenere il CIG e il numero d’ordine SIBAK che sarà trasmesso in seguito.

La liquidazione della fattura è subordinata all’attestazione di regolarità contributiva DURC. L’irregolarità di tali adempimenti contributivi comporta la sospensione dei termini per il pagamento.

Il pagamento della fattura, completa di tutti i dati di necessari, avverrà entro 30 giorni decorrenti dalla data di ricevimento della stessa, con le modalità previste dalle vigenti disposizioni di legge.

L’Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi derivanti dai disguidi nel recapito della fattura.

Analogamente l’Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi nell’emissione del DURC da parte degli istituti competenti.

I pagamenti avverranno a seguito di presentazione di un rendiconto trimestrale del servizio svolto e la liquidazione avverrà di norma entro trenta giorni dalla trasmissione della fattura elettronica.

ART. 8– INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento 679/2016 (GDPR) i dati raccolti per la predisposizione del presente affidamento e per la stipulazione del contratto saranno trattati ai soli fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti di ricorso all’Autorità giudiziaria.

ART. 9 – CONTROVERSIE – FORO COMPETENTE



COMUNE DI GENOVA

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti relative all'interpretazione, esecuzione o scioglimento del contratto e del rapporto giuridico ad esso sotteso, saranno devolute alla competente Autorità giudiziaria – Foro esclusivo di Genova.

ART. 10 – RINVIO AD ALTRE NORME

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente contratto, si fa rinvio al Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

ART. 11 – SPESE CONTRATTUALI

Le spese relative alla stipula del presente contratto, che verrà registrato a cronologico on-line, e rappresentate da n. 1 marca da bollo da Euro 16,00, sono a carico dell'assegnatario.

Genova, marzo 2023

Dott.sa Piera Castagnacci
Direttore Attività e Marketing Culturale
Comune di Genova

Dott. Sergio Maifredi
TPL – Teatro Pubblico Ligure



c_9969.Comune di Genova - Prot. 27/12/2022.0497974.E

Genova, 12 dicembre 2022

Alla cortese attenzione

Dr.ssa Piera Castagnacci

Direttore

Direzione Attività e Marketing Culturale

Comune di Genova

Oggetto: offerta economica per stesura progetti culturali 2023 per il Comune di Genova ed affiancamento nella realizzazione.

Gentile dr.ssa Piera Castagnacci,

Sottoponiamo alla Sua attenzione la nostra migliore offerta per lo sviluppo del progetto in allegato.

Teatro Pubblico Ligure srl Impresa Sociale è in grado di fornire un dettaglio progettuale secondo le linee indicate in allegato per l'anno 2023 attraverso il proprio staff e con la direzione e la presenza del dr. Sergio Maifredi.

I progetti in allegato potranno essere definiti in dettaglio con il Comune di Genova, discussi e modificati secondo le esigenze che potranno emergere.

Teatro Pubblico Ligure seguirà tutti i processi di affiancamento fino alla realizzazione dei progetti stessi.

L'importo richiesto, a fronte di un impegno dal 01 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 è di 35.000,00 + iva di legge.

In attesa di un Vostro cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti.

Sergio Maifredi

Presidente

Teatro Pubblico Ligure srl Impresa Sociale

**Sergio Maifredi - Teatro Pubblico Ligure
PROPOSTE
Per possibili azioni in attuazione
del piano triennale
Per la
CITTÀ DI GENOVA**

2023

Il servizio nel suo complesso è finalizzato allo svolgimento di attività di supporto agli Uffici del Comune, ideate da Teatro Pubblico Ligure e dal suo direttore artistico, Sergio Maifredi, al fine di realizzare gli eventi sotto specificati.

Nella fase di sviluppo, Sergio Maifredi seguirà personalmente ogni passaggio, in coordinamento con gli Uffici del Comune.

**1. Circuitazione di pubblico e audience development
per rinnovare il tessuto teatrale cittadino.**

Obiettivo:

Circuitazione del pubblico e audience development. Progetto triennale di rinnovamento e allargamento del pubblico

Titolo:

Avanti, c'è posto!

Concept: abbattere in modo evidente ogni barriera di costo per rendere il teatro un bene di facile consumo.

Azioni:

Card last minute per i teatri sovvenzionati dal Comune.

Tutti i posti liberi un'ora prima dello spettacolo a 2 euro fino a 26 anni e 7 euro oltre 26.

Attività di supporto proposte:

- **stesura dettagliata del progetto *Avanti c'è posto.***
- **supporto nella presentazione del progetto ai Teatri di Genova.**
Sarà nostra cura supportare il Comune nelle riunioni preliminari per condividere con i teatri cittadini il progetto, valutandone punti di forza ed eventuali criticità.
- **ideazione piano di promozione**
Ideazione, valutazione e condivisione di una specifica campagna promozionale per sensibilizzare il pubblico rispetto a questa opportunità che i teatri genovesi andrebbero ad offrire.
- **SIAE**
Sarà nostra cura seguire il Comune nel conseguimento di possibili accordi con SIAE a vantaggio dell'iniziativa.

**2. Crescita imprenditoriale
per fare di Genova un incubatore di compagnie teatrali emergenti, provenienti da
ogni parte d'Italia.**

Obiettivo:

crescita imprenditoriale delle nuove leve del sistema teatrale.

Titolo:

Start and Go – Il teatro si fa impresa

Concept:

Creiamo a Genova un incubatore di compagnie teatrali emergenti, provenienti da ogni parte d'Italia.

Azione:

Bando nazionale START AND GO / Il teatro si fa impresa

Attività di supporto proposte:

- **rapporti con i soggetti individuati per la formazione alle compagnie**

Sergio Maifredi seguirà i gruppi selezionati in un'attività di tutoraggio, in modo da offrire loro un supporto teorico e pratico per integrare il piano didattico proposto da Hangar Piemonte a seconda delle specifiche esigenze.

- **impostazione con i soggetti individuati del piano di lavoro**

Da una parte, sarà cura di Sergio Maifredi verificare in corso d'opera la coerenza del piano didattico di Hangar Piemonte rispetto ai punti progettuali stabiliti da Comune di Genova e Teatro Pubblico Ligure; dall'altra, indicherà al team di Hangar Piemonte delle strategie per tarare su ogni compagnia un percorso *ad hoc*.

- **Tpl metterà a disposizione le competenze di Sergio Maifredi** anche per lezioni complementari - senza alcun costo - durante il percorso di formazione dei gruppi nel caso si rendessero necessarie per approfondimenti individuali.

- **supporto stesura bando per individuare le compagnie che potranno seguire il percorso START AND GO**

Sergio Maifredi per Teatro Pubblico Ligure si confronterà sia con il Comune di Genova sia con Hangar Piemonte per affinare il bando della seconda edizione di Start and Go.

- **regia del momento conclusivo per la presentazione dei progetti**

Coordinamento, in accordo con Hangar e con Comune di Genova, della serata di restituzione coordinando le compagnie e la parte tecnica.

Impostazione di una regia e un piano audio e luci per ottenere la massima efficacia e la migliore fruizione da parte del pubblico della serata conclusiva.

3. **Genova, città-palcoscenico**

Rendere Genova attore protagonista, portando sul territorio progetti site-specific di rilevanza internazionale.

Obiettivo:

Far percepire la Città di Genova come palcoscenico europeo

Titolo:

Genova Città Europa

Concept: portare a Genova alcune delle esperienze europee più innovative tra le azioni performative che pongono al centro il cittadino.

Azioni:

Human Library, progetto da creare in collegamento con la **HLO Human Library Organization di Copenhagen** (DK)

Attualmente la HLO è operativa in tutti i continenti e ospita o è coinvolta in attività in più di 80 paesi. Lavora con alcuni dei più grandi marchi del mondo. Aiutandoli con in progetti d'inclusione.

Esiste un particolare tipo di biblioteca dove anziché prendere in prestito un libro ci si può far raccontare da una persona la sua storia: è la Human Library, la "biblioteca umana" o "biblioteca vivente", un'iniziativa nata in Danimarca nel 2000 e da allora diffusa in moltissimi paesi. L'idea è far conoscere le storie di persone che appartengono a categorie più o meno emarginate o subiscono discriminazioni di qualche tipo, per far superare i pregiudizi che potrebbero avere nei loro confronti. Un evento della Human Library è uno spazio aperto in cui ciascun lettore o lettrice è invitato a instaurare un dialogo aperto con il proprio libro "umano", ovvero una persona disposta, su base volontaria, a raccontare la propria storia e a rispondere alle domande di chi la ascolta.

La Human Library infatti non è un luogo fisico: durante un evento, che può essere organizzato in una biblioteca o anche in altri spazi come per esempio un parco, i lettori scelgono una persona con cui conversare mezz'ora da un catalogo dei "libri" disponibili. Ognuna di queste persone è identificata da un titolo corto e descrittivo, per esempio "Transgender", "Ex alcolista", "Vittima di violenze sessuali" o "Persona con grave disabilità", proprio come se fosse un libro; ciascuna rappresenta un gruppo sociale che è oggetto di preconcetti o discriminazioni per via della sua identità di genere, delle sue esperienze di vita o della sua religione, ma anche per il suo aspetto fisico, per la sua nazionalità o per il suo stile di vita.

Lettrici e lettori sono invitati a fare le domande più scomode o imbarazzanti proprio per superare i propri pregiudizi: per usare il motto della Human Library, l'obiettivo dell'iniziativa è quello di "unjudge someone", ovvero smettere di giudicare qualcuno.

Link: <https://humanlibrary.org/>

Attività di supporto proposte:

- rapporti con Human Library fino alla definizione di un possibile accordo

Coordinamento del dialogo con la struttura danese per trasferire il loro know how al progetto che andremo a realizzare a Genova. Coordinamento tra Comune e parte tecnica e operativa per l'allestimento, le prove e il momento pubblico dell'evento.

- supporto al piano di comunicazione per dare il massimo rilievo al progetto

Stesura del piano di comunicazione dettagliato e compatibile con le risorse e con la filosofia del progetto.

- cura della realizzazione delle azioni che costituiranno il progetto che Human Library progetterà per Genova

Verifica della fattibilità e coordinamento delle azioni pratiche e concrete del periodo di prove e di allestimento del momento pubblico del progetto.

Aggiornamento costante delle esigenze pratiche e relazione mensile al Comune di Genova dello stato di avanzamento dei lavori in coordinamento con la società danese che ha ideato il format del progetto.