



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-116**

L'anno 2023 il giorno 22 del mese di Maggio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI GENOVA E ASPRAMENTE STUDIO SRLS TITOLARE DEL MARCHIO 3DITALY RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DELLA COPIA IN 3D DEL VIOLINO DI NICCOLO' PAGANINI DENOMINATO "IL CANNONE" – EURO 3.050,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG Z633B3F8EF.

Adottata il 22/05/2023  
Esecutiva dal 02/06/2023

22/05/2023	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-116**

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI GENOVA E ASPRAMENTE STUDIO SRLS TITOLARE DEL MARCHIO 3DITALY RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DELLA COPIA IN 3D DEL VIOLINO DI NICCOLO' PAGANINI DENOMINATO "IL CANNONE" – EURO 3.050,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG Z633B3F8EF.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - "Regolamento di Contabilità";

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare al punto 5.3 che prevede "il rilancio del Premio Paganini che vede rafforzata l'integrazione con il Carlo Felice e le attività di avvicinamento alle varie edizioni del premio che tengano viva l'attenzione e mettano in

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

valore i talenti, con un Consiglio di Indirizzo ed una Giuria formati da personalità eccellenti ed indiscusse in campo mondiale”;

Viste:

- la Delibera di Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;

Visto il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, che nell’obiettivo strategico “La Genova della cultura e della musica” prevede, tra gli obiettivi operativi “Promuovere le eccellenze musicali genovesi e creare occasioni di incontro tra la musica tradizionale e quella contemporanea”;

Visto il Piano Strategico della Cultura anni 2023-2026, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 46 del 23 marzo 2023, nel quale, tra le azioni relative allo Spettacolo, si indicano tra l’altro il “Rilancio del Premio Paganini e del Festival Paganini”;

Visto inoltre il Piano Triennale di Sviluppo Teatrale Genovese 2022-2024, approvato con determinazione dirigenziale 2022/199.0.0./296, che ha come mission realizzare un sistema inclusivo di creazione teatrale e artistica, di produzione culturale, di educazione e promozione del bello con particolare attenzione alle giovani generazioni, favorendo la contaminazione tra i diversi elementi costitutivi del linguaggio delle arti e attraverso la collaborazione con realtà di respiro nazionale ed internazionale e prevede tra gli obiettivi strategici “Promuovere la divulgazione delle eccellenze musicali genovesi” e tra le azioni la realizzazione del Premio Paganini, concorso internazionale di violino rivolto ai giovani, vero lustro per Genova, e trampolino che ha lanciato a livello mondiale i più illustri violinisti;

Premesso che, al fine di rinnovare e rilanciare il Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”, il Comune di Genova ha promosso, attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale, il Progetto per ricerca di Sponsor del 57° *Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”* con il quale, ai sensi della normativa di riferimento art. 19 Decreto Legislativo 50/2016, si propone ad aziende private la possibilità di offrire una sponsorizzazione;

Riscontrata la disponibilità da parte della società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** ha manifestato interesse a promuovere il brand aziendale quale partner tecnico della 57^ edizione del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” offrendo a titolo di sponsorizzazione tecnica la realizzazione di una replica 3D 1:1 del violino di Niccolò Paganini denominato *Il Cannone* di proprietà del Comune di Genova e conservato presso il Museo di Palazzo Tursi;

Premesso, altresì che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della Legge n. 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della Legge n. 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
- prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
  - impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
    - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
    - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
    - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della Legge n. 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Preso atto dell'accordo di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione della replica 3D del *Cannone* di Niccolò Paganini, sottoscritto tra il Comune di Genova, Direzione Politiche Culturali, e la società Aspramente Studio srls titolare del marchio 3DItaly, che risulta parte integrante del presente provvedimento;

Visto che con il suddetto accordo la Società Aspramente Studio srls titolare del marchio 3DItaly si è dichiarata disponibile a realizzazione della replica 3D del *Cannone* di Niccolò Paganini con una sponsorizzazione tecnica che prevede la realizzazione, nei termini meglio esplicitati nell'accordo sottoscritto, per un valore di Euro 2.500,00 – oltre IVA al 22%;

Ritenuto pertanto necessario provvedere:

- all'accertamento della suddetta sponsorizzazione tecnica da parte della Società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** per un importo di Euro 2.500,00, oltre IVA al 22% di Euro 550,00 per un totale di **Euro 3.050,00** da ascrivere al **Capitolo 55240** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n. 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 2.1.3.1.3 «*Sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio di Previsione 2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- al contestuale impegno di spesa, quale riferimento alla suddetta sponsorizzazione tecnica, in favore della Società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** - pari ad Euro 2.500,00, oltre IVA al 22% di Euro 550,00 per un totale di **Euro 3.050,00** - sul **Capitolo 23022** «Acquisizione di servizi - Finalizzati» - Centro di Costo n. 1600 «Politiche culturali» - Piano dei Conti 1.3.2.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio di Previsione 2023;

Rilevato che l'istruttoria del presente atto è stata svolta da Daniele D'Agostino responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000, come da allegato;

#### DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) **di prendere atto** dell'accordo di sponsorizzazione sottoscritto tra il Comune di Genova, Direzione Politiche Culturali, e la società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** per la sponsorizzazione tecnica per la realizzazione della replica 3D del *Cannone* di Niccolò Paganini e il cui testo si allega quale parte integrante del presente provvedimento - **CIG Z633B3F8EF**;
- 3) **di accertare** la somma di **Euro 3.050,00** di cui Euro 2.500,00 imponibile e IVA al 22% di Euro 550,00 l'entrata proveniente dalla sponsorizzazione tecnica da parte di Società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** da ascrivere al **capitolo 55240** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n. 1600 «Politiche culturali» - **Piano dei Conti 2.1.3.1.999** «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio di Previsione 2023 - (**ACC. 2023/1861**);
- 4) **di impegnare** la somma di **euro 3.050,00** in favore della società **Aspramente Studio srls** titolare del marchio **3DItaly** - P. IVA 12276371007 – (Benf. 61084) - sul **capitolo 23022** «Acquisizione di servizi - Finalizzati» - Centro di Costo n. 1600 «Politiche culturali» - **Piano dei Conti 1.3.2.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio di Previsione 2023 - spesa effettuata in ambito istituzionale — Impegno collegato all'Accertamento di cui al punto 3 del presente dispositivo - (**IMP. 2023/10372**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5) **di provvedere** all'accertamento dell'entrata di cui al punto 3) tramite preventiva emissione di fattura attiva e successiva reversale e alla contestuale liquidazione della spesa, di cui al punto 4), mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

Il Dirigente  
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-199.0.0.-116  
AD OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI  
GENOVA E ASPRAMENTE STUDIO SRLS TITOLARE DEL MARCHIO 3DITALY  
RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DELLA  
COPIA IN 3D DEL VIOLINO DI NICCOLO' PAGANINI DENOMINATO "IL CANNONE" –  
EURO 3.050,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG Z633B3F8EF.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Comune di Genova



PREMIO PAGANINI

**ACCORDO DI  
SPONSORIZZAZIONE  
TECNICA**

Il giorno 17 del mese di 05 dell'anno 2023  
(diciasette) (maggio) (duemilaventitre)

**TRA**

Il **Comune di Genova** – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova – Partita IVA n° **00856930102** – qui rappresentato dalla dott.ssa Gloria Piaggio – nata a Montevideo (UY) – il 28/06/1960 – la quale agisce in qualità di Direttore della Direzione Politiche Culturali in forza del Provvedimento del Sindaco ORD. n. 2023-102 DEL 5/04/2023, di seguito denominato anche il “**Comune**”

**E**

**Aspramente Studio srls titolare del marchio 3DItaly** – Via circonvallaizione casilina 137 Roma Partita IVA n° **12276371007** – qui rappresentata dal dott. Antonio Alliva – nato a Siderno (RC). – il 27/10/1981 – il quale agisce in qualità di Amministratore Delegato, di seguito denominata anche “**Sponsor**”  
di seguito chiamati anche “**Parti**”

**PREMESSO E CONSIDERATO CHE**

- il Comune di Genova nel 2022 ha avviato un progetto di rinnovamento e rilancio del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” volto a promuovere a tutto campo la figura di Niccolò Paganini e coinvolgere il più ampio pubblico, specie giovanile, valorizzando i legami con Genova e il suo patrimonio artistico-culturale, anche in proiezione estera.
- il Comune ha promosso, attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale, il Progetto per ricerca Sponsor del 57° Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” con il quale, ai sensi della normativa di riferimento art. 19 Decreto Legislativo 50/2016, si propone ad aziende privati la possibilità di offrire una sponsorizzazione.

Accordo di sponsorizzazione tecnica





- la società 3DItaly ha manifestato interesse a promuovere il brand aziendale quale partner tecnico della 57<sup>a</sup> edizione del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” offrendo a titolo di sponsorizzazione tecnica la realizzazione di una replica 3D 1:1 del violino di Niccolò Paganini (cd. “Cannone”) di proprietà del Comune di Genova e conservato presso il Museo di Palazzo Tursi.
- il valore complessivo di tale sponsorizzazione tecnica è stimato in € 2.500,00 + Iva 22%.
- con il presente accordo, le Parti intendono definire le condizioni e i termini della sponsorizzazione, nell’ambito della quale lo sponsor assumerà il ruolo di “Partner tecnico” alle condizioni evidenziate all’interno del presente documento.

## SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### **Articolo 1 - PREMESSE**

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

### **Articolo 2 - OGGETTO**

1. Il presente accordo ha per oggetto la sponsorizzazione tecnica volta alla realizzazione di una copia in 3D del violino “Cannone” appartenuto a Niccolò Paganini in formato 1:1.

### **Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DELLE PARTI**

1. Lo sponsor si impegna a realizzare, a proprie spese, le seguenti operazioni e attività:
  - a) scansionare il “Cannone” conservato presso le Sale Paganiniane di Palazzo Tursi, nel rispetto delle condizioni di tutela indicate dal liutaio conservatore che sovrintenderà le operazioni per conto del Comune di Genova;
  - b) realizzare il modello e la replica in formato 1:1 del “Cannone” con la tecnologia stampa 3D;
  - c) mettere a disposizione del Comune di Genova le immagini e i files del modello 3D del “Cannone”;
  - d) effettuare riprese foto/video delle varie fasi di lavorazione e consegnare il suddetto materiale al Comune di Genova che potrà utilizzarle al fine di realizzare un breve docu-video dell’iniziativa;
  - e) realizzare e consegnare la stampa 3D del “Cannone” presso la sede del Premio Paganini in Palazzo Doria Carcassi - Via David Chiossone, 10 - Genova, in tempo utile per l’esposizione prevista per il 26 giugno 2023;
  - f) ogni utilizzo delle immagini e dei files del modello 3D dovrà essere preventivamente concordato con la Direzione Politiche Culturali.



2. Lo Sponsor si impegna altresì a garantire l'unicità della copia 3D del "Cannone", accettando il divieto di realizzare, per qualsiasi utilizzo e scopo anche se a titolo non oneroso, ulteriori modelli, stampe e repliche dello strumento su qualsiasi supporto - fisico o digitale - e in qualsiasi formato e materiale.
3. Il Comune si impegna a:
  - a) garantire l'accesso presso le Sale Paganiniane di Palazzo Tursi durante una giornata di chiusura al pubblico del museo, da individuare di comune accordo con lo Sponsor;
  - b) garantire, a proprie spese, la copertura dei costi per effettuare in sicurezza le operazioni necessarie ad acquisire le scansioni del "Cannone" tra cui, a titolo esemplificativo: assicurazione, supervisione del liutaio conservatore, etc.;
  - c) effettuare con personale interno riprese foto-video delle operazioni di scansione dello strumento presso le Sale Paganiniane di Palazzo Tursi;
  - d) pubblicare sul sito [www.premiopaganini.it](http://www.premiopaganini.it) il logo della società 3DItaly in qualità di "Partner tecnico" del 57° Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini";
  - e) pubblicare sul sito [www.premiopaganini.it](http://www.premiopaganini.it) un'apposita notizia sull'iniziativa corredata da una presentazione della società 3DItaly ovvero diramare un apposito Comunicato Stampa;
  - f) mettere a disposizione n. 6 inviti per la finale del 57° Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini" che si terrà a Genova, presso il Teatro Carlo Felice, il 27 ottobre 2023;
  - g) promuovere l'iniziativa della copia 3D del "Cannone", secondo modalità da concordare, nell'ambito di eventi e manifestazioni nazionali e internazionali.

#### **Articolo 4 – SPONSOR DEL COMUNE DI GENOVA**

1. Lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati come *Corporate Partner*, *Main Partner*, *Official Partner*, *Supporter* e *Partner tecnico* del Comune di Genova nell'ambito del 57° Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini" accettando che non vi è alcun vincolo di esclusività con 3DItaly.

#### **Articolo 5 - REQUISITI RICHIESTI ALLO SPONSOR**

1. Lo Sponsor deve essere in possesso dei requisiti necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.
2. Il Comune di Genova si riserva di effettuare accertamenti e verifiche, presso gli Uffici competenti, in relazione all'effettivo possesso dei requisiti richiesti.

#### **Articolo 6 - RECESSO**



1. Lo Sponsor si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali. La risoluzione totale o parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari concordati con lo Sponsor con parametri di carattere proporzionale rispetto agli impegni economici assunti.
2. Il Comune si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, ai sensi del Decreto Legislativo n° 231/2001, «*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300*», qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che lo Sponsor non sia più in possesso dei requisiti richiesti oppure abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori condivisi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia.

#### **Articolo 7 – DURATA**

1. Il presente Accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla definitiva conclusione dell'iniziativa oggetto del presente Accordo, fatto salvo per quanto previsto dall'articolo 3, comma 2.

#### **Articolo 8 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il valore della sponsorizzazione tecnica è stimato in Euro 2.500,00 oltre IVA al 22% corrispondente al controvalore dei *benefits* che il Comune di Genova riconoscerà allo Sponsor in termini di comunicazione e visibilità. La regolarizzazione della sponsorizzazione tecnica avverrà attraverso reciproco scambio di fatture elettroniche.

#### **Articolo 9 - RISERVATEZZA**

1. Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali. In ottemperanza a quanto prevede la normativa sulla privacy, Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR, si informa che i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito dello svolgimento dei presenti servizi saranno trattati unicamente per le attività in oggetto e in conformità a quanto previsto dal Regolamento, in ogni momento possono essere esercitati i diritti sui propri dati scrivendo al presente indirizzo mail [dpo@comune.genova.it](mailto:dpo@comune.genova.it). Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Genova.
2. Le Parti si impegnano altresì per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori a non divulgare, rivelare né utilizzare in alcun modo, per motivi che non siano attinenti all'esecuzione del presente contratto, le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite per effetto del contratto medesimo senza il consenso scritto dell'altra parte.

#### **Articolo 10 –DIVIETO DI CESSIONE**



Comune di Genova



PREMIO PAGANINI

1. Il presente Accordo e i suoi effetti, anche economici, non possono essere ceduti, neanche parzialmente, pena la nullità dei relativi atti e la risoluzione di diritto del contratto medesimo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

### **Articolo 11 – MODIFICHE**

Ogni modifica del presente contratto dovrà rivestire, a pena di nullità, la forma scritta ed essere sottoscritta da entrambe le parti.

### **Articolo 12 - ONERI FISCALI**

Ai sensi del DPR n° 131/1986 «*Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro*» e successive modificazioni e integrazioni il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

### **Articolo 13 - CONTROVERSIE**

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

### **Articolo 14 - DISPOSIZIONI FINALI**

Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

~ ~ ~ ~ ~

Letto, confermato e sottoscritto.

per lo **Sponsor**

**Amministratore**

 3DTALY di Aspramente Studio s.r.l.s.  
circonvalazione casellina 137/137  
00176 Roma  
P.IVA 12376371007  
REA 1362223  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
DOTT. ANTONIO ALLIVA

(Dottor *Antonio Alliva*)

per il **Comune**

Direttore Direzione Politiche Culturali

(Dottor *Gloria Piaggio*)

*Accordo di sponsorizzazione tecnica*