



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-65

L'anno 2023 il giorno 23 del mese di Marzo il sottoscritto Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ATTRIBUZIONE A LIGURIA DIGITALE DI UN SERVIZIO DI GESTIONE A CONSUMO DEL SITO WEB PREMIO PAGANINI – EURO 13.557,53 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 23/03/2023
Esecutiva dal 29/03/2023

23/03/2023	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-65

OGGETTO ATTRIBUZIONE A LIGURIA DIGITALE DI UN SERVIZIO DI GESTIONE A CONSUMO DEL SITO WEB PREMIO PAGANINI – EURO 13.557,53 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
 - Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
 - "Regolamento di Contabilità";

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025.

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare al punto 5.3 che prevede “il rilancio del Premio Paganini che vede rafforzata l’integrazione con il Carlo Felice e le attività di avvicinamento alle varie edizioni del premio che tengano viva l’attenzione e mettano in valore i talenti, con un Consiglio di Indirizzo ed una Giuria formati da personalità eccellenti ed indiscusse in campo mondiale”;

Visto il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, che nell’obiettivo strategico “La Genova della cultura e della musica” prevede, tra gli obiettivi operativi “Promuovere le eccellenze musicali genovesi e creare occasioni di incontro tra la musica tradizionale e quella contemporanea”;

Visto inoltre il Piano Triennale di Sviluppo Teatrale Genovese 2022-2024, approvato con determinazione dirigenziale 2022/199.0.0./296, che ha come mission realizzare un sistema inclusivo di creazione teatrale e artistica, di produzione culturale, di educazione e promozione del bello con particolare attenzione alle giovani generazioni, favorendo la contaminazione tra i diversi elementi costitutivi del linguaggio delle arti e attraverso la collaborazione con realtà di respiro nazionale ed internazionale e prevede tra gli obiettivi strategici “*Promuovere la divulgazione delle eccellenze musicali genovesi*” e tra le azioni la realizzazione del Premio Paganini, concorso internazionale di violino rivolto ai giovani, vero lustro per Genova, e trampolino che ha lanciato a livello mondiale i più illustri violinisti;

Premesso che il “*Premio Paganini*”:

- a) è stato istituito con delibera dell’Organo Consiliare n. 454/1953 con l’ambizioso obiettivo di realizzare una competizione internazionale di violino capace di dare lustro alla Città di Genova, offrendo la possibilità di scoprire, contestualmente, nuovi giovani talenti;
- b) ha consentito al Comune di Genova di essere considerato, a partire dal 1957, uno dei soci fondatori della Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica - Ginevra (Svizzera);
- c) negli anni è salito alla ribalta internazionale, avendo contribuito a laureare, nelle precedenti edizioni, alcuni artisti di fama mondiale come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Gyorgy PAUK, Salvatore ACCARDO, Ilya GRUBERT, Massimo QUARTA, Leonidas KAVAKOS e Sayaka SHOJI e, nella 56^a edizione tenutasi nel 2021, l’italiano Giuseppe GIBBONI;

Premesso altresì che:

- la Civica Amministrazione ritiene importante valorizzare ulteriormente a livello internazionale il Concorso in oggetto, in quanto rappresenta uno strumento strategico della promozione culturale della Città di Genova;
- con Ordinanza del Sindaco n. ORD-2022-33 è stata conferita al Dott. Giovanni Panebianco la delega permanente a Presidente del Comitato Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” in rappresentanza del Sindaco di Genova;

Considerato che Liguria Digitale S.P.A., società *in house* del Comune di Genova, che opera nell’ambito dei servizi digitali, ha realizzato gratuitamente e consegnato al Comune di Genova un sito moderno, responsivo e aperto ad una promozione internazionale;

Considerato, altresì, che risulta ora necessario:

- gestire l’aggiornamento delle news e delle pagine web dedicate al celebre musicista con l’obiettivo di coniugare la promozione del prestigioso Premio internazionale alla promozione e valorizzazione della città di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- implementare il sito con tutte le informazioni disponibili legate al contesto storico in cui è vissuto il musicista, alla musica dell'epoca e a ogni vicenda o evento correlati alla figura di Paganini, il compito di Liguria Digitale sarà quello di coordinarsi con le attività di promozione social già in capo al Comune di Genova e fornire il supporto tecnico necessario, con la finalità di articolare attività tecniche e di supporto tali da poter raggiungere il target di utenti interessati, nel luogo privilegiato e di respiro internazionale intorno al quale il Comune di Genova intende valorizzare e celebrare al meglio il musicista genovese;

Considerato altresì che i servizi richiesti a Liguria Digitale, società in house del Comune di Genova, sono i seguenti:

- governance per capitolato di servizio, ruolo del RUP, gestione amministrativa;
 - supporto tecnico e professionale alla Direzione Attività e Marketing Culturale e all'Organizzazione del Premio Paganini anche attraverso servizi professionali di specialisti tecnici che sono in grado di supportare i produttori ed editori di contenuti in tutte le fasi operative al fine di ottimizzare la resa dei servizi resi;
 - attività, sia di coordinamento sia operativa, svolta fino al massimale di ore previste e richieste;
- presenza di un service di manutenzione evolutiva che permetta l'implementazione di nuove caratteristiche e funzionalità, con interventi che prevedono, oltre l'ovvia garanzia di funzionamento, un periodo di assistenza post intervento per la correzione di malfunzionamenti che potrebbero venire a manifestarsi in un tempo successivo;
- presenza di un servizio di assistenza tecnica che monitori ed intervenga periodicamente per mantenere funzionanti tutti i componenti necessari al sito web;

Considerato che, a tal proposito:

- Liguria Digitale S.P.A., ha presentato la Proposta Tecnico Economica (PTE) cod. 23CGSI04V02, conservate agli atti dell'Ufficio;
- l'offerta presentata da Liguria Digitale prevede una spesa di Euro 13.557,53, IVA al 22% compresa;

Dato inoltre atto che la società "Liguria Digitale S.p.A.":

- è a totale capitale pubblico, con esclusione della partecipazione di soggetti privati come previsto dall'art. 5 dello Statuto di Liguria Digitale;
- è strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci, tra cui il Comune di Genova, secondo il modello del "*in house providing*" stabilito dall'ordinamento interno e dall'Unione Europea come previsto dall'art. 4 del succitato Statuto;
- opera senza scopo di lucro nell'interesse e per conto dei soci come previsto dal Disciplinare Quadro, basato sul "Modello al costo" approvato con DGR n. 1487 del 29.12.2015, aggiornato con DGR n. 723/2020 che fa propria la decisione del Comitato di Coordinamento;
- presta servizi di interesse generale ed è vincolata a realizzare la parte più importante della propria attività nei confronti e nell'interesse dei propri enti soci, dei loro organismi ausiliari, delle loro collettività e nel territorio di riferimento degli stessi, come previsto dall'art. 4 del succitato Statuto;
- rivolge la sua attività pressoché esclusivamente nei confronti della Regione Liguria e dei soci, rientrando a tutti gli effetti nel dettato del T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 così come integrato dal D.Lgs. 16 giugno 2017 n. 100);

Dato altresì atto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- sussistono tutte le condizioni previste dalla vigente normativa (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 e D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50) tese a consentire che le società “*in house*” possano ricevere affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni, che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto, non essendovi partecipazione di capitali privati nel capitale sociale;
- Regione Liguria, con nota prot. PG/2018/53814 del 16.2.2018 e in ottemperanza all’art. 192 del D.Lgs. 50/2018 (Codice dei contratti pubblici), ha comunicato di aver presentato all’ANAC, per conto di tutti i soci, la domanda di iscrizione di Liguria Digitale S.p.A. nell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* e che tale istanza risulta essere presente su registro on line dell’ANAC con gli estremi identificativo richiesta n. 361, protocollo presentazione 0012882, data 09.02.2018;
- con nota prot. 68932 del 23.2.2018 la Direzione Stazione Unica Appaltante del Comune di Genova, a fronte del contenuto della nota di cui sopra, conferma che l’avvenuta presentazione della domanda di iscrizione consente alle Amministrazioni aggiudicatrici di effettuare, sotto la propria responsabilità, affidamenti diretti dei contratti all’organismo *in house*;
- Liguria Digitale Spa è a tutti gli effetti una società a capitale interamente pubblico, le attività sono svolte nei confronti del Comune di Genova, il quale esercita le attività di controllo previste dalle vigenti disposizioni di legge. Risulta, altresì, qualificante il particolare rapporto giuridico intercorrente tra l’Amministrazione Civica ed il soggetto affidatario;
- la scelta tra il sistema dell’affidamento tramite procedura di gara pubblica ed il sistema dell’affidamento *in house* è preceduto dalla comparazione degli obiettivi pubblici che si intendono perseguire e delle modalità realizzative avuto riguardo a:
 - o tempi necessari;
 - o risorse umane e finanziarie da impiegare;
 - o livello qualitativo delle prestazioni in base ai principi di economicità;
 - o massimizzazione dell’utilità per l’Amministrazione;

Preso atto che il Comune di Genova ha basato la propria valutazione dei costi offerti da Liguria Digitale Spa su dati ed evidenze empiriche acquisite, tenendo conto delle peculiarità strutturali e funzionali della società *in house*;

Preso atto che ai sensi dell’art. 192 comma 2 del decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 (Codice degli Appalti) il quale stabilisce che, ai fini dell’affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato, in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti devono effettuare preventivamente una valutazione sulla congruità dei costi delle prestazioni e dei servizi offerti dal soggetto *in house*, al fine di motivare le ragioni del mancato ricorso al mercato e di verificare i benefici dell’affidamento per la collettività;

Dato inoltre atto che, tale requisito risulta soddisfatto come di seguito esposto:

- in relazione all’analisi svolta, in termini di verifica e comparazione delle condizioni offerte, si reputa che l’offerta dei costi interni di commessa formulata da Liguria Digitale Spa sia ragionevolmente congrua ed in linea con i servizi richiesti;
- le tariffe di Liguria Digitale Spa risultano mediamente inferiori rispetto a quelle di mercato e, pertanto, è rispettato il principio di economicità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'ammontare delle giornate complessive previste da Liguria Digitale Spa nella PTE, nonché la loro distribuzione all'interno del Progetto nelle singole fasi, risulta congruo rispetto alle caratteristiche e al contesto di applicazione dei progetti stessi;

Vista pertanto la proposta tecnico economica cod. 23CGSI04V02 presentata dalla società **Liguria Digitale S.p.A.** – C. Fiscale e P. IVA 02994540108 – che per il servizio di gestione a consumo del sito web Premio Paganini prevede una spesa di Euro 11.112,73 oltre a IVA al 22% a pari ad Euro 2.444,80, per un totale di **Euro 13.557,53**;

Considerato quindi che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in **Euro 13.557,53**, trova copertura finanziaria al **Capitolo 23046** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo n. 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 1.3.2.2.999 «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità*» – del Bilancio 2023;

Dato atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal dott. Daniele D'Agostino responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000, come da allegato;

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) di affidare alla società *in house* del Comune di Genova **Liguria Digitale S.p.A.**– C. Fiscale e P. IVA 02994540108 – (**Benf. 30908**) - il servizio di gestione a consumo del sito web Premio Paganini per il quale prevede una spesa di Euro 11.112,73 oltre a IVA al 22% a pari ad Euro 2.444,80, per un totale di **Euro 13.557,53** - importo ritenuto congruo – ambito istituzionale;
- 3) di impegnare in favore di **Liguria Digitale S.p.A.** la spesa complessiva di **Euro 13.557,53**, trova copertura finanziaria al **Capitolo 23046** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo n. 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 1.3.2.2.999 «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità*» – del Bilancio 2023 - (**Imp. 2023/8476**);
- 4) di provvedere alla liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale, ai sensi dell'art. 33 del Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Dirigente
Dott.ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-65

AD OGGETTO

ATTRIBUZIONE A LIGURIA DIGITALE DI UN SERVIZIO DI GESTIONE A CONSUMO DEL SITO WEB PREMIO PAGANINI – EURO 13.557,53 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Sede Legale:
Via E. Melen 77 - 16152 GENOVA
Tel. +39-01065451
info@liguriadigitale.it

Genova, 10 Marzo 2023

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE
Via del Seminario 16
16100 GENOVA

PEC: comunegenova@postemailcertificata.it

Alla cortese attenzione di: Dott.ssa Piera Castagnacci - Dott.ssa Federica Vinelli – Dott. Daniele D'Agostino

Oggetto: Trasmissione Proposta Tecnico Economica Cod. 23CGSI04V02 – Servizio di gestione a consumo del sito web del premio Paganini

Ai sensi del Disciplinare Quadro approvato con DGR N. 723 del 05/08/2020, si trasmette in allegato la proposta tecnico economica e il relativo quadro economico per il seguente progetto:

– **Servizio di gestione a consumo del sito web del premio Paganini**

Restando a Vostra disposizione per eventuali chiarimenti, Vi inviamo distinti saluti.



Alessandro Lino

Direttore Administration, Finance & Control



Adolfo Olcese

Direttore Digitalizzazione Enti Locali Ligi



- **Titolo Proposta:** Servizio di gestione a consumo del sito web del premio Paganini

1) **Codice Proposta:** 23CGSI04V02

2) **Tipologia incarico**

Progetti no

Prevede al termine ulteriore fornitura in regime di continuità: si

3) **Quadro generale:**

a. **Titolo Progetto:** Servizio di gestione a consumo del sito web del premio Paganini

b. **Socio:** Comune di Genova

c. **Durata del Progetto:** dall'ordine a fine giornate a consumo

d. **Budget del Progetto:** € 13.557,53 IVA inclusa

e. **Obiettivi del Progetto**

Per il Premio Paganini Liguria Digitale ha realizzato e consegnato al Comune di Genova un sito moderno, responsivo e aperto ad una promozione internazionale.

Con questa proposta tecnica economica Liguria Digitale va a gestire l'aggiornamento delle news e delle pagine web dedicate al celebre musicista. L'obiettivo è coniugare la promozione del prestigioso Premio internazionale alla promozione e valorizzazione della città di Genova.

Oltre ad aggiornare il sito con tutte le informazioni disponibili, al contesto storico in cui è vissuto il musicista, alla musica dell'epoca e a ogni vicenda o evento correlati alla figura di Paganini, il compito di Liguria Digitale sarà quello di coordinarsi con le attività di promozione social già in capo al Comune di Genova e fornire il supporto tecnico necessario.

In questo modo si articolano attività tecniche e di supporto tali da poter raggiungere il target di utenti interessati, nel limite di ore a consumo previste e richieste. Il sito è ospitato in un ambiente sicuro e conosce un aggiornamento costante. Rappresenta il luogo privilegiato e di respiro internazionale intorno al quale il Comune di Genova intende valorizzare e celebrare al meglio il musicista genovese.

4) **Descrizione Proposta tecnico economica**

a. **Elenco e descrizione dei servizi**

Governance per capitolato di servizio, ruolo del rup, gestione amministrativa.



Supporto tecnico e professionale alla Direzione Attività e Marketing Culturale e all'Organizzazione del premio Paganini: la proposta è corredata anche da servizi professionali di specialisti tecnici che sono in grado di supportare i produttori ed editori di contenuti in tutte le fasi operative al fine di ottimizzare la resa dei servizi resi.

L'attività, sia quella di coordinamento sia quella operativa, è svolta fino al massimale di ore previste e richieste.

All'interno della presente fornitura è presente un service di manutenzione evolutiva che permette l'implementazione di nuove caratteristiche e funzionalità. Tutti gli interventi devono prevedere, oltre l'ovvia garanzia di funzionamento, un periodo di assistenza post intervento per la correzione di malfunzionamenti che potrebbero venire a manifestarsi in un tempo successivo.

Inoltre sarà presente un servizio di assistenza tecnica in modo da monitorare ed intervenire periodicamente per mantenere funzionanti tutti i componenti necessari al sito web.

La manutenzione del sito sarà volta a controllare regolarmente il tuo sito Web per evitare che abbia problemi o generi errori o sia attaccato mantenendolo aggiornato e sicuro.

Elenco e descrizione dei beni da acquisire

Si predispone un service per l'assistenza tecnica e la piccola manutenzione evolutiva del sito internet.

b. Durata complessiva delle attività proposte

Le attività saranno avviate al ricevimento dell'ordine e si concluderanno con il consumo effettivo e definitivo delle ore richieste e disponibili.

c. Piano delle attività

Riunioni periodiche di pianificazione e aggiornamento sono previste per l'organizzazione e la gestione online dei contenuti da pubblicare online.

d. Utenti

Comune di Genova

5) Livelli di servizio:

L'attività viene richiesta e fornita in orario ordinario, dal lunedì al venerdì, dalle ore 8.00 alle ore 17.00. Non essendo previste attività straordinarie e reperibilità, è escluso da questa fornitura l'intervento in orari extra lavorativi e nel fine settimana. Sarà compito e responsabilità della committenza programmare e richiedere le attività (news, focus, immagini, manutenzioni tecniche e evolutive, upgrade, licenze e certificati, ecc.) che




dovranno essere prese in carico, analizzate, realizzate, testate e poi pubblicate in esercizio.

L'attività non prevede multilinguismo, video produzione, interviste e attività giornalistica, attività social network e grafica, è invece richiesta quella redazionale a complemento di contenuti e notizie forniti dalla committenza.

6) Riferimenti per la fornitura:

Nominativo responsabile attività per Liguria Digitale: Luca Lippi – Dino Tosi

Nominativo responsabile operativo per Liguria Digitale: Fulvia Campello

Nominativo referente del socio: Piera Castagnacci – Federica Vinelli

7) Aspetti amministrativi

Per quanto non espressamente citato nella presente proposta di fornitura si fa riferimento a quanto previsto dal Disciplinare Quadro approvato con DGR N. 723 del 05/08/2020 e dal nuovo modello dei costi approvato annualmente dal Comitato di Coordinamento dei Soci.

Si richiede inoltre di comunicare l'eventuale CUP relativo alla fornitura.

In riferimento all'applicabilità delle norme relative al "Regolamento Europeo Generale sulla Protezione dei Dati Personali 679/2016 (di seguito GDPR)" e del D.lgs. n.196/2003 così come novellato dal D.lgs. n.101/2018 si precisa quanto segue:

- Liguria Digitale, nel rispetto di quanto prescritto dal Disciplinare Quadro - non assume alcuna obbligazione nel trattamento dei dati che non sia analiticamente sostanziata dal Titolare;
- Qualora vi siano più Enti beneficiari delle attività svolte da Liguria Digitale e il servizio oggetto della richiesta sia unico e centralizzato, il Socio affidante (capofila) dovrà farsi carico di fornire a Liguria Digitale indicazioni relative alla protezione e sicurezza dei trattamenti, preventivamente concordate con gli altri soggetti coinvolti. Allo stesso modo nei casi in cui il Socio affidante o almeno un Socio beneficiario svolga il trattamento oggetto del servizio in regime di contitolarità provvederà a definire un accordo di Contitolarità, a norma dell'art. 26 del Regolamento, che legittimi l'affidamento da parte sua;
- Il Committente al fine di progettare il servizio affidato secondo la normativa privacy vigente deve comunicare a Liguria Digitale: Ruoli Privacy delle parti coinvolte (Socio affidante e/o altri Enti coinvolti) nel trattamento (Titolare, Contitolare, Titolare autonomo, Responsabile, Sub Responsabile), finalità, liceità e normativa di settore, tipologia di dati, categorie di interessati, eventuali destinatari, modalità di gestione dell'esercizio dei diritti dell'interessato, requisiti e specifiche relative alla sicurezza del trattamento;



- In ragione dell'oggetto della presente fornitura, ove Liguria Digitale sia chiamata ad eseguire attività di trattamento di dati personali per conto dell'Amministrazione beneficiaria, la stessa dovrà essere nominata dalla Amministrazione beneficiaria stessa "Responsabile del trattamento" o "Sub-Responsabile del trattamento" ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto che, se pur non annesso materialmente alla presente fornitura, ne costituisce parte integrante ed essenziale;
- Qualora dalle indicazioni ricevute emergesse l'esigenza di adeguamenti, tecnici e/o organizzativi, a quanto oggetto di fornitura, Liguria Digitale potrà procedere con lo svolgimento delle attività concordando gli interventi con il Comune di Genova. Le eventuali attività saranno formalizzate tramite fornitura dedicata;
- Liguria Digitale salvo diverse indicazioni del responsabile della fornitura del Comune di Genova, ritenendo di salvaguardare l'erogazione, diretta o indiretta, di pubblici servizi continuerà nell'erogazione delle prestazioni oggetto di fornitura anche in assenza di quanto riportato nei punti precedenti.

8) Costi della fornitura

Il corrispettivo complessivo della fornitura è di € **11.112,73** oltre IVA che, nell'ipotesi venga mantenuta l'attuale aliquota IVA al 22%, equivale ad un importo di € **13.557,53** IVA inclusa.



QUADRO ECONOMICO GLOBALE a cura di Liguria Digitale

Vers. 01 del 13/02/2023

Valori in Euro

LD _____

Codice commessa	23CGSI04
Titolo incarico	Sito web Premio Paganini
Cliente	Comune di Genova
Responsabile Liguria Digitale	Rizzo - Tosi - Lippi
Responsabile Cliente	Castagnacci - Vinelli
Fondi europei	no
PAT	no
Incarico di interesse generale (SI/NO)	si

A - COSTI INTERNI DI COMMESSA - (LD certifica che le risorse impiegate dispongono degli skill adeguati)

Figura professionale	Costo giornaliero per Fig. Prof.	N° Giornate previste	Costo
Governance			
Account manager	420,00	1,0	420,00
Totale attività	420,00	1,0	420,00
redazione			
Service Desk Agent	215,00	16,0	3.440,00
Totale attività	215,00	16,0	3.440,00
coordinamento			
Digital Media Specialist	299,00	6,0	1.794,00
Totale attività	299,00	6,0	1.794,00
Costi Interni di Commessa	245,83	23,0	5.654,00
Straordinari / Reperibilità / Diarie / Trasferte			
Totale Costi Interni di Commessa			5.654,00

B - SERVIZI DI COMMESSA

	Costo (iva esclusa)
service assistenza tecnica e manutenzione evolutiva	4.000,00
	-
Servizi esterni di commessa (escluso Server Farm e trasferte)	4.000,00
Totale servizi esterni di commessa	4.000,00

C - AMMORTAMENTI DI COMMESSA (su investimenti già sostenuti)

	Costo
Totale ammortamenti su beni di proprietà Liguria Digitale	-

D - BENI DI COMMESSA

	Costo (iva esclusa)
Totale Beni di proprietà cliente	-
Totale Beni di proprietà Liguria Digitale (nuovi investimenti)	-
Totale beni di commessa	-

E - TOTALE IMPONIBILE

	Costo
Totale costi diretti interni	5.654,00
Quota Costi Generali	25,80%
Totale	1.458,73
Totale servizi esterni di commessa	4.000,00
Totale Ammortamenti	-
Totale Beni di commessa	-
Totale imponibile	11.112,73

F - TOTALE IMPONIBILE + IVA

Totale imponibile	11.112,73
IVA	2.444,80
Totale complessivo (con IVA)	13.557,53
di cui beni di proprietà cliente imponibile	-
di cui beni di proprietà cliente imponibile + IVA	-

Nelle more dell'approvazione della Relazione Previsionale Programmatica 2022 trasmessa a tutti i Soci con nota del 30 Novembre 2021 (protocollo n. 5477), le tariffe medie giornaliere per profilo professionale e la % di ricarico dei costi generali utilizzati sono quelli in essa contenuti.



Liguria Digitale S.p.A.
 CAP. SOC. EURO 2.582.500 i.v. C.F. e P.I. 02994540108
 CCIAA di GENOVA N. 02994540108 REA N. 310586
 protocollo@pec.liguriadigitale.it

