



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-149

L'anno 2023 il giorno 23 del mese di Agosto il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** "Genova Jeans" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 23/08/2023  
Esecutiva dal 23/08/2023

23/08/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-149

**OGGETTO:** “*Genova Jeans*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRIGENTE

**Richiamata** la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

**Premesso** che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

**Ricordato** che:

- a) il *jeans*, tessuto più diffuso e famoso al mondo, nasce a Genova;
- b) con delibera n° **169/2020** della Giunta Comunale è stato approvato il Progetto “*Genova Jeans*”, nominando contestualmente il Direttore Artistico;
- c) nel 2021 è stata realizzata la 1<sup>a</sup> Edizione di “*Genova Jeans*”, un lungo filo blu che unisce gli eventi e racconta la storia attraverso un ricco calendario di mostre, musei, convegni, incontri, animazioni e spettacoli;

**Evidenziato** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) è intendimento della Civica Amministrazione esaltare il ruolo di Genova e dell'Italia nell'origine ed evoluzione del tessuto più diffuso al mondo, raccontandone la storia ancora poco conosciuta e valorizzata;
- b) sotto questa luce, riveste notevole importanza riscrivere la storia del *jeans*, creando un evento competitivo con quelli che oggi vedono coinvolte altre città europee, in grado di supportare la comunità delle imprese del settore, significativamente impegnate sul fronte della sostenibilità ambientale;
- c) in questa prospettiva, nel 2023 si svolgerà a Genova "*Genova Jeans*", un grande evento, incentrato sulla valorizzazione del *jeans* come prodotto della nostra tradizione;
- d) l'evento si propone come obiettivi:
  - ⇒ la creazione della Via del *Jeans* come occasione di rigenerazione delle zone storiche in cui era utilizzato e commercializzato il tessuto (Via Prè, Via del Campo, Via San Luca), anche nell'ottica di creare un itinerario turistico dedicato;
  - ⇒ l'arricchimento, in chiave moderna ma con un richiamo storico, dell'offerta commerciale, artigianale e formativa nel settore dei tessuti e della moda;
  - ⇒ la realizzazione nel tempo di un archivio e Museo del *Jeans* come polo di attrazione culturale, turistico e commerciale;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Grandi Eventi*", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifici l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la*

formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Attestato** che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

- a) ALGRAPHY Srl - Partita IVA n° **03341540106** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **2.428,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.962,16=** - (CIG n° **Z173C29296**);
- b) EQUIPE INTERNATIONAL Srl - Partita IVA n° **12637460150** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.950,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **6.039,00=** - (CIG n° **ZAA3C2D3B3**);
- c) FORTALE Srl - Partita IVA n° **08310940963** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **31.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **37.820,00=** - (CIG n° **ZF83C26F25**) - Trattativa diretta **MEPA** n° **3702585** - le cui Condizioni Particolari allegate formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**Esaminata** la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “Comunicazione ed Eventi” (ora Dirigente “Grandi Eventi”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);

**Dato atto** che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.<sup>ssa</sup> Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “Grandi Eventi” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

**Acquisita** via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**Attestato** che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **46.821,16=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023;

**Verificato** che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione:
    - ⇒ ALGRAPHY Srl, per euro **2.428,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.962,16=**;
    - ⇒ EQUIPE INTERNATIONAL Srl, per euro **4.950,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **6.039,00=**;
    - ⇒ FORTALE Srl, per euro **31.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **37.820,00=**;
- 3) **di impegnare** la spesa di euro **46.821,16=** sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente:
  - ⇒ euro **2.962,16=** a favore di ALGRAPHY Srl (BENF n° **16274**) - (Impegno n° **2023/12904**);
  - ⇒ euro **6.039,00=** a favore di EQUIPE INTERNATIONAL Srl (BENF n° **60255**) - (Impegno n° **2023/12905**);
  - ⇒ euro **37.820,00=** a favore di FORTALE Srl (BENF n° **56473**) - (Impegno n° **2023/12906**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94÷98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che, per il presente provvedimento:
  - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”

Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

## Gualco Clarissa

---

**Da:** staffe20 <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** martedì 22 agosto 2023 10:31  
**A:** Gualco Clarissa  
**Oggetto:** Motivazioni dd Genova Jeans

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** Martedì, 22 agosto 2023 10:08:57  
**Oggetto:** Motivazioni dd Genova Jeans

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP della Trattativa Diretta con la società **Fortale Srl** (P. IVA 08310940963), dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di servizio di importo inferiore a € 150.000, si è proceduto con affidamento diretto, a seguito consultazione di n.4 operatori economici in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali richieste. La proposta di Fortale srl è risultata la più efficace in termini di impostazione strategica e risultati stimati per la campagna da realizzare, attraverso i KPI (Key Performance Indicators) indicati.

Inoltre, in qualità di RUP anche per l'affidamento a **Algraphy Srl** (P. IVA 03341540106), dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 150.000, si è proceduto con affidamento previo confronto tra tre preventivi (sono state invitati a presentare offerta cinque Operatori Economici, un operatore economico non ha risposto, uno ha inviato l'offerta oltre la scadenza indicata).

Per la stampa dei manifesti nei formati 70x100, 100x140, 6x3 e "Cemusa" (un unico soggetto), relativi al 2° lancio di affissioni per la promozione dell'evento Genova Jeans, previsto a Genova dal 5 all'8 ottobre, il suddetto fornitore ha presentato l'offerta più bassa.

Infine, in qualità di RUP anche per l'affidamento a **Equipe Srl** (P. IVA 1263746150), dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di servizio di importo inferiore a € 150.000, si è proceduto con affidamento diretto, senza previa consultazione di più operatori economici, trattandosi di una richiesta di servizio supplementare correlato all'organizzazione di una conferenza stampa a Milano per promuovere l'evento GenovaJeans, a livello nazionale, di cui la società Equipe, svolgendo già le attività di ufficio stampa nazionale, possiede le competenze e professionalità per svolgere il servizio, sinergizzando le rispettive attività e azioni necessarie.

I suddetti affidamenti non costituiscono un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Cordiali saluti.



Dott.ssa Marisa Gardella  
Comune di Genova  
Responsabile  
Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova  
Direzione Comunicazione ed Eventi  
Via di Francia, 1  
20° piano – settore 6  
16149 Genova  
Tel. (+39) 010 5575256  
mail: mgardella@comune.genova.it

Click [here](#) to report this email as spam.



# CONDIZIONI PARTICOLARI

~~~~~

La Direzione "Grandi Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

| <b>SERVIZIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE CHE COMPRENDA LA PROGETTAZIONE STRATEGICA E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DIGITALE MULTICANALE SUL MERCATO NAZIONALE E LOCALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                         | <p>Il committente intende assegnare un <b>servizio di comunicazione digitale</b> che comprenda la progettazione strategica e la realizzazione di <b>1 campagna digitale multicanale sul mercato italiano e locale</b>, qui di seguito dettagliata:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Servizi richiesti</b>                                                                                                                                                   | <p>1) <b>Progettazione strategica</b> con relativo <b>cronoprogramma e media planning di dettaglio di una campagna digitale multicanale sul mercato italiano e locale</b> per la promozione dell'evento Genova Jeans, 5 – 8 ottobre 2023.<br/>La progettazione strategica e il media planning dovranno essere efficaci in relazione agli obiettivi indicati nel brief allegato e al raggiungimento dei target di riferimento.</p> <p>Il media planning di dettaglio dovrà indicare il budget allocato per ogni singolo canale utilizzato e le stime dei risultati attesi secondo i KPI principali relativi ai singoli canali utilizzati. Si prega di indicare anche la copertura minima complessiva stimata per le campagne social, oltre al CPC e al CPM stimati per ciascuna campagna e ciascun canale previsto.</p> <p>2) <b>Acquisto spazi, settaggio e ottimizzazione della campagna, reportistica</b></p> <p>Il servizio di cui al punto 2 comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Acquisto degli spazi/mezzi e messa on air della campagna sui canali indicati nel media plan di dettaglio, nel periodo e per tutta la durata indicati nel cronoprogramma.</li><li>b) <i>Tracking</i> e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle <i>performance</i>, <i>report</i> settimanali sull'andamento della campagna e sui risultati ottenuti, secondo i <i>KPI (Key Performance Indicator)</i> dei singoli canali utilizzati; su richiesta, elaborazione di comunicati e/o presentazioni che sintetizzino i risultati ottenuti per comunicati stampa e/o altre necessità del committente</li><li>c) Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digitale</li></ul> <p><b>N.B.:</b> La creatività, in tutti i formati richiesti dai canali selezionati nel media plan, e i copy per gli annunci sui canali selezionati verranno forniti dal committente.</p> <p>3) <b>Campagne di Fan Building su Facebook per portare la Fan Base a 10.000 followers reali e in target per interessi, con tracciamento dei seguenti parametri: numero di fan, costo per fan.</b></p> |
| <b><u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u></b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Budget previsto</b>               | Il Comune di Genova stima in <b>euro 31.000,00=</b> (euro <i>trentunomila/00=</i> ), iva esclusa, la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti                                                                                                                                                                             |
| <b>Durata del Contratto</b>          | Dalla sottoscrizione del contratto al termine della fornitura del servizio                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Periodo di fatturazione</b>       | Le fatture previa verifica della regolarità della prestazione eseguita, dovranno essere emesse secondo il dettaglio seguente:<br>1) dal <b>30 agosto 2023 (I tranche campagna)</b> euro <b>15.000,00=</b> (euro <i>quindicimila/00=</i> )<br>2) dal <b>9 ottobre 2023 (saldo)</b> euro <b>16.000,00=</b> (euro <i>sedecimila/00=</i> ) |
| <b>Bollo</b>                         | Sul contratto va applicato il bollo valorizzato in base alla normativa vigente al momento della stipula.                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Responsabile del procedimento</b> | <b>Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90</b> per la presente procedura di gara è la <b>Dott.ssa Marisa Gardella</b> , Funzionario responsabile della Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova.                                                                                                       |

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni di seguito riportate e il brief tecnico allegato e a far pervenire l'offerta economica, attraverso il portale MePA.

### Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione dell'offerta»

L'OFFERTA dovrà essere:

- 1) valida fino al **31 dicembre 2023**;
- 2) pervenire entro e non oltre le ore **23<sup>00</sup>** del **14 agosto 2023**, si precisa che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 3) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;

Si informa inoltre che:

- a) **La richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.**
- b) Con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.
- c) L'Amministrazione si riserva di destinare alla promozione di altre iniziative una quota di budget allocato nel media planning, del servizio di comunicazione digitale oggetto della presente trattativa diretta, in relazione agli obiettivi strategici e all'andamento delle performance della campagna digitale.

### Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

### Articolo 3 - «Informazioni sul valore della fornitura»

Il valore della fornitura ammonta a euro **31.000,00=** (euro *trentunomila/00=*) al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 50 - *comma 1, lettera b)* - del Decreto Legislativo n° **36/2023**. **Si precisa che non meno di € 26.400,00 dovranno essere destinati alla pianificazione sui canali.**

### Articolo 4: Modalità di risposta alla Trattativa Diretta sul MePA



In fase di risposta alla Trattativa Diretta sul MePA si prega di allegare:

-**La proposta** contenente la strategia, il media plan di dettaglio con il budget allocato sui singoli canali utilizzati e i risultati stimati secondo i KPI dei rispettivi canali (click, impressions e copertura per i social, video views se previste) e il cronoprogramma della campagna sui singoli canali.

-Informativa sul trattamento dei dati personali che dovrà essere compilato dall'offerente.

- DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente.

- Dichiarazione integrativa DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente.

#### **Articolo 5 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»**

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione e **in regola sotto il profilo contributivo**.

#### **Articolo 6 - «Modifiche in corso d'opera»**

Il committente si riserva di richiedere all'assegnatario modifiche in corso d'opera riguardanti i servizi in oggetto, sulla base di sopravvenute necessità e/o al fine di ottimizzare le performance di campagna.

#### **Articolo 7 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»**

A far data dal 31 marzo 2015, Il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° **244/2007**, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° **55/2013**, intestata a Comune di Genova - Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", che dovrà contenere:

a) il Codice Univoco Ufficio: **2GJ7G7**;

b) il codice **CIG ZF83C26F25**;

c) il periodo di riferimento;

d) i dati relativi al provvedimento di affidamento (numero e data) che verrà comunicato successivamente.

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**. I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

#### **Articolo 7 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»**

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° **679/2016** (GDPR), come da **Allegato n° 1**.

#### **Allegati**

⇒ **Allegato n° 1** - Informativa sul trattamento dei dati personali;

⇒ **Allegato n° 2** - DGUE file editabile;

⇒ **Allegato n° 3** - Dichiarazione integrativa DGUE;

⇒ **Allegato n° 4** - Brief tecnico

**Si accettano tutte le condizioni particolari e il servizio verrà realizzato nel rispetto delle condizioni particolari e del brief ricevuto con la presente Trattativa Diretta**



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-149

AD OGGETTO

“Genova Jeans” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile