



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-93

L'anno 2023 il giorno 20 del mese di Giugno il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Genova Jeans" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 20/06/2023
Esecutiva dal 21/06/2023

| | |
|------------|-------------------|
| 20/06/2023 | BOCCHIARDO MONICA |
|------------|-------------------|

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

GRANDI EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-93

OGGETTO: “Genova Jeans” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “Regolamento di Contabilità” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “**Grandi Eventi**”;

Ricordato che:

- a) il *jeans*, tessuto più diffuso e famoso al mondo, nasce a Genova;
- b) con delibera n° **169/2020** della Giunta Comunale è stato approvato il Progetto “*Genova Jeans*”, nominando contestualmente il Direttore Artistico;
- c) nel 2021 è stata realizzata la 1ª Edizione di “*Genova Jeans*”, un lungo filo blu che unisce gli eventi e racconta la storia attraverso un ricco calendario di mostre, musei, convegni, incontri, animazioni e spettacoli;

Evidenziato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) è intendimento della Civica Amministrazione esaltare il ruolo di Genova e dell'Italia nell'origine ed evoluzione del tessuto più diffuso al mondo, raccontandone la storia ancora poco conosciuta e valorizzata;
- b) sotto questa luce, riveste notevole importanza riscrivere la storia del *jeans*, creando un evento competitivo con quelli che oggi vedono coinvolte altre città europee, in grado di supportare la comunità delle imprese del settore, significativamente impegnate sul fronte della sostenibilità ambientale;
- c) in questa prospettiva, nel 2023 si svolgerà a Genova "*Genova Jeans*", un grande evento, incentrato sulla valorizzazione del *jeans* come prodotto della nostra tradizione;
- d) l'evento si propone come obiettivi:
 - ⇒ la creazione della Via del *Jeans* come occasione di rigenerazione delle zone storiche in cui era utilizzato e commercializzato il tessuto (Via Prè, Via del Campo, Via San Luca), anche nell'ottica di creare un itinerario turistico dedicato;
 - ⇒ l'arricchimento, in chiave moderna ma con un richiamo storico, dell'offerta commerciale, artigianale e formativa nel settore dei tessuti e della moda;
 - ⇒ la realizzazione nel tempo di un archivio e Museo del *Jeans* come polo di attrazione culturale, turistico e commerciale;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Struttura organizzativa denominata "*Grandi Eventi*", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":

- ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
- ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente «*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*» per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente;

- a) CLASSPI Spa - Partita IVA n° **09864610150** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00=** - (CIG n° **ZAC3B7A159**);
- b) PUBLISCOOP PIU' Srl - Partita IVA n° **03431690266** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.098,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **4.999,56=** - (CIG n° **Z433B7A17B**);
- c) LINEA GRAFICA Srl - Partita IVA n° **02920170103** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **340,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **414,80=** - (CIG n° **Z733B7A1AC**);
- d) PAMBIANCO Srl - Partita IVA n° **05861630159** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00=** - (CIG n° **ZAA3B7A1CA**);
- e) SIMONA COSIMO GRAPHIC DESIGN - Partita IVA n° **02678020997** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.798,08=** + INPS **4,00%** + IVA **0,00%** [articolo 1 - *commi 54÷89* - della Legge n° **190/2014** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2015)*»], per un totale di euro **4.990,00=** - (CIG n° **Z2B3B7A1E0**);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi «**pubblicità istituzionale**» in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità

avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi" (ora Dirigente "Grandi Eventi") ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente "Grandi Eventi" attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **22.360,36**= (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20314** «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) di affidare la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– campagna di comunicazione:

- ⇒ CLASSPI Spa, per euro **4.900,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00**=;
- ⇒ PUBLISCOOP PIU' Srl, per euro **4.098,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **4.999,56**=;
- ⇒ LINEA GRAFICA Srl, per euro **340,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **414,80**=;
- ⇒ PAMBIANCO Srl, per euro **4.900,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00**=;
- ⇒ SIMONA COSIMO GRAPHIC DESIGN, per euro **4.798,08**= + INPS **4,00%** + IVA **0,00%** [articolo 1 - *commi 54÷89* - della citata Legge n° **190/2014**], per un totale di euro **4.990,00**=;

3) di impegnare la spesa di euro **22.360,36**= sul Capitolo **20314** «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente: ⇒ euro **5.978,00**= a favore di CLASSPI Spa (BENF n° **32275**) - (Impegno n° **2023/11074**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ euro **4.999,56**= a favore di PUBLISCOOP PIU' Srl (BENF n° **54164**) - (Impegno n° **2023/11075**);
- ⇒ euro **414,80**= a favore di LINEA GRAFICA Srl (BENF n° **24999**) - (Impegno n° **2023/11077**);
- ⇒ euro **5.978,00**= a favore di PAMBIANCO Srl (BENF n° **61149**) - (Impegno n° **2023/11078**);
- ⇒ euro **4.990,00**= a favore di SIMONA COSIMO GRAPHIC DESIGN (BENF n° **60238**) - (Impegno n° **2023/11079**);

- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Struttura organizzativa denominata "*Grandi Eventi*" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
 - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente "*Grandi Eventi*"
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20@comune.genova.it
Inviato: giovedì 15 giugno 2023 12:44
A: Gualco Clarissa
Oggetto: Motivazione DD 2023/203.0.0.93 GENOVA JEANS

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>
Cc: "manzato daniela" <dmanzato@comune.genova.it>
Inviato: Giovedì, 15 giugno 2023 11:27:12
Oggetto: Motivazione DD 2023/203.0.0.93 GENOVA JEANS

Buongiorno,
inviamo Motivazione DD 2023/203.0.0.93 GENOVA JEANS.

Oggetto: I: Motivazione per scelta dei fornitori

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP delle Trattative Dirette con le sottoelencate agenzie, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di assegnazione di servizi di importo inferiore a € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

Inoltre, trattandosi di assegnazione di servizi di importo inferiore a € 5.000, non sussiste l'obbligo di utilizzo del portale MePA per le sottoindicate negoziazioni:

- **Simona Cosimo** € 4990 iva esclusa (€ 5189,60 con ritenuta d'acconto 4%)
- **Pambianco srl** € 4900 iva esclusa (€ 5978,00 iva compresa)
- **Class Pubblicità spa** € 4900 iva esclusa (€ 5978,00 iva compresa)
- **Publiscoop Più srl** € 4098 iva esclusa (€ 4999,56 iva compresa)
- **Linea Grafica srl** € 340 iva esclusa (€ 414,8 iva compresa)

Il fornitore **Simona Cosimo** ha curato nel 2022 il revamping del portale Genovajeans.it e il suo aggiornamento. Rendendosi necessaria l'implementazione di ulteriori sezioni riservate agli espositori e ai relatori per l'edizione di ottobre 2023, l'inserimento regolare di contenuti aggiornati sull'evento Genova Jeans, nonché ulteriori aggiornamenti relativi alla sicurezza del portale e realizzazione di copie di back-end, si ritiene strategico affidare suddetto servizio al medesimo fornitore che, avendo svolto il servizio precedente, è in grado di mettere in atto sinergie per un sensibile abbattimento dei costi.

Le concessionarie **Pambianco srl**, **Class Pubblicità srl** e **Publiscoop Più srl** sono concessionarie esclusive di testate giornalistiche specializzate nel settore moda e pertanto, come previsto dall' art. 63 comma b) del d.lgs. 50/2016, è applicabile la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando. E' stata inoltre compiuta un'accurata ricerca delle testate giornalistiche italiane specializzate di settore, in modo da assicurarsi un'adeguata visibilità su ciascuna di esse per comunicare l'evento Genova Jeans, al fine di raggiungere il target profilato, ovvero pubblico operante nel settore della moda.

Per quanto riguarda l'assegnazione al fornitore **Linea Grafica srl** per € 340 iva esclusa (€ 414,80 iva compresa), si rende noto che è stato effettuato un preliminare confronto di preventivi tra n. 5 operatori economici e l'offerta di Linea Grafica srl è risultata quella con il prezzo complessivamente più basso.

I suddetti affidamenti non costituiscono un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

DATI TECNICI SU TESTATE SELEZIONATE

1) Class Pubblicità srl:

MF FASHION (carta stampata)

Tiratura 65.000 copie

Diffusione: 38.829

Lettori: 217.000

MFFASHION.COM

30% di SOV sul traffico disponibile

Dato mensile di traffico

Utenti Unici 180.000

Pagine Viste 320.000

2) Pambianco srl:

NEWSLETTER PAMBIANCODAILY

51.000 invii giornalieri dal lunedì al venerdì- tasso di apertura 45%

SITO PAMBIANCONES

utenti unici mensili: 176.000

PAGINA LINKEDIN DI PAMBIANCONES

+90000 iscritti/followers

3) Publiscoop Più srl:

Il Sole 24 ORE

- Diffusione 146.149 totale (carta+digitale)
- Utenti mensili www.paginenazionali.it 4.800 circa giornalieri e settimanali 1.148.

STIL E'

- Tiratura: 102.000 copie

Cordiali saluti

Marisa Gardella



Dott.ssa Marisa Gardella

Comune di Genova

Responsabile

Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via di Francia, 1

20° piano – settore 6

16149 Genova

Tel. (+39) 010 5575256

mail: mgardella@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-93

AD OGGETTO

“Genova Jeans” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile