



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-30

L'anno 2023 il giorno 06 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Destinazione turistica" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 06/04/2023
Esecutiva dal 11/04/2023

06/04/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-30

OGGETTO:

"Destinazione turistica" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi" e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) "Regolamento di Contabilità" e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrate e impegni di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023/2025;

Evidenziato che:

- a) la Civica Amministrazione è particolarmente attenta e impegnata nell'impostazione di una strategia di *marketing* territoriale incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la Città al fine di promuoverne il territorio ed il suo *asset management*;
- b) in un momento storico, come quello attuale, caratterizzato da incertezza, l'Ente si propone la finalità di essere parte attiva sul mercato turistico nazionale ed internazionale;
- c) risulta essenziale comunicare un *brand* forte e visibile, dove emerge la bellezza di una Città senza tempo, a sua attrattività di destinazione sicura e vivibile, oltre a poter usufruire di numerosi servizi ed esperienze turistiche;
- d) occorre promuovere la Città come *urban destination* e meta ideale per un *city break* anche fuori stagione, attrattivo, sicuro ed economico, valorizzando l'unicità della destinazione turistica e delle offerte nel panorama delle mete turistiche italiane;

Osservato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato che in ossequio al dettato dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei servizi di cui al presente provvedimento è stata demandata ad un "**procedura negoziata**" tra un ristretto numero di operatori del settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti e che l'offerta migliore, secondo il criterio del "**minor prezzo**" è risultata quella di:

⇒ STUDIOWIKI Srl - Partita IVA n° 01633810096 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 88.900,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 108.458,00= - (CIG n° 9691590911) - (RDO n° 3464520) come da condizioni particolari allegate, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente:

⇒ CROMAZOO Srl - Partita IVA n° 08247260964 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 19.400,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 23.668,00= - (CIG n° Z7F3A5C800) - (Trattativa Diretta MEPA n° 3482573) come da condizioni particolari allegate, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

⇒ MENTELOCALE WEB Srl - Partita IVA n° 02437210996- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 7.780,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 9.491,60= - (CIG n° Z9E3A67513) - (Trattativa Diretta MEPA n° 3491654) come da condizioni particolari allegate, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

⇒ BUSSALINO FABIO - Partita IVA n° 03200830101 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.830,00= - (CIG n° Z6F3A9ABC4);

⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° 02018880993 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.365,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.665,30= - (CIG n° Z2E3A9ABE5);

⇒ WORK IN PROGRESS Srl - Partita IVA n° 07958320017 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 4.500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 5.490,00= - (CIG n° Z363A9AC17);

⇒ CAIRORCS MEDIA Spa - Partita IVA n° 11484370967 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 3.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 3.660,00= - (CIG n° Z003A9AC3E);

⇒ DOC Srl - Partita IVA n° 02429510213 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 4.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 4.880,00= - (CIG n° ZA83A9AC6C);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° 177/2005 «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del 28 settembre 2009 «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione della destinazione turistica, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamati i seguenti Atti Datoriali:

- a) protocollo n° 0351733/2021 con il quale il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo 31 del

citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

- b) protocollo n° 0076438/2023 della Direzione "Attività e Marketing del Turismo" con il quale si autorizza la Direzione "Comunicazione ed Eventi" ad impegnare la spesa di euro 120.000,00= sul Capitolo 1439 «Servizi di promozione della città» - Centro di Costo 1380.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.000 «Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta» - del Bilancio 2023;
- c) protocollo n° 0132399/2023 della Direzione "Attività e Marketing del Turismo" con il quale si autorizza la Direzione "Comunicazione ed Eventi" ad impegnare la spesa di euro 116.900,00= sul Capitolo 1439 «Servizi di promozione della città» - Centro di Costo 1380.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.000 «Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta» - del Bilancio 2023;

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 bis del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via e-mail la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° 190/2014 «Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 159.142,90= (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1439 «Servizi di promozione della città» - Centro di Costo 1380.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– campagna di comunicazione:

- ⇒ STUDIOWIKI Srl, per euro 88.900,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 108.458,00=;
- ⇒ CROMAZOO Srl, per euro 19.400,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 23.668,00=;
- ⇒ MENTELOCALE WEB Srl, per euro 7.780,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 9.491,60=;
- ⇒ BUSSALINO FABIO, per euro 1.500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.830,00=;
- ⇒ MEL PRINT Srl, per euro 1.365,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.665,30=;
- ⇒ WORK IN PROGRESS Srl, per euro 4.500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 5.490,00=;
- ⇒ CAIRORCS MEDIA Spa, per euro 3.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 3.660,00=;
- ⇒ DOC Srl, per euro 4.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 4.880,00=;

- 3) di impegnare** la spesa di euro **159.142,90** sul Capitolo **1439** «*Servizi di promozione della città*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente:
- ⇒ euro **108.458,00**= a favore di STUDIOWIKI Srl (BENF n° **55026**) - (Impegno n° **2023/8793**);
 - ⇒ euro **23.668,00**= a favore di CROMAZOO Srl (BENF n° **60377**) - (Impegno n° **2023/8794**);
 - ⇒ euro **9.491,60**= a favore di MENTELOCALE WEB Srl (BENF n° **55452**) - (Impegno n° **2023/8795**);
 - ⇒ euro **1.830,00**= a favore di BUSSALINO FABIO (BENF n° **57957**) - (Impegno n° **2023/8796**);
 - ⇒ euro **1.665,30**= a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno n° **2023/8797**);
 - ⇒ euro **5.490,00**= a favore di WORK IN PROGRESS Srl (BENF n° **60832**) - (Impegno n° **2023/8798**);
 - ⇒ euro **3.660,00**= a favore di CAIRORCS MEDIA Spa (BENF n° **58959**) - (Impegno n° **2023/8799**);
 - ⇒ euro **4.880,00**= a favore di DOC Srl (BENF n° **54750**) - (Impegno n° **2023/8800**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostantive all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
- a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - d)** Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000, come da allegato.

Il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



CONDIZIONI PARTICOLARI

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

<u>CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DIGITALI</u>	
Descrizione	<p>Il committente intende assegnare un servizio di comunicazione digitale che comprende la progettazione strategica e realizzazione di 3 campagne digitali multicanale</p>
Servizi richiesti	<p>1) CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA PER UN CITY BREAK IN PRIMAVERA ESTATE.</p> <p>Il servizio richiesto comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1.1. Progettazione strategica con relativo media planning di dettaglio di una campagna digitale multicanale per la promozione del City Break a Genova in primavera-estate <p>La progettazione strategica e il media planning dovranno essere efficaci in relazione agli obiettivi e al raggiungimento del target di riferimento indicati nel brief allegato.</p> <ul style="list-style-type: none">- 1.2. Media Planning, acquisto spazi e ottimizzazione della campagna, reportistica <p>Il media planning dovrà prevedere i seguenti canali: google AdWords, programmatic e/o google display, social network (Facebook e Instagram), piattaforme di Native Advertising più eventuali canali altamente performanti indicati dall'aggiudicatario del servizio per migliorare le performance delle campagne</p> <p>Il media planning di dettaglio dovrà indicare il budget allocato per ogni singolo canale utilizzato e le stime dei risultati attesi secondo i KPI principali relativi ai singoli canali utilizzati. Si prega di indicare anche la copertura minima complessiva stimata per le campagne social, oltre al CPC e al CPM stimati per ciascuna campagna e ciascun canale previsto.</p> <p>La Landing Page e la relativa URL per il link degli annunci verranno messe a disposizione dal Committente.</p> <p>Il servizio di cui al punto 1.2 comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Acquisto degli spazi/mezzi e messa on air della campagna sui canali indicati nel media plan di dettaglio, nel periodo e per tutta la durata richiesta dal Timing di comunicazione. Gli <i>advertisement social</i> sponsorizzati della campagna dovranno essere impostati sul canale <i>social @visitgenoa</i>.b) Creazione di annunci testuali per la campagna su google AdWords e supporto all'agenzia creativa individuata dal Comune di Genova (non nella presente RDO) per l'elaborazione di copy efficaci in lingua italiana dei testi che saranno



abbinati ai visual della campagna sui social network, alle piattaforme di Native Advertising e/o altri canali che prevedano messaggi testuali.

- c) *Tracking* e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle *performance*, *report* quindicinali sull'andamento della campagna e sui risultati ottenuti, secondo i *KPI (Key Performance Indicator)* dei singoli canali utilizzati; su richiesta, elaborazione di comunicati e/o presentazioni che sintetizzino i risultati ottenuti per comunicati stampa e/o altre necessità del committente
- d) Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digitale

NB: Il committente si riserva di richiedere modifiche in corso d'opera sull'allocazione del budget delle singole campagne e di variare i periodi di inizio e termine delle rispettive campagne, in funzione delle performance ottenute da ciascuna campagna e per ogni ulteriore motivazione del Committente. Qualora si verificasse tale ipotesi, i risultati minimi da raggiungere per ciascuna campagna verranno riparametrati in funzione del budget effettivamente allocato.

RISULTATI MINIMI RICHIESTI

La campagna dovrà **garantire i seguenti risultati minimi:**

- Campagna per la promozione del **City Break a Genova in primavera-estate: 280.000 click – 2 milioni copertura sui canali social – 21 milioni di impressions – 140.000 atterraggi su Landing Page.**

2)CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER FAVORIRE LE PRENOTAZIONI DI UN SOGGIORNO A GENOVA IN OCCASIONE DELL'EVENTO ROLLI DAYS DAL 28 APRILE AL 1° MAGGIO E LE PRENOTAZIONI DELLE VISITE AI PALAZZI DA PARTE DI PUBBLICI DI FUORI GENOVA

Il servizio richiesto comprende:

- 2.1. Progettazione strategica con relativo **media planning di dettaglio di una campagna digitale multicanale** per favorire visibilità e prenotazioni di soggiorni a Genova in occasione dei **Rolli Days** dal 28 aprile al 1° maggio e le visite ai palazzi

La progettazione strategica e il media planning dovranno essere efficaci in relazione agli obiettivi e al raggiungimento del target di riferimento, indicati nel brief allegato.

- 2.2. **Media Planning, acquisto spazi e ottimizzazione della campagna, reportistica**

Il media planning dovrà prevedere i seguenti canali: google AdWords, programmatic e/o google display, social network (Facebook e Instagram), piattaforme di Native Advertising più eventuali canali suggeriti dall'aggiudicatario del servizio per migliorare le performance delle campagne

Per la campagna Rolli Days, oltre alla creatività di banner statici e dinamici,



verrà fornito dal committente un video promozionale da pianificare nella campagna sponsorizzata, sui canali che verranno ritenuti più efficaci e performanti. Il video è disponibile nei formati orizzontale, verticale e quadrato con lunghezza 30 secondi circa.

Il media planning di dettaglio dovrà indicare il budget allocato per ogni singolo canale utilizzato e le stime dei risultati attesi secondo i KPI principali relativi ai singoli canali utilizzati. Si prega di indicare anche la copertura minima complessiva stimata per le campagne social, oltre al CPC e al CPM stimati per ciascuna campagna e ciascun canale previsto.

Le Landing Page e le relative URL per il link degli annunci verranno messe a disposizione dal committente.

La landing page dei Rolli Days è: <https://www.visitgenoa.it/rollidays-online/>

Il servizio di cui al punto 2.2 comprende:

- e) Acquisto degli spazi/mezzi e messa on air della campagna sui canali indicati nel media plan di dettaglio, nel periodo e per tutta la durata richiesta dal Timing di comunicazione.

La campagna Rolli Days dovrà essere impostata sui canali social dedicati al patrimonio Unesco che sono in via di attivazione (nuovi canali).

- f) Creazione di annunci testuali per la campagna su google AdWords e supporto all'agenzia creativa individuata dal Comune di Genova (non nella presente RDO) per l'elaborazione di copy efficaci in lingua italiana dei testi che saranno abbinati ai visual delle campagne sui social network, alle piattaforme di Native Advertising e/o altri canali che prevedano messaggi testuali.

- g) *Tracking* e coordinamento delle campagne, ottimizzazione delle *performance*, *report* settimanali sull'andamento della campagne e sui risultati ottenuti, secondo i *KPI (Key Performance Indicator)* dei singoli canali utilizzati; su richiesta, elaborazione di comunicati e/o presentazioni che sintetizzino i risultati ottenuti per comunicati stampa e/o altre necessità del committente

- h) Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digitale

RISULTATI MINIMI RICHIESTI

Le campagne dovranno **garantire i seguenti risultati minimi:**

- Campagna per favorire la prenotazione di un soggiorno a Genova in occasione dei **Rolli Days** dal 29 aprile al 1° maggio: **30.000 click – 500.000 copertura sui canali social – 7 milioni di impressions – 70.000 atterraggi su Landing Page.**

3)CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER INCENTIVARE LE PRENOTAZIONI DI UN SOGGIORNO A GENOVA IN OCCASIONE DEGLI EVENTI CHE SI SVOLGERANNO PER THE OCEAN RACE THE GRAND FINALE DAL 24 GIUGNO AL 2 LUGLIO

Il servizio richiesto comprende:

- 3.1.Progettazione strategica con relativo **media planning di dettaglio di una**



campagna digitale multicanale per favorire le prenotazioni di un soggiorno a Genova in occasione degli eventi che si svolgeranno per **The Ocean Race The Grand Finale** dal 24 giugno al 2 luglio

La progettazione strategica e il media planning dovranno essere efficaci in relazione agli obiettivi indicati nei presente brief e al raggiungimento dei target di riferimento.

- **3.2. Media Planning, acquisto spazi e ottimizzazione della campagna, reportistica**

Il media planning dovrà prevedere i seguenti canali: google AdWords, programmatic e/o google display, social network (Facebook e Instagram), piattaforme di Native Advertising più eventuali canali suggeriti dall'aggiudicatario del servizio per migliorare le performance delle campagne

Per la campagna **The Ocean Race The Grand Finale**, oltre alla creatività di banner statici e dinamici, verrà fornito dal committente un video promozionale da pianificare nella campagna sponsorizzata, sui canali che verranno ritenuti più efficaci e performanti. Il video è disponibile nel formato orizzontale con lunghezza 30 secondi circa.

Il media planning di dettaglio dovrà indicare il budget allocato per ogni singolo canale utilizzato e le stime dei risultati attesi secondo i KPI principali relativi ai singoli canali utilizzati. Si prega di indicare anche la copertura minima complessiva stimata per le campagne social, oltre al CPC e al CPM stimati per ciascuna campagna e ciascun canale previsto.

La Landing Page e la relative URL per il link degli annunci verrà messa a disposizione dal committente.

Il servizio di cui al punto 3.2 comprende:

- i) Acquisto degli spazi/mezzi e messa on air della campagna sui canali indicati nel media plan di dettaglio, nel periodo e per tutta la durata richiesta dal Timing di comunicazione.

Gli *advertisement social* sponsorizzati della campagna dovranno essere impostati sul canale *social @visitgenoa* o altro canale social che verrà indicato.

- j) Creazione di annunci testuali per la campagna su google AdWords e supporto all'agenzia creativa individuata dal Comune di Genova (non nella presente RDO) per l'elaborazione di copy efficaci in lingua italiana dei testi che saranno abbinati ai visual delle campagne sui social network, alle piattaforme di Native Advertising e/o altri canali che prevedano messaggi testuali.
- k) *Tracking* e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle *performance*, *report* settimanali sull'andamento della campagna e sui risultati ottenuti, secondo i *KPI (Key Performance Indicator)* dei singoli canali utilizzati; su richiesta, elaborazione di comunicati e/o presentazioni che sintetizzino i risultati ottenuti per comunicati stampa e/o altre necessità del committente



	<p>l) Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digitale</p> <p>RISULTATI MINIMI RICHIESTI</p> <p>La campagna dovrà garantire i seguenti risultati minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagna per favorire la prenotazione di un soggiorno a Genova in occasione degli eventi che si svolgeranno per The Ocean Race The Grand Finale dal 24 giugno al 2 luglio: 30.000 click – 500.000 copertura sui canali social – 7 milioni di impressions – 70.000 atterraggi su Landing Page <p>NB: Il committente si riserva di richiedere modifiche in corso d'opera sull'allocazione del budget delle singole campagne e di variare i periodi di inizio e termine delle rispettive campagne, in funzione delle performance ottenute da ciascuna campagna e per ogni ulteriore motivazione del Committente. Qualora si verificasse tale ipotesi, i risultati minimi da raggiungere per ciascuna campagna verranno riparametrati in funzione del budget effettivamente allocato.</p>
--	---

<u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u>	
Budget previsto	<i>Il Comune di Genova fissa in euro 98.000,00 (euro =novantottomila/00) al netto dell'IVA la base d'asta, sul quale viene richiesto un ribasso a corpo</i>
Durata del contratto	Dalla sottoscrizione del contratto al 31 dicembre 2023
Periodo di fornitura del servizio	<i>Dalla sottoscrizione del contratto al termine delle tre campagne, secondo i cronoprogramma indicati per ciascuna campagna nel brief allegato (fatto salvo eventuali spostamenti di date dei cronoprogramma in corso d'opera, richiesti dal committente)</i>
Fatture da emettere e Periodo di fatturazione	<p>Le fatture, previa verifica della regolarità della prestazione eseguita, dovranno essere emesse secondo il dettaglio seguente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dal 30 marzo 2023 (I tranche campagna Rolli Days): euro 10.000,00= (euro <i>diecimila/00=</i>) 2) dal 30 aprile 2023 (saldo campagna Rolli Days): euro 7.000,00= (euro <i>settemila/00=</i>) 3) dal 30 aprile 2023 (I tranche campagna City Break primavera-estate): euro 15.000,00= (euro <i>quindicimila/00=</i>) 4) dal 30 maggio 2023 (II tranche campagna City Break primavera-estate e I tranche campagna The Ocean Race): euro 25.000,00= (euro <i>venticinquemila/00=</i>) 5) dal 30 giugno 2023 (III tranche campagna City Break primavera-estate): euro 15.000,00= (euro <i>quindicimila/00=</i>) 6) dal 30 giugno 2023 (saldo campagna The Ocean Race) 7) dal 30 luglio 2023 (saldo campagna City Break primavera-estate)
Bollo	<i>Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro <i>sedici/00</i>).</i>
Responsabile del procedimento	Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90 per la presente procedura di gara è la Dott.ssa Marisa Gardella , Funzionario responsabile della Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova.



Termine di ricezione delle offerte	Ore 18:00 del 9 marzo 2023
Richiesta di chiarimenti	I chiarimenti di natura tecnica ed amministrativa relativi alla gara potranno essere richiesti entro un limite massimo di 3 giorni antecedenti la data di scadenza di presentazione delle offerte sul portale degli Acquisti in rete della PA (MePa). Le risposte ai chiarimenti verranno inviate tramite l'apposita funzionalità invio Comunicazioni / Comunicati sul medesimo portale. Qualsiasi richiesta al responsabile del procedimento dovrà avvenire tramite la piattaforma MEPA. Non verranno fornite indicazioni o chiarimenti via telefono o con modalità diverse dalla comunicazione tramite piattaforma MEPA.

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni di offerta di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1 (senza apportare alcuna modifica)** opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

Articolo 1: Informazioni relative alla presentazione dell'offerta

L'offerta di cui alla presente richiesta dovrà, **a pena di esclusione**:

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando **esclusivamente** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**;
- 2) essere valida fino al **31/12/2023**;
- 3) pervenire entro e non oltre le ore **18⁰⁰ del 9 marzo 2023**, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica offerta, **fissa ed invariabile**;
- 5) sarà considerata **nulla** l'offerta **priva di sottoscrizione** o a **contenuto indeterminato**.

Si informa, inoltre, che:

- 1) la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante. Pertanto, l'affidamento del servizio è subordinato alla copertura finanziaria della spesa. Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcun affidamento qualora le offerte pervenute fossero ritenute, a suo insindacabile giudizio, non congrue, non allineate ai prezzi di mercato o non idonee a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

Articolo 2: Informazioni sul valore della fornitura

L'importo **massimo presunto** della fornitura posto a base di gara ammonta a **euro 98.000,00 al netto dell'IVA**.

NB: il budget destinato alla pianificazione sui canali digital non potrà essere inferiore ad € 82500,00, iva esclusa, a pena esclusione dalla presente gara.

La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo stimato del contratto alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'Amministrazione non potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui, per sopravvenuti mutamenti dello scenario, non sia opportuno dare avvio o sia necessario interrompere una o entrambe le campagne e pertanto non venga utilizzato tutto l'importo destinato alla pianificazione sui canali. In tal caso, anche l'importo del fee dovuto e i risultati da raggiungere dalle campagne verranno riparametrati in base al servizio effettivamente svolto.

Articolo 3: Informazioni relative alle condizioni di offerta

Si precisa quanto segue:



- 1) l'offerta formulata (**utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata**) consiste nell'offerta al ribasso rispetto all'importo posto a base d'asta di € 98000,00 e dovrà essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese amministrative, di fatturazione e **qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

Articolo 4: Modalità di risposta alla richiesta di offerta

Per agevolare la formulazione della Proposta da parte delle imprese invitate, la presente RdO è stata predisposta utilizzando i seguenti documenti allegati:

- il documento "Lettera di offerta" che dovrà essere compilato dall'impresa offerente per fornire gli elementi di dettaglio economico della proposta:
si richiede di allegare alla Lettera di offerta n. **3 Media Planning**:

- 1) Un Media Planning relativo alla campagna per la promozione del **City Break a Genova in primavera-estate**
- 2) Un Media Planning relativo alla campagna per favorire la prenotazione di un soggiorno a Genova in occasione dei **Rolli Days** e le visite ai palazzi dal 28 aprile al 1° maggio
- 3) Un Media Planning relativo alla campagna per favorire le prenotazioni di un soggiorno a Genova in occasione degli eventi che si svolgeranno per **The Ocean Race The Grand Finale** dal 24 giugno al 2 luglio

Ciascun media planning dovrà essere impostato secondo l'inizio previsto di ciascuna campagna e per la durata indicata nel paragrafo "Timing della comunicazione" di ciascuna campagna.

Inoltre ciascun media planning dovrà indicare le aree geografiche coperte dalle campagne, i canali richiesti nel paragrafo "Servizio richiesto" di ciascuna campagna e un range stimato di risultati complessivi raggiungibili da tutti i canali impiegati relativamente ai seguenti KPI: click, impressions, copertura sui canali social, accessi alla Landing Page, video views (laddove previsto e tenuto conto che viene considerato obiettivo secondario).

Non sarà necessario indicare in fase di offerta i budget allocati sui singoli canali e neppure i risultati raggiungibili per ogni singolo canale utilizzato. I media planning di dettaglio dovranno essere forniti in seguito, soltanto dall'aggiudicatario del servizio, durante la fase di pianificazione e realizzazione delle rispettive campagne.

- Informativa sul trattamento dei dati personali che dovrà essere compilato dall'offerente
- DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente
- Dichiarazione integrativa DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente

La **proposta effettuata sul sistema del Mercato Elettronico** con cui l'impresa invitata formulerà la propria offerta dovrà pertanto essere composta da:

- offerta economica costituita dall'offerta al ribasso rispetto all'importo posto a base d'asta di € 98000,00
- Informativa sul trattamento dei dati personali
- DGUE
- Dichiarazione integrativa DGUE

Articolo 5: Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione

L'aggiudicazione della fornitura avverrà tramite offerta al ribasso rispetto alla base d'asta con il "**criterio del minor prezzo**", ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.. Si precisa che il "**minor prezzo**" che sarà preso in considerazione **sarà l'importo più basso offerto rispetto alla base d'asta di € 98000,00** (tenuto conto dell'importo minimo di € 82500 che andrà destinato alla pianificazione sui canali per la realizzazione delle campagne). L'importo offerto dovrà essere indicato nella lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**.

La presente Amministrazione procederà all'aggiudicazione della RdO utilizzando le funzionalità disponibili all'interno del Mercato Elettronico della PA (MePA)

Tutte le comunicazioni relative all'aggiudicazione, esclusione di offerte ed esiti di gara verranno inviate all'indirizzo pec indicato dalle ditte offerenti nel DGUE da esse allegato.



Articolo 6: Spese di bollo a carico della ditta aggiudicataria

Si rende noto che con l'emanazione della risoluzione 96/e del 16 dicembre 2013 l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto dovuta l'imposta di bollo del valore di 16,00 euro anche sul documento di stipula del contratto sottoscritto digitalmente per le procedure di gara indette sul MEPA. Pertanto la ditta aggiudicataria prima della stipula del contratto in forma digitale dovrà inviare a mezzo raccomandata AR alla Direzione Comunicazione ed Eventi – via Garibaldi, 9 – Palazzo Tursi - 16124 Genova, oltre al modulo relativo alla tracciabilità dei pagamenti debitamente compilato con l'indicazione dei conti correnti su cui verranno incassate le fatture, anche una marca da bollo del valore di Euro 16,00 o attestazione di avvenuto pagamento tramite modello F23 indicando al **punto 5** il codice fiscale del Comune di Genova 00856930102, al **punto 6** il codice THL al **punto 10** il numero di CIG della gara in oggetto e al **punto 11** il codice tributo 456T. In alternativa, potrà provvedere, acquistando una marca da bollo da Euro 16,00 con data successiva alla presente comunicazione, attaccarla su un foglio di carta intestata e annullarla con tratto a penna, dichiarando che la marca è relativa alla RDO in oggetto e trasmettere la scannerizzazione a colori all'indirizzo email: direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it.

Articolo 7: Oneri e obblighi dell'aggiudicatario

E' fatto obbligo all'Impresa aggiudicataria di:

- provvedere tempestivamente, qualora l'Amministrazione con apposita segnalazione evidenziassero criticità nell'esecuzione della fornitura, all'adozione dei rimedi necessari ed idonei a risolvere le anomalie riscontrate;
- rispettare, in applicazione di quanto previsto dall'art. 30 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, gli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali elencate nell'allegato X del predetto decreto legislativo.

Articolo 8 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed **in regola sotto il profilo contributivo**.

Articolo 9 - «Modifiche in corso d'opera»

Il committente si riserva di richiedere in corso d'opera all'aggiudicatario modifiche riguardanti la pianificazione media, il budget allocato sui diversi canali e il cronoprogramma, sulla base di sopravvenute necessità e/o al fine di ottimizzare le performance di campagna.

Articolo 10: Penalità

L'Amministrazione Comunale effettuerà, mediante il proprio personale, controlli e accertamenti sulla corretta esecuzione del servizio rispetto alle norme prescritte nelle presenti Condizioni particolari di servizio.

In caso di ritardata esecuzione della realizzazione del servizio rispetto ai termini stabiliti nel brief tecnico, al paragrafo Timing di comunicazione di ciascuna campagna, non imputabile a causa di forza maggiore, la Civica Amministrazione, previa formale contestazione rispetto alla quale l'impresa avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 5 giorni, in mancanza di controdeduzioni congrue e/o documentate e/o non pertinenti, procederà con l'applicazione delle seguenti penalità:

- fino a 8 giorni lavorativi di ritardo, penalità dello 1,5% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- dal 9° giorno lavorativo fino al 15° penalità del 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- dal 16° giorno lavorativo di ritardo sarà facoltà dell'Amministrazione dichiarare la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., oppure continuare nel calcolo delle penalità applicando il 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo.



Nell'ipotesi in cui i risultati delle campagne non raggiungano i risultati minimi richiesti nelle presenti condizioni particolari e nel capitolato tecnico-brief verrà applicata una penale proporzionale al mancato risultato. L'applicazione della penale sarà preceduta da formale contestazione, rispetto alla quale l'aggiudicatario avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della contestazione stessa.

L'importo complessivo delle penali irrogate non può superare il 10 per cento dell'importo contrattuale; qualora i ritardi siano tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale trova applicazione quanto previsto in materia di risoluzione del contratto.

L'applicazione delle penalità e le ordinazioni delle forniture in danno all'Impresa assegnataria saranno notificate alla stessa in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora e ogni atto e procedimento giudiziario.

Le penalità suddette verranno prelevate dai pagamenti da effettuare in favore dell'affidatario.

L'affidatario non sarà ritenuto responsabile per il mancato o tardivo adempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto qualora detto adempimento o tardivo adempimento sia dovuto direttamente o indirettamente a causa di forza maggiore.

Articolo 11: Risoluzione del contratto

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Cod. Civ., in caso di grave inadempimento e di penali per un importo complessivo superiore al 10% del valore del contratto, ovvero qualora l'Impresa assegnataria si renda colpevole di frode, di grave negligenza o la stessa contravvenga reiteratamente agli obblighi e condizioni stabiliti a suo carico dalle presenti Condizioni, qualora siano state riscontrate e, non tempestivamente sanate, irregolarità che abbiano causato disservizio per l'Amministrazione.

Si procederà inoltre alla risoluzione del contratto:

- qualora il contratto abbia subito una modifica sostanziale che avrebbe richiesto una nuova procedura di appalto ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016
- qualora, con riferimento alle modificazioni di cui al predetto art. 106 comma 1 lettere b) e c), siano state superate le soglie di cui al comma 7 del predetto articolo ovvero, qualora con riferimento alle modificazioni di cui all'art. 106 comma 2) del predetto articolo siano state superate le soglie di cui al medesimo comma 2, lettere a) e b)
- qualora l'aggiudicatario si sia trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto, in una delle situazioni di cui all'art. 80 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016
- qualora l'appalto non avesse dovuto essere stato aggiudicato in considerazione di una grave violazione degli obblighi derivanti dai trattati, come riconosciuto dalla Corte di Giustizia dell'unione Europea in un procedimento ai sensi dell'art. 258 TFUE, o di una sentenza passata in giudicato
- qualora nei confronti dell'appaltatore sia intervenuto un provvedimento definitivo che disponga l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al codice delle leggi antimafia e delle relative misure di prevenzione, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per i reati di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Articolo 12: Informazioni relative alla fatturazione e pagamento

A far data dal 31 marzo 2015, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in formato elettronico, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° 244/2007, articolo 1 - commi 209-213 - e Decreto Ministeriale n° 55/2013, intestata a Comune di Genova - Direzione "Comunicazione ed Eventi", che dovrà contenere:

- a) il Codice Univoco Ufficio: 2GJ7G7;
- b) il codice CIG 9626008119;
- c) il periodo di riferimento;
- d) i dati relativi al provvedimento di affidamento (numero e data) che verrà comunicato successivamente.



Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro trenta giorni dal ricevimento della fattura elettronica. I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (DURC), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "scissione dei pagamenti" (cosiddetto "split payment") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

Si precisa, infine, che nel caso di forniture di importo superiore ad euro 100,00= le spese relative al bonifico bancario saranno a Vostro carico e sono indicativamente quantificate in euro 5,00=

Articolo 13: Informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 Regolamento UEn. 679/2016) raccolti dal Comune di Genova per la gestione della presente procedura

Il Comune di Genova, in qualità di titolare (con sede in Genova, Via Garibaldi 9, telefono 010557111; indirizzo mail: urpgenova@comune.genova.it, casella di posta elettronica certificata (Pec): comunegenova@postemailcertificata.it) tratterà i dati conferiti con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, ai sensi dell'art. 13 del REGOLAMENTO UE n. 679/2016, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente disciplinare di gara. Il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dal Comune di Genova per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- Gestione della presente procedura di appalto e stipulazione del relativo contratto e sua esecuzione.

I dati personali forniti potranno essere oggetto esclusivamente delle comunicazioni obbligatorie previste per il corretto espletamento della procedura di gara o di comunicazioni e pubblicazioni obbligatoriamente previste dalle norme in materia di appalti o normativa in materia di trasparenza (D.Lgs. 33/2013) anche per quanto riguarda la pubblicazione sul sito Internet del Comune di Genova.

I dati personali forniti potranno essere oggetto inoltre di comunicazione agli altri soggetti intervenuti nel procedimento di gara al fine di consentire l'esercizio del diritto di accesso nei limiti e termini previsti dalla legge.

I dati personali forniti, qualora richiesti, potranno essere comunicati alle Autorità giudiziarie, agli organi della giustizia amministrativo-contabile o ad altre Autorità di controllo previste dalla legge.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario al perseguimento delle finalità sopra menzionate e saranno successivamente conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune di Genova o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento per motivi connessi alla sua particolare situazione (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Autorità è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Genova (*Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Garibaldi n.9, Genova 16124, email: DPO@comune.genova.it*).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

Articolo 14: Contestazioni

Contro gli atti relativi alla presente gara è possibile proporre ricorso entro 30 giorni dalla comunicazione dell'atto che si intende impugnare o dalla piena conoscenza dello stesso.

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.



Articolo 15: Rinvio ad altre norme

Per quanto non esplicitamente previsto nelle presenti Condizioni particolari di fornitura si fa rinvio alle norme del D.Lgs. n° 50/2016, al Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale del Comune e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

Allegato n° 1 - Lettera di offerta.

Allegato n° 2 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Allegato n° 3 - DGUE

Allegato n° 4 - Dichiarazione integrativa DGUE

Allegato n° 5 - Capitolato tecnico-brief





CONDIZIONI PARTICOLARI

~~~~~

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

| <b>SERVIZI DI IDEAZIONE CREATIVA, REALIZZAZIONE ESECUTIVI E PRODUZIONE DI VIDEO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrizione</b>                                                                  | Il committente intende assegnare <b>servizi di ideazione creativa e realizzazione esecutivi, produzione di video correlati a tre campagne di comunicazione digitale</b> , come da dettaglio seguente:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Servizi richiesti</b>                                                            | <p><b>1) CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA PER UN CITY BREAK IN PRIMAVERA ESTATE.</b></p> <p>1.1. <b>Ideazione creativa multisoggetto efficace in relazione agli obiettivi di comunicazione indicati, alla profilazione dei target di riferimento e ai canali digitali</b>, declinabile nei formati più performanti che si renderanno necessari all'attuazione della pianificazione multicanale proposta e alla pianificazione organica sui profili owned della destinazione. Nell'ideazione creativa si intendono incluse tutte le immagini da utilizzare per i soggetti di campagna.</p> <p>1.2. <b>Sviluppo di tutti gli esecutivi necessari</b> alla realizzazione della campagna e realizzazione degli <b>elementi grafici necessari per l'immagine coordinata sulla Landing Page su <a href="http://www.visitgenoa.it">www.visitgenoa.it</a></b>, la quale è stata progettata su piattaforma Wordpress. Vengono considerati a carico dell'aggiudicatario la creazione di annunci testuali e copy efficaci in lingua italiana, che si accompagnino alle immagini della campagna nei canali previsti, con la collaborazione dell'agenzia aggiudicataria della pianificazione e gestione della campagna sui canali digitali. La Landing Page è in costruzione e il nome della url verrà coordinato con la campagna.</p> <p><b>2) REALIZZAZIONE DI PRODOTTI VIDEO PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO ROLLI DAYS, PREVISTO A GENOVA DAL 28 APRILE AL 1° MAGGIO 2023.</b></p> <p>2.1. <b>Realizzazione di un video promozionale</b>, a fini pubblicitari e di marketing, funzionali a una campagna di web e social media marketing. Il servizio dovrà comprendere: pre-produzione, produzione, post-produzione e diritti di utilizzo. Il video dovrà essere consegnato nei seguenti formati: lunghezza 30 secondi circa, formato 9:16 e 16:9 (orizzontale e verticale)</p> <p>2.2. <b>Realizzazione di un montaggio video della durata di 3 minuti</b>, senza sonoro, destinato ai servizi telegiornalistici.</p> <p><b>3) CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER INCENTIVARE LE PRENOTAZIONI DI UN SOGGIORNO A GENOVA IN OCCASIONE DEGLI EVENTI CHE SI SVOLGERANNO PER THE OCEAN RACE THE GRAND FINALE DAL 24 GIUGNO AL 2 LUGLIO</b></p> <p>3.1. <b>Ideazione creativa efficace in relazione agli obiettivi di comunicazione indicati, alla profilazione dei target di riferimento e ai canali digitali</b>, declinabile nei formati più performanti che si renderanno necessari all'attuazione della pianificazione multicanale proposta e alla pianificazione organica sui profili owned della destinazione. Tali immagini dovranno essere in alta definizione e di grande impatto emozionale. Nell'ideazione creativa si intendono incluse tutte le immagini da utilizzare per i soggetti di campagna.</p> <p>3.2. <b>Sviluppo di tutti gli esecutivi necessari</b> alla realizzazione della campagna e realizzazione degli <b>elementi grafici necessari per l'immagine coordinata sulla Landing Page su <a href="http://www.visitgenoa.it">www.visitgenoa.it</a></b>, la quale è stata progettata con Wordpress. Vengono considerati a carico dell'aggiudicatario la creazione di annunci testuali e copy efficaci in lingua italiana, che si accompagnino alle immagini della campagna nei canali previsti, con la collaborazione dell'agenzia aggiudicataria della pianificazione e gestione della campagna sui canali digitali.</p> |



|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | 3.3. <b>Realizzazione e montaggio di un video promozionale</b> , a fini pubblicitari e di marketing, funzionali a una campagna di web e social media marketing. Il servizio dovrà comprendere: pre-produzione, produzione, post-produzione e diritti di utilizzo. Il video dovrà essere consegnato nei seguenti formati: lunghezza 30 secondi, formato quadrato, rettangolare e verticale.                                                                                                                                                                                |
| <b><u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u></b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Budget previsto</b>                | <i>Il Comune di Genova stima in euro 19.400,00= (euro diciannovemilaquattrocento//00=), iva esclusa, la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Durata del Contratto</b>           | Dalla sottoscrizione del contratto al termine della fornitura del servizio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Periodo di fatturazione</b>        | Le fatture previa verifica della regolarità della prestazione eseguita, dovranno essere emesse secondo il dettaglio seguente:<br>1) dal 30 marzo 2023 (I tranches video Rolli Days) euro 3.000,00= (euro tremila/00=)<br>2) dal 30 marzo 2023 (creatività campagna di promozione della destinazione Genova per un city break in primavera estate): euro 6.400,00= (euro seimilaquattrocento/00=)<br>3) dal 30 aprile 2023 (saldo video Rolli Days, creatività e video campagna Eventi a Genova per The Ocean Race The Grand Finale): euro 10.000,00= (euro diecimila/00=) |
| <b>Bollo</b>                          | <i>Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro sedici/00).</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Responsabile del procedimento</b>  | <b>Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90</b> per la presente procedura di gara è la <b>Dott.ssa Marisa Gardella</b> , Funzionario responsabile della Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni di seguito riportate e il brief tecnico allegato e a far pervenire l'offerta economica, attraverso il portale MePA.

### **Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione dell'offerta»**

L'OFFERTA dovrà essere:

- 1) valida fino al **31 dicembre 2023**;
- 2) pervenire entro e non oltre le ore **13<sup>00</sup>** del **20 marzo 2023**, si precisa che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 3) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;

Si informa inoltre che:

a) **la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante. Pertanto, l'affidamento del servizio è subordinato alla copertura finanziaria della spesa;**

b) L'Amministrazione non potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui, per sopravvenuti mutamenti dello scenario, non sia opportuno dare avvio a una o a più campagne e pertanto non venga utilizzato tutto l'importo assegnato per la realizzazione dei servizi.

c) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

### **Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»**

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.



### Articolo 3 - «Informazioni sul valore della fornitura»

Il valore della fornitura ammonta a euro 19.400,00= (euro *diciannovemilaquattrocento/00*=) al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del Decreto Legislativo n° 50/2016 «Codice dei contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni.

### Articolo 4: Modalità di risposta alla Trattativa Diretta sul MePA

In fase di risposta alla Trattativa Diretta sul MePA si prega di allegare:

-le **proposte creative** relative alla campagna di promozione della **destinazione Genova per un City Break in primavera estate** e alla campagna di promozione per incentivare le prenotazioni di un soggiorno a Genova, in occasione degli eventi che si svolgeranno per **The Ocean Race The Grand Finale** dal 24 giugno al 2 luglio

-Informativa sul trattamento dei dati personali che dovrà essere compilato dall'offerente

-DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente

- Dichiarazione integrativa DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente

### Articolo 5 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione e **in regola sotto il profilo contributivo**.

### Articolo 6 - «Modifiche in corso d'opera»

Il committente si riserva di richiedere all'assegnatario modifiche in corso d'opera riguardanti i servizi in oggetto, sulla base di sopravvenute necessità e/o al fine di ottimizzare le performance di campagna.

### Articolo 7 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»

A far data dal 31 marzo 2015, Il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° 244/2007, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° 55/2013, intestata a Comune di Genova - Direzione "Comunicazione ed Eventi", che dovrà contenere:

- a) il Codice Univoco Ufficio: **2GJ7G7**;
- b) il codice **CIG**;
- c) il periodo di riferimento;
- d) i dati relativi al provvedimento di affidamento (numero e data) che verrà comunicato successivamente.

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**. I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

### Articolo 7 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»

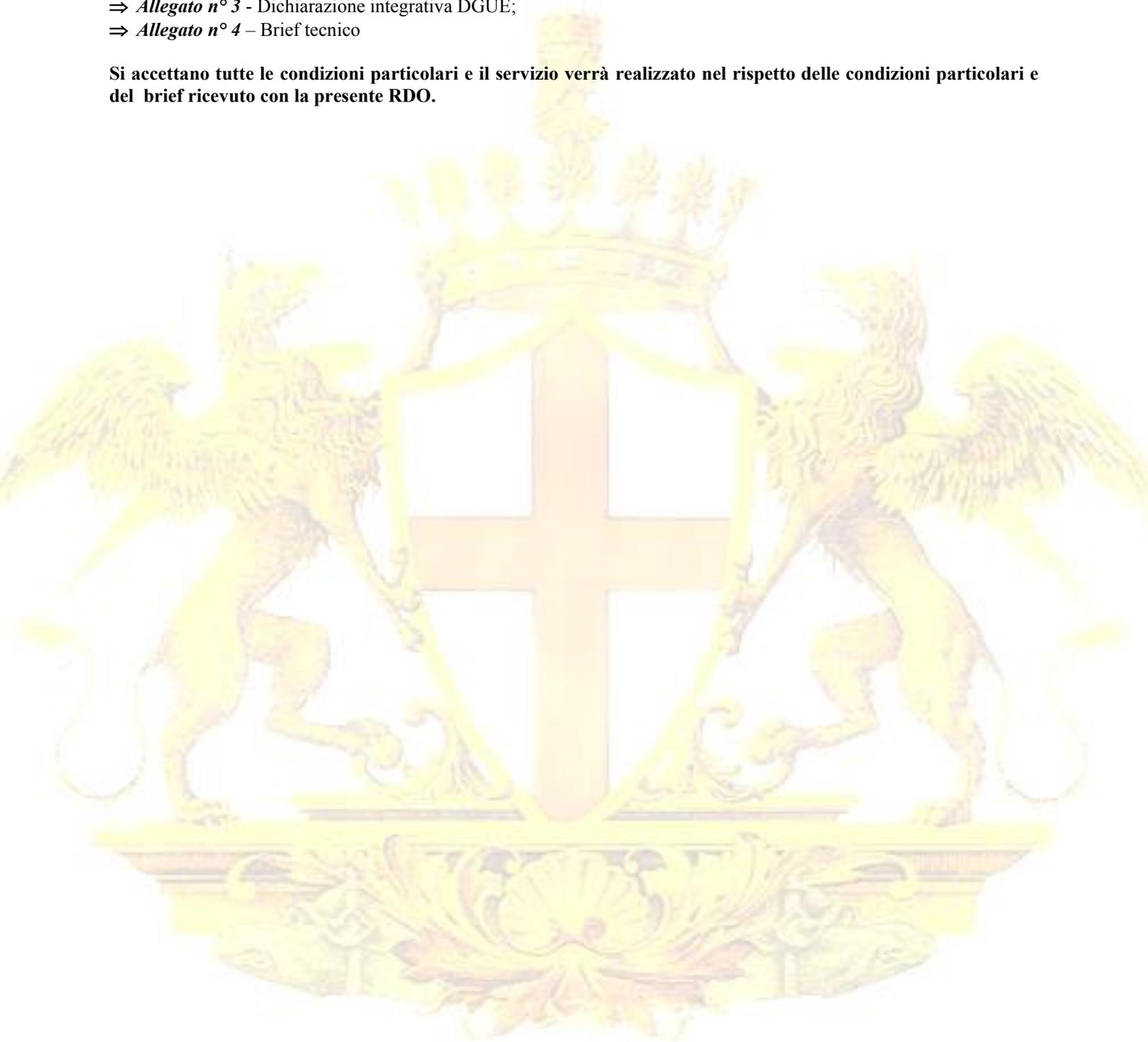
I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° 679/2016 (GDPR), come da *Allegato n° 1*.



**Allegati**

- ⇒ *Allegato n° 1* - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ *Allegato n° 2* - DGUE file editabile;
- ⇒ *Allegato n° 3* - Dichiarazione integrativa DGUE;
- ⇒ *Allegato n° 4* – Brief tecnico

**Si accettano tutte le condizioni particolari e il servizio verrà realizzato nel rispetto delle condizioni particolari e del brief ricevuto con la presente RDO.**





# CONDIZIONI PARTICOLARI

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

| <u>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ROLLI DAYS APRILE 2023</u> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servizi richiesti                                       | <p><b>Obiettivi</b></p> <p>L'edizione di aprile 2023 dovrà attirare turisti e day-visitors a Genova, per trascorrere un weekend in una città d'arte e partecipare ad un evento unico. Attraverso i canali digitali <a href="http://www.happyticket.it">www.happyticket.it</a> e <a href="http://www.mentelocale.it">www.mentelocale.it</a> si dovranno raggiungere utenti altamente profilati ed interessati agli eventi culturali dell'area geografica di riferimento (si veda il paragrafo <i>Aree geografiche</i>)<br/>La campagna di comunicazione dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-incentivare la prenotazione delle visite ai palazzi da parte del pubblico proveniente da fuori Genova e regione, attraverso un link di prenotazione prioritario (welcome link) inviato attraverso newsletter dedicate (DEM); le newsletter dovranno essere strutturate con messaggi efficaci che rimandino alla landing page, dove sarà indicato il programma completo;</li><li>-creare interesse e raggiungere il più vasto range di pubblico-target possibile attraverso una campagna di content marketing, ADV display e social, indirizzando l'utenza sulla landing page dedicata;</li><li>-promuovere il patrimonio UNESCO rappresentato dal sistema dei Palazzi dei Rolli verso il pubblico di fuori Genova e regione, sottolineando l'unicità e l'esclusività della manifestazione ed evidenziando gli highlights dell'evento: le visite gratuite a splendide dimore storiche e ad altri siti spesso non accessibili, il ricco programma di eventi collaterali.</li></ul> <p><b>Servizio richiesto</b><br/><u>Il servizio verrà così strutturato:</u></p> <p>FASE 1 - Lancio Welcome Link<br/>27/03/2023 Inizio campagna Content Marketing e Adv Display + social su Mentelocale.it MI, TO, BO e Roma - dal 2/03 al 26/04 (4 settimane)<br/>05/04/2023 Invio comunicazione dedicata trasmessa via DEM Happyticket su Milano e Torino (e rispettive regioni) c.a 85 mila contatti<br/>06/04/2023 Invio comunicazione dedicata trasmessa via DEM Happyticket su Roma e Bologna (e rispettive regioni più alta toscana) c.a 40 mila contatti<br/>11/04/2023 Apertura prenotazioni per tutto il pubblico del primo slot di posti</p> <p>FASE 2 - Last Chance to buy<br/>19/04/2023 DEM Happyticket su Roma e Bologna (e rispettive regioni più alta toscana) c.a 45 mila contatti con oggetto remind<br/>20/04/2023 DEM Happyticket su Milano e Torino (e rispettive regioni) c.a 90 mila contatti con testo last chance<br/>23/04/2023 Fine campagna Content Marketing e Adv Display + social su Mentelocale.it MI, TO, BO e Roma<br/>24/04/2023 Apertura di tutti i turni di prenotazioni a tutto il pubblico.</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>La campagna ADV di Mentelocale.it proporrà esclusivamente la data ufficiale dell'evento e il link ufficiale della manifestazione (<a href="https://www.visitgenoa.it/rollidays-online/rollidays.happyticket.it">https://www.visitgenoa.it/rollidays-online/rollidays.happyticket.it</a>), i link riservati per la prenotazione anticipata verranno divulgati esclusivamente via DEM.Target</p> <p>La campagna si rivolgerà a un pubblico altamente profilato per interessi, utenti registrati di Mentelocale ed Happyticket e che abbiano effettuato acquisti di mostre, concerti o altri eventi culturali in target con i Rolli Days:</p> <p>appassionati di storia, arte e cultura<br/>livello di istruzione medio-alto<br/>generazione X<br/>active senior<br/>millenials<br/>generazione Z</p> <p><b>Aree geografiche</b><br/>Area prioritarie: regioni Italiane limitrofe interessate ad un city break d'autunno (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio), in particolare le città di Milano, Torino, Bologna e Roma. Il fornitore potrà individuare altre aree e/o aree diverse, ritenute idonee ad essere incluse nella campagna, tali da favorire un flusso turistico verso la città di Genova.</p> <p><b>Timing della comunicazione</b><br/>La campagna dovrà essere modulata nel periodo compreso fra il 27/03/2023 e il 30/04/2023, salvo nuovi accordi con il committente.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</b> |                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Budget previsto                | Il Comune di Genova stima in euro 7.780= (euro settemilasettecentoottanta/00=), la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti. |
| Periodo di fornitura           | Dal 27/03/2023 al 30/04/2023                                                                                                              |
| Periodo di fatturazione        | Al termine della fornitura in un'unica soluzione.                                                                                         |
| Bollo                          | Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro sedici/00).                                                                      |

Pertanto, si invita codesta spettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni particolari di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1** (senza apportare alcuna modifica) opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

**Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione delle offerte»**

L'offerta di cui alla presente indagine di mercato dovrà, a pena di esclusione:

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando esclusivamente la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**;



Comune di Genova

- 2) essere valida fino al 31 dicembre 2023;
- 3) pervenire entro e non oltre il 23 marzo 2023, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica offerta, fissa ed invariabile;
- 5) sarà considerata nulla l'offerta priva di sottoscrizione o a contenuto indeterminato.

Si informa, inoltre, che:

- 1) la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.  
L'assegnazione del servizio sarà effettuata, compatibilmente con le risorse disponibili nel bilancio del Comune di Genova per la copertura del presente servizio di comunicazione. Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcuna affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

#### Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata (utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata) dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

#### Articolo 3 - «Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione»

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con il "criterio del minor prezzo". Si precisa che il "minor prezzo" che sarà preso in considerazione sarà quello nella lettera di offerta di cui all' *Allegato 1*. L'importo massimo dell'offerta per la fornitura del servizio richiesto è fissato in euro *euro 7.780= (euro settemilasettecentootanta/00=)* al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del Decreto Legislativo n° 50/2016 «Codice dei contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni.

#### Articolo 4 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed in regola sotto il profilo contributivo.

#### Articolo 5 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»

A far data dal 31 marzo 2015, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in formato elettronico, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° 244/2007, articolo 1 - *commi 209-213* - e Decreto Ministeriale n° 55/2013, intestata a Comune di Genova - Direzione "Comunicazione ed Eventi",

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della fattura elettronica.

I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (*DURC*), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "scissione dei pagamenti" (cosiddetto "*split payment*") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere



inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

**Articolo 6 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»**

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° 679/2016 (GDPR), come da *Allegato n° 2*.

**Allegati**

- ⇒ *Allegato n° 1* - Lettera di offerta;
- ⇒ *Allegato n° 2* - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ *Allegato n° 3* - DGUE file editabile;
- ⇒ *Allegato n° 4* - Dichiarazione integrativa DGUE;
- ⇒ *Allegato n° 5* - Brief tecnico

Si accettano tutte le condizioni particolari del presente documento.

**MENTELOCALE WEB SRL**  
Piazza Matteotti, 5  
16123 GENOVA  
**Partita Iva 02437210996**

(timbro e firma)

## Torielli Mattia

---

**Da:** staffe20@comune.genova.it  
**Inviato:** giovedì 6 aprile 2023 15:52  
**A:** Torielli Mattia  
**Oggetto:** Fwd: Motivazione per scelta del fornitore Cromazoo

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** Martedì, 28 marzo 2023 12:56:12  
**Oggetto:** I: Motivazione per scelta del fornitore Cromazoo

**Oggetto:** I: Motivazione per scelta del fornitore Cromazoo

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP della Trattativa Diretta sul MePA di Consip n. 3482573 con l'**agenzia Cromazoo**, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La tipologia di servizio in oggetto, ovvero l'ideazione di una proposta creativa e la ideazione di video promozionali coerenti con le creatività delle campagne pubblicitarie sono a tutti gli effetti prestazione creativa a carattere artistico, pertanto l'elemento qualitativo è di fondamentale importanza. La proposta creativa è stata attentamente valutata nella fase di esame della Trattativa Diretta, svoltasi sul portale MePA.

La suddetta agenzia ha dimostrato esperienza comprovata nell'ideazione creativa e realizzazione di video sofisticati, personalizzati e con elaborazioni grafiche di altissimo livello, in grado di conferire originalità ed unicità al prodotto.

Dichiara altresì che è stato applicato il principio di rotazione dei fornitori in merito all'affidamento del servizio di creatività per le campagne per la promozione del City Break a Genova in primavera-estate e la promozione degli eventi in città legati al finale di The Ocean Race a Genova.

Per la parte del servizio relativo alla realizzazione del video per i Rolli Days, l'affidatario risulta il medesimo rispetto al precedente affidamento in quanto sono stati privilegiati lo stesso approccio creativo e stile narrativo utilizzati per i precedenti video dei Rolli Days, che hanno performato ottimamente come raggiungimento di risultati; inoltre, il precedente servizio è stato reso a regola d'arte.

Trattandosi inoltre di campagne che si svolgeranno contemporaneamente e che hanno la medesima finalità di aumentare gli arrivi e i pernottamenti a Genova, si è ritenuto strategico sinergizzare l'investimento, affidando ad un unico fornitore, garantendo, laddove possibile, un coordinamento d'immagine, un risparmio economico e una maggiore efficienza amministrativa e gestionale.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Marisa Gardella

Click [here](#) to report this email as spam.

## Torielli Mattia

---

**Da:** staffe20@comune.genova.it  
**Inviato:** giovedì 6 aprile 2023 13:59  
**A:** Torielli Mattia  
**Oggetto:** Fwd: Motivazioni per DD Rolli Days

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Cc:** "Corradino Gabriella" <gcorradino@comune.genova.it>  
**Inviato:** Giovedì, 6 aprile 2023 13:48:59  
**Oggetto:** Motivazioni per DD Rolli Days

Carissimi,  
si inviano di seguito le motivazioni relative all'assegnazione dei servizi per la campagna di promozione dei prossimi Rolli Days di Aprile 2023:

### 1. Fornitore Cairo RCS

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto alla **società Cairo RCS**, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La suddetta società, si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari del magazine SETTE – allegato al Corriere della Sera.

La scelta di acquistare uno spazio pubblicitario su tale testata per la promozione dell'evento Rolli Days di aprile 2023 risiede nel numero di lettori, nel comprovato prestigio, diffusione e visibilità della stessa. Il magazine si distingue come uno dei più accreditati per attualità, cultura e lifestyle. Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

### 2. Fornitore DOC srl

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto all'**agenzia DOC srl**, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La scelta di rivolgersi al suddetto fornitore per la realizzazione del servizio di aggiornamento e restyling dell'immagine e produzione grafica per la campagna Rolli Days aprile 2023 in si basa sulle seguenti motivazioni:

- La suddetta agenzia ha sviluppato l'ideazione creativa ed il progetto grafico delle edizioni precedenti dell'evento Rolli Days, sia per ciò che concerne la pagina d'evento (landing page) che per tutti i materiali grafici necessari alla campagna di promozione digitale e offline. Poiché l'edizione dell'evento di aprile 2023 dovrà preveder un restyling del messaggio comunicativo in continuità di immagine con il precedente k-visual, al fine di indentificare l'evento come brand consolidato e riconoscibile dal pubblico, si ritiene che codesta agenzia detenga la proprietà intellettuale dell'ideazione creativa e possieda le competenze specifiche per poter realizzare il servizio richiesto, sinergizzando il lavoro già svolto nelle edizioni precedenti. I materiali grafici potranno pertanto essere rinnovati in funzione dei nuovi focus della prossima edizione, con un notevole risparmio economico per l'Amministrazione.
- Grazie anche ad un messaggio creativo efficace, di alto livello estetico e funzionale alla campagna di promozione realizzata, le edizioni passate dei Rolli Days hanno registrato un enorme successo, in termini di visualizzazioni dei video d'evento, di engagement sui social

network e di visite alla landing page. Si ritiene pertanto che la suddetta agenzia abbia svolto il precedente servizio a regola d'arte.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

### 3. Fornitore Fabio Bussalino

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP della Trattativa Diretta sul MePA di Consip **con il fotografo Fabio Bussalino**, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici. Il fotografo suddetto garantisce un livello qualitativo e quantitativo comprovato da analoghe campagne realizzate in passato a Genova e in Italia. Il suo coinvolgimento permette di avere a disposizione materiale vasto e variegato grazie al taglio sia artistico che giornalistico che dà al suo prodotto. Dal punto di vista tecnico il fotografo utilizza tre diverse macchine fotografiche con obiettivi che variano dal grandangolare al teleobiettivo, permettendo sia visioni di insieme degli ambienti che di singoli particolari sulle opere d'arte.

Inoltre, avendo in passato già realizzato servizi fotografici all'interno dei Palazzi dei Rolli, il suddetto fornitore ha dimostrato una conoscenza approfondita dei siti da documentare, potendo quindi individuare con maggior facilità, velocità e efficienza le peculiarità di ciascun palazzo storico.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno

### 4. Fornitore Mel Print

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la ditta Mel Print Srl, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto previo confronto tra 5 preventivi.

Per la stampa dei manifesti formato 6x3, 100x70 e Cemusa, relativi alla promozione dell'evento Rolli Days previsto a Genova dal 28 aprile al 1° maggio, fornitore **Mel Print** ha presentato l'offerta più economica.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

### 5. Fornitore WIP srl

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP della Trattativa Diretta sul MePA di Consip. con la società **WIP srl**, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici in quanto la suddetta società si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari sulle tovagliette SUGO, distribuite nei ristoranti e locali del centro di Milano e Torino. La scelta di acquistare spazi pubblicitari su tale mezzo di comunicazione per la promozione dell'evento Rolli Days di aprile 2023 risiede nella particolare natura del prodotto, di ampia diffusione (400.000 copie a bimestre), molto consultato dalla clientela dei ristoranti delle grandi città poiché dedicato esclusivamente alla promozione di eventi culturali, musicali e artistici in genere.

Il prodotto raggiunge un target di pubblico giovane, attivo e orientato al viaggio.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Cordiali saluti,



Dott.ssa Marisa Gardella

Comune di Genova

Responsabile

Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via di Francia, 1

20° piano – settore 6

16149 Genova

Tel. (+39) 010 5575256

mail: [mgardella@comune.genova.it](mailto:mgardella@comune.genova.it)

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-30

AD OGGETTO

"Destinazione turistica" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile