



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-6**

L'anno 2023 il giorno 21 del mese di Febbraio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO: "The Ocean Race" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z773970223).**

Adottata il 21/02/2023  
Esecutiva dal 21/02/2023

21/02/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-6

**OGGETTO:** "The Ocean Race" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z773970223**).

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **118/2011** «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare/statutaria:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a)** in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;

**Ricordato** che “*The Ocean Race*”:

- a) è una regata in equipaggio, nata del 1973, e descritta come l’evento sportivo professionistico più lungo e duro del mondo;
- b) nella prima edizione del 1973 era conosciuta con il nome di “*Whitbread Around the World Race*”;
- c) è considerata la prova più dura nel mondo della vela e uno dei tre grandi eventi della disciplina insieme ai Giochi Olimpici e alla Coppa America;
- d) è un *mix* di avventura umana e di competizione ai più alti livelli con gli atleti che sette giorni alla settimana per ventiquattro ore al giorno ricercano il vantaggio sui loro sfidanti;
- e) la scorsa edizione ha registrato milioni di visitatori nei *Race Village* e altrettanti sono coloro che l’hanno seguita sui *social*, televisione e piattaforme digitali;

**Evidenziato** che:

- a) nel periodo **24 giugno 2023/02 luglio 2023** il capoluogo ligure ospiterà “*The Grand Finale*”, la tappa conclusiva di “*The Ocean Race*”, il giro del mondo a vela in equipaggio;
- b) il *Race Village* si svilupperà nella nuovissima area del *waterfront*, nota per ospitare ogni anno il Salone Nautico e progettata dall’architetto locale di fama internazionale Renzo Piano;
- c) si tratterà di un evento storico, che insieme a Olimpiadi e Coppa America rappresenterà il grande *slam* della vela, **sbarcherà per la prima volta in Italia** in occasione del suo 50° anniversario;
- d) l’evento, considerato l’Everest della vela, vedrà la partecipazione dei migliori velisti del pianeta, tra campioni e detentori di record che si sono sfidati negli oceani più insidiosi in una competizione sportiva di altissimo livello, di motivazione, di avventura e grandi storie umane, regalerà uno spettacolo sportivo potente e coinvolgente;
- e) Genova accoglierà “*The Grand Finale*” con il nuovo *Waterfront* di Levante che si trasformerà nell’*Ocean Live Park*, dove vela, cibo, musica e sostenibilità saranno i protagonisti di un ricco programma di eventi collaterali;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l’evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell’evento stesso;
- b) l’Amministrazione Civica, nell’ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell’Ente, ma anche quello di diffondere all’esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l’oggetto della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”, necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell’Ente e tutelarne l’immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l’eventualità, all’aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” come definita all’articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall’articolo 36 - *comma 2, lettera a*);

c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":

⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;

⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00**=, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;

b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00**= fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00**= ad euro **5.000,00**= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)**, realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

a) B-SIDE COMMUNICATION Srl - Partita IVA n° **02414280343** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **2.500,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.050,00**= - (CIG n° **Z773970223**);

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" **Responsabile Unico del Procedimento (RUP)** ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

**Acquisita** via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**Attestato** che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° 190/2014 «Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **3.050,00=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2023;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- e) diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 *bis* del Decreto Legislativo n° **267/2000**;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione:  
⇒ B-SIDE COMMUNICATION Srl, per euro **2.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.050,00=**;
- 3) **di impegnare** la spesa di euro **3.050,00=** a favore di B-SIDE COMMUNICATION Srl (BENF n° **54481**) sul Capitolo **20309** «Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2023- (Impegno n° **2023/7134**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “Comunicazione ed Eventi” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che, per il presente provvedimento:
  - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”

Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO

## Torielli Mattia

---

**Da:** staffe20@comune.genova.it  
**Inviato:** mercoledì 15 febbraio 2023 09:48  
**A:** Torielli Mattia  
**Oggetto:** Fwd: dichiarazione RUP  
**Allegati:** Xerox Scan\_14022023161712.PDF

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** Martedì, 14 febbraio 2023 16:47:08  
**Oggetto:** R: dichiarazione RUP

Buongiorno,  
di seguito si inviano le motivazioni relative alla determinazione dirigenziale n. 6/2023 avente ad oggetto l'acquisto di due pagine pubblicitarie per la promozione dell'evento The Ocean Race Genova The Grand Finale 2022-23:

L'acquisto di due pagine pubbli-redazionali di natura digitale sulla webzine Vivere/Il Sole 24 Ore, con pubblicazione prevista sul sito web [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) il 1 giugno 2023, per promuovere The Ocean Race, Genova The Grand Finale 2022-23, è stato assegnato al fornitore B-SIDE Communication S.R.L. (P. IVA 02414280343) perché esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari riferiti alla webzine Vivere Vivere/Il Sole 24 Ore.

La testata in oggetto si distingue per il suo prestigio e rilevanza e risulta quindi appropriata per un evento di levatura internazionale come quello sopra menzionato.

In allegato la dichiarazione RUP.

Cordiali saluti,



Dott.ssa Marisa Gardella  
Comune di Genova  
Responsabile  
Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova  
Direzione Comunicazione ed Eventi  
Via di Francia, 1  
20° piano – settore 6  
16149 Genova  
Tel. (+39) 010 5575256  
mail: [mgardella@comune.genova.it](mailto:mgardella@comune.genova.it)

Click [here](#) to report this email as spam.





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-6

AD OGGETTO

"The Ocean Race" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z773970223).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile