



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-98

L'anno 2023 il giorno 09 del mese di Maggio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO EVENTO PIXEL AT AN EXHIBITION. ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSOR CON CONTESTUALI IMPEGNO E PRENOTAZIONE DI SPESA PER EURO 5.180,00.

Adottata il 09/05/2023
Esecutiva dal 11/05/2023

09/05/2023	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-98

OGGETTO: EVENTO PIXEL AT AN EXHIBITION. ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSOR CON CONTESTUALI IMPEGNO E PRENOTAZIONE DI SPESA PER EURO 5.180,00.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge, 29 dicembre 2022, n.197, "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025*";
- l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
- Il D.Lgs. n. 118/2011 "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi*" così come modificato e integrato da decreto legislativo n. 126/2014 "*Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*";
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022, che approva i documenti previsionali e programmatici 2023/2025;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;
- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Viste inoltre:

- le linee guida ANAC n. 4, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «per affidamenti di modico valore, ad esempio inferiori a 1.000 euro, o per affidamenti effettuati nel rispetto di apposito regolamento (ad esempio regolamento di contabilità) già adottato dalla stazione appaltante, che tiene conto dei principi comunitari e nazionali in materia di affidamento di contratti pubblici, la motivazione della scelta dell'affidatario diretto può essere espressa in forma sintetica [...]»;
- il parere del Consiglio di Stato n. 1312/2019 del 30/04/2019, che condivide l'orientamento ANAC circa la possibilità di innalzare da € 1.000,00 ad € 5.000,00 l'importo degli affidamenti per i quali è consentito derogare al principio di rotazione con scelta sinteticamente motivata contenuta nella determina a contrarre o atto analogo;

Richiamati:

- l'art. 1, commi 1 e 2 della legge 11.9.2020, n. 120, come ulteriormente modificata dall'art. 51, comma 1, del Decreto-legge n. 77 del 2021 convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108, che prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale stabilisce che nella procedura di cui all'articolo 36 comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 23.3.2023 è stato approvato il Piano Strategico della Cultura 2023-2026, "Futuro in cultura: l'eccezionale nel quotidiano", finalizzato alla diffu-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

sione della cultura attraverso l'arte, la valorizzazione del patrimonio culturale, i teatri e gli eventi culturali, e il documento di programmazione culturale 2023-2026, parte integrante e sostanziale del Piano Strategico stesso;

- è intendimento della Civica Amministrazione, su proposta del Cultural Manager del Comune di Genova e Art Director dell'evento, e in ottemperanza con quanto previsto al punto 4) del dispositivo della citata Deliberazione n. 46, realizzare l'evento denominato "**Pixel at an exhibition**", che prevede l'esposizione su tre grandi schermi digitali della più recente e selezionata produzione internazionale di opere NFT (Non Fungible Token), collocati nelle piazze del centro storico della città: decine di opere di artisti digitali all'avanguardia offerte alla città, ai turisti, ai visitatori, agli amanti del contemporaneo;
- gli NFT sono l'ultima frontiera dell'arte digitale: prodotti in rete per la rete;
- gli NFT sono "certificati digitali" basati sulla tecnologia *blockchain*, volti a identificare in modo univoco, insostituibile e non replicabile la proprietà di un prodotto digitale;
- le opere animate "garantite" dai certificati NFT formano un vero e proprio genere dell'arte contemporanea: la *Criptoarte*. I primi esempi di arte digitale risalgono agli anni Sessanta, che nel tempo si è evoluta con lo sviluppo della tecnologia e di software dedicati proprio alla realizzazione e alla fruizione di opere d'arte;

Rilevato che:

- il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche l'obiettivo di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Rilevato inoltre che:

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
- impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della Legge n° 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Considerato che:

- è stata attivata una ricerca *sponsor* per la realizzazione dell'evento in oggetto;
- con nota n. 2023/163746.E, conservata agli atti dell'ufficio, World Trade Center Genoa Azienda Speciale Camera di Commercio di Genova, via Garibaldi 4, 16124 GENOVA, P.IVA 01601570995, ha manifestato la volontà di sponsorizzare l'evento sopra indicato, per € 4.880,00 comprensivo di ogni onere;
- con nota n. 2023/185353.E, conservata agli atti dell'ufficio, Rotary Club Genova San Giorgio, via XX Settembre 35, 16121 GENOVA, CF 95076250109, ha manifestato la volontà di sponsorizzare l'evento sopra indicato, per € 300,00 comprensivo di ogni onere;

Rilevato, altresì, che suddette note costituiscono, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - comma 2, *lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in € 5.180,00= (oneri fiscali inclusi), trova imputazione finanziaria sul Capitolo: **55183** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n° **1500** «*Musei, monumenti, pinacoteche comunali*» - Piano dei Conti **2.1.3.1.3** «*Sponsorizzazioni da imprese*» del Bilancio di Previsione 2023;

Dato atto che, tra le attività necessarie per la realizzazione del suddetto evento si prevede di:

- individuare e reclutare gli artisti internazionali NFT maggiormente funzionali per le finalità divulgative dell'esposizione;
- gestire i files delle opere e le liberatorie, al fine di ottimizzarli per le esigenze tecniche necessarie per l'esposizione delle opere stesse;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato altresì atto che:

- per la realizzazione di quanto sopra esposto, sono richieste competenze tecnico specialistiche al momento non reperibili all'interno della struttura organizzativa dell'Ente, per cui si rende necessario ricorrere, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ad un operatore economico in possesso di competenze adeguate:
- Kijo Digital Srls, Via Carlo Ottavio Cornaggia, 9 Milano P.I. 10031630964, dal 2017 si occupa di digitalizzazione, web3, metaverso, fintech, realizzando e curando alcuni dei progetti maggiormente significativi in ambito italiano ed internazionale; per quanto concerne la Cryptoart, l'arte digitale e gli NFT, nel 2021 ha ideato e prodotto con il Museo della Società per le Belle arti ad esposizione permanente (museo della Permanente) di Milano, la prima mostra museale di NFT a livello mondiale, ospitando le opere e le conferenze di oltre 60 tra gli artisti più importanti a livello internazionale, tra cui Beeple, Pak, XCopy, Billelis, Alottamoney e altri, oltre allo sviluppo di progetti con il Corriere della Sera, la Triennale di Milano e Save the Children;
- l'operatore economico ha presentato il preventivo n.2023/191171.E, richiedendo un compenso di € 4.880,00 comprensivo di ogni onere, conservato agli atti dell'Ufficio;

Rilevato, inoltre, che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.ssa Cristina Lavanna, Responsabile Sviluppo e Promozione Creatività Giovanile, quale Responsabile del Procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato altresì che:

- l'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#), innalzando la soglia per ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione fino all'importo di € 5.000,00;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

Dato atto, inoltre, che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000, come da allegato;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) **di richiamare** nella presente parte dispositiva tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di dare atto** dell'intervento finanziario di:
 - **World Trade Center Genoa** Azienda Speciale Camera di Commercio di Genova, via Garibaldi 4, 16124 GENOVA, P.IVA 01601570995, (BENF. 54574) pari ad € 4.000,00= + IVA 22%, per un totale di € 4.880,00= a titolo di sponsorizzazione, come da nota n. 2023/163746.E, conservata agli atti dell'ufficio;
 - **Rotary Club Genova San Giorgio**, via XX Settembre 35, 16121 GENOVA, CF. 95076250109, (BENF. 61037) pari ad € 300,00 comprensiva di ogni onere a titolo di sponsorizzazione, come da nota n. 2023/163746.E, conservata agli atti dell'ufficio;
- 3) **di accertare** l'entrata di € **5.180,00** sul **capitolo 55183** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n° 1500 «*Musei, monumenti, pinacoteche comunali*» - **Piano dei Conti 2.1.3.1.999**. «*Sponsorizzazioni da imprese*» - del Bilancio di Previsione 2023 come di seguito indicato:
 - euro 4.880,00 (CB. 54574) (**ACC. 2023/1788**);
 - euro 300,00 (CB. 61037) (**ACC. 2023/1789**);
- 4) **di provvedere** all'introito mediante emissione di richiesta di reversale (R1) a cura della Direzione Politiche Culturali;
- 5) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50 del 18.4.2016, implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con decreto-legge 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020, e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108, l'individuazione e il reclutamento degli artisti internazionali NFT necessari per l'esposizione, la gestione e la consegna dei files delle opere, ottimizzati per le esigenze tecniche dell'esposizione come da preventivo n. 2023/192171.E, conservato agli atti dell'Ufficio e finalizzato alla realizzazione dei servizi di cui alla parte in premessa in favore di: **Kijo Digital Srls**, Via Carlo Ottavio Cornaggia, 9 Milano P.I. 10031630964 per € 4.000,00 oltre IVA 22% - (Benf. 61031), CIG Z3B3AF-F954;
- 6) **di impegnare** la somma complessiva di € **4.880,00** (imponibile € 4.000,00 Iva 22% pari a € 880,00) sul **capitolo 22047** c.d.c. 1500.6.29 "**Acquisizione di servizi per interventi finalizzati**" del Bilancio 2023, codifica **P.D.C. 01.03.02.99.999** Altri servizi, ambito istituzionale, del Bilancio 2023 collegato all'accertamento di cui al punto 3) (**IMP. 2023/9800**);
- 7) **di procedere**, a cura della Direzione Politiche Culturali, alla liquidazione della spesa di cui al precedente punto 6), anche in soluzioni separate, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

8) **di prenotare** l'importo di € 300,00 sul **Capitolo 22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo n° 1500 «*Musei, monumenti, pinacoteche comunali*» - **Piano dei Conti 1.3.2.99.999** «*Altri servizi*» del Bilancio di Previsione 2023 (**IMP. 2023/9801**)

9) **di demandare** a successivi provvedimenti dirigenziali l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni di spesa di cui al punto precedente;

10) **di dare atto** infine che:

- la trasmissione dell'ordinativo di spesa è subordinata alla verifica:
 - a) del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
 - b) delle condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;
- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti e non risulta necessario il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) che ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#);
- l'impegno e la prenotazione di spesa sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- l'affidamento in oggetto rispetta le finalizzazioni previste;
- gli accertamenti di entrata sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-98
AD OGGETTO: EVENTO PIXEL AT AN EXHIBITION. ACCERTAMENTO ENTRATA DA
SPONSOR CON CONTESTUALI IMPEGNO E PRENOTAZIONE DI SPESA PER EURO
5.180,00.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile