



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-208

L'anno 2023 il giorno 13 del mese di Novembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: Progetto “*DOGE*” - “*Rolli Days*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **ZB53D24012**) - (CUP n° **B34H22001510001**).

Adottata il 13/11/2023
Esecutiva dal 15/11/2023

13/11/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-208

OGGETTO:

Progetto “*DOGE*” - “*Rolli Days*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **ZB53D24012**) - (CUP n° **B34H22001510001**).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che:

- a) con delibera n° **141/2022** della Giunta Comunale sono stati approvati:
 - ⇒ la partecipazione del Comune di Genova all'Avviso Pubblico del Ministero del Turismo per progetti finalizzati alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico/culturale con siti **UNESCO** (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura);
 - ⇒ il Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO “*Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone*” denominato “**DOGE - Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea**” (di seguito Progetto “*DOGE*”);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

demandando alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Direzione “*Grandi Eventi*”) le funzioni di competenza relative alla realizzazione del Progetto *de quo* con particolare riferimento alla campagna di comunicazione di “*Brand Awareness*” e alla realizzazione e promozione degli eventi collegati;

b) il Progetto “*DOGE*” si propone:

⇒ come obiettivo generale quello di incrementare le presenze turistiche in città, andando, quindi, a riprendere il percorso di crescita come destinazione turistica interrotto durante l’Emergenza Sanitaria “*Covid-19*”, rendendo Genova metà turistica in chiave culturale, storica e artistica, intervenendo sull’*asset* del Patrimonio UNESCO presente (Strade Nuove e i Palazzi dei Rolli), potenziandone attrattività e comunicazione verso il pubblico italiano e internazionale;

⇒ nello specifico:

- l’ampliamento del calendario di eventi a matrice culturale su tutti i mesi dell’anno, coinvolgendo tutto il Centro Storico (“*Buffer Zone*”) in modo da mantenere alta l’attenzione e l’interesse attorno al Patrimonio UNESCO, favorendo la destagionalizzazione ed una maggiore permanenza media da parte dei turisti;
- lo sviluppo di una strategia di comunicazione volta a migliorare la conoscenza e percezione delle dimore genovesi Patrimonio UNESCO sia presso il mercato di prossimità, sia presso quello internazionale, attraverso la segmentazione dei mercati con particolare attenzione a *young, senior, family, luxury*, mercati a corto raggio e mercati europei;
- il potenziamento e la digitalizzazione dei servizi per il turista, attraverso la digitalizzazione di alcuni dei Palazzi più importanti e significativi, con la prospettiva di consentirne la fruizione anche nei momenti di chiusura al pubblico;
- lo sviluppo di una offerta turistica dedicata, attraverso strumenti digitali (*app, city pass, realtà aumentata*) e strumenti fisici che saranno realizzati e promossi, proponendo al visitatore un ampio ventaglio di possibilità per le diverse esigenze ed interessi;

c) con Decreto del Ministero del Turismo - *Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione Turistica* - protocollo n° **0018722** del **13 settembre 2023** il Progetto “*DOGE*” è stato ammesso al finanziamento di euro **976.654,60**;

Evidenziato che:

- a) nel periodo storico che si colloca fra Rinascimento e Barocco, i nobili genovesi hanno fatto progettare e costruire una serie di palazzi ricchissimi in quella che una volta si chiamava “*Strada Nuova*” (oggi Via Garibaldi), creata dal nulla come teatro della loro magnificenza oltre ad intraprendere attività di rinnovamento e ristrutturazione delle decine di residenze familiari già esistenti nel centro storico della Città;
- b) conseguentemente, la Città di Genova arricchisce i suoi palazzi con magnifiche facciate, con decorazioni in stucco, marmo o dipinte, atri grandiosi, splendidi giardini con fontane e ninfee oltre, al loro interno, di grandi saloni affrescati, sontuosi arredi, pregiate collezioni, ricche quadrerie;
- c) queste dimore lussuosissime non sfuggono all’occhio di un artista raffinato come il grande pittore fiammingo Pieter Paul RUBENS che, all’inizio del Seicento pubblica, in un libro, la raccolta dei disegni dei palazzi, proponendoli come modello abitativo per la nobiltà di tutta Europa;
- d) il numero e lo splendore di questi palazzi dà vita a un particolare sistema di ospitalità pubblica, fissato nel 1576 da un Decreto del Senato: viene istituito un elenco ufficiale dei palazzi di pregio e, nel contempo, si obbligano i loro proprietari ad ospitare, a turno, visite di stato;
- e) l’elenco degli alloggiamenti pubblici (o Rolli) ed il suo aggiornamento sono conservati in preziosi volumi depositati presso l’Archivio di Stato di Genova;
- f) la qualità dell’architettura e delle decorazioni dei palazzi, il curioso sistema di ospitalità pubblica e l’attenzione di RUBENS sono elementi che, nel 2006, hanno elevato “*Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli*” al rango di “**Patrimonio dell’Umanità**” da parte dell’UNESCO, istituito a Parigi il **04 novembre 1946**;
- g) il sito UNESCO comprende n° **42 (quarantadue)** Palazzi dei Rolli, fra gli oltre cento esistenti, che da Strada Nuova arrivano al centro storico attraverso Via Lomellini, Piazza Fossatello e Via San Luca, fino a Piazza Banchi e al mare;
- h) i Palazzi dei Rolli, in alcuni casi, appartengono ancora oggi a privati, mentre molti sono diventati sedi di banche o uffici; altri sono diventati Musei e sono, quindi, sempre visitabili (i palazzi dei Musei di Strada Nuova, la Galleria Nazionale di Palazzo Spinola di Pellicceria, il Museo di Palazzo Reale);

- i) ogni anno la Città celebra i suoi Palazzi dei Rolli, con l'evento denominato "**Rolli Days**", che si svolge nei *weekend* durante i quali i Palazzi dei Rolli spalancano le porte e mostrano al pubblico in tutta la loro bellezza i tesori custoditi;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Grandi Eventi*", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

- a) ACACIA MEDIA Ltd - VAT n° 970413432 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **3.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.660,00=** - (CIG n° **ZB53D24012**);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamati i seguenti Atti Datoriali:

- a) protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Dirigente “*Grandi Eventi*”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);
- b) protocollo n° **0508430/2023** della Direzione “*Turismo*” con il quale si autorizza la Direzione “*Grandi Eventi*” ad impegnare la spesa di euro **152.000,00=** sul Capitolo **52856** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023;

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “*Grandi Eventi*” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **3.660,00**= (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **52856** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - **campagna di comunicazione**:
⇒ ACACIA MEDIA Ltd, per euro **3.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.660,00**=;
- 3) di ridurre** la prenotazione di impegno di spesa n° **2023/13826** (legata all'Accertamento n° **2023/2308**) per euro **3.660,00**= assunta con determina dirigenziale n° **2023-208.0.0-52** della Direzione "Turismo" sul Capitolo **52856** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023 – (MImpegno n° **2023/13826.01**);
- 4) di impegnare** la spesa di euro **3.660,00**= sul Capitolo **52856** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente:
 - ⇒ euro **3.000,00**= a favore di ACACIA MEDIA Ltd (BENF n° **61587**) - (Impegno n° **2023/15126**);
 - ⇒ euro **660,00**= (per l'IVA) a favore di ACACIA MEDIA Ltd (BENF n° **61587**) - (Impegno n° **2023/15127**);
- 5) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94-98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 6) di demandare** alla Direzione "Grandi Eventi" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 7) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
 - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente "Grandi Eventi"
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: lunedì 6 novembre 2023 16:13
A: Gualco Clarissa
Oggetto: acquisto pagina pubblicitarie su Sunday Time per campagna Brand Awareness UNESCO - progetto DOGE

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>
Cc: "Corradino Gabriella" <gcorradino@comune.genova.it>
Inviato: Lunedì, 6 novembre 2023 12:30:12
Oggetto: acquisto pagina pubblicitarie su Sunday Time per campagna Brand Awareness UNESCO - progetto DOGE

La sottoscritta Marisa Gardella, RUP dell'affidamento diretto a ACACIA MEDIA LTD, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La scelta di rivolgersi al suddetto fornitore per l'acquisto di due pagine pubblicitarie sulla pubblicazione "*UNESCO from Past to Future*", distribuita come allegato al Sunday Time nel mese di dicembre 2023, risiede nel particolare prestigio della testata:

il "Sunday Times" infatti è un noto giornale britannico a tiratura settimanale. È considerato uno dei principali quotidiani del Regno Unito ed è famoso per la sua copertura giornalistica diversificata, che include notizie nazionali e internazionali, politica, affari, cultura, sport, intrattenimento e altro ancora. Il "Sunday Times" è noto anche per le sue inchieste investigative e il giornalismo di qualità. Oltre alla sua edizione cartacea, il "Sunday Times" ha anche un sito web che offre contenuti online e un'applicazione mobile per i lettori che preferiscono accedere alle notizie tramite dispositivi digitali. La circolazione è di 560K, il lettorato complessivo stimato a 1.5M, gli abbonati che hanno accesso alla versione digital e print del The Times and Sunday Times 539K

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Un cordiale saluto,



Dott.ssa Marisa Gardella
Comune di Genova
Responsabile
Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi
Via di Francia, 1
20° piano – settore 6
16149 Genova
Tel. (+39) 010 5575256
mail: mgardella@comune.genova.it

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-208

AD OGGETTO

Progetto “DOGE” - “Rolli Days” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA
(CIG n° ZB53D24012) - (CUP n° B34H22001510001).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile