



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-212

L'anno 2023 il giorno 16 del mese di Novembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: “*Maledetti Architetti*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 16/11/2023
Esecutiva dal 18/11/2023

16/11/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-212

OGGETTO: “*Maledetti Architetti*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3)** per gli accertamenti di entrata e punto **5)** per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG)** 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che la città di Genova è sede di:

- a) antiche meraviglie architettoniche, dai Palazzi dei Rolli alle sue splendide chiese, fino ai tesori del centro storico;
- b) numerose testimonianze novecentesche, che hanno reso inconfondibile il suo panorama e lo *skyline* più recente;
- c) edifici di altissimo pregio che costellano i quartieri e il centro cittadino, conseguenza di un prezioso lavoro di importanti architetti italiani che hanno, così, lasciato il segno sul tessuto urbanistico genovese;
- d) un patrimonio architettonico ancora poco valorizzato, impedendo la loro conoscenza su origine e caratteristiche;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che l'evento di cui al presente provvedimento:

- a) si svolgerà a Genova e costituirà una preziosa occasione di attrazione turistica e culturale;
- b) si propone l'ambizioso obiettivo di portare alla luce o scoprire questo patrimonio architettonico inestimabile;
- c) si propone la realizzazione di filmati monografici, una mappa, una serie di seminari e l'effettuazione di visite guidate in modo da poter offrire a genovesi e turisti un ampio ventaglio delle più pregiate architetture novecentesche cittadine;
- d) sarà diffuso attraverso i siti *web* e canali *social* del Comune di Genova, che vantano migliaia di contatti mensili, rimanendo poi a disposizione per chiunque desideri visionarli;
- e) si avvarrà della collaborazione della Fondazione dell'Ordine Architetti di Genova, che affiderà la direzione scientifica ad un architetto, studioso di storia dell'architettura e della Città;
- f) si dipanerà in diverse *location*, tenendo presente che la Città di Genova annovera edifici *liberty*, eclettici, del periodo fascista, razionalisti, del secondo dopoguerra, grattacieli *post moderni*, grandi architetture sportive di notevole *appeal*;
- g) si prefigura come una manifestazione da inserire a pieno titolo tra le ricorrenze annuali offerte dall'Amministrazione Civica;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova esplode in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Grandi Eventi*", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

- a) BICI PROMOZIONI E REGALI Srl - Partita IVA n° **03400150102** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **612,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **746,64=** - (CIG n° **Z953D06E8C**);
- b) UAO Srl - Partita IVA n° **12440000011** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **1.300,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.586,00=** - (CIG n° **Z5D3D06E29**);
- c) MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **574,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **700,28=** - (CIG n° **ZB73D06DE8**);
- d) BABBOLEO ADVERTISING Srl - Partita IVA n° **03022110104** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **1.740,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.122,80=** - (CIG n° **Z3D3D06E5C**);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “Comunicazione ed Eventi” (ora Dirigente “Grandi Eventi”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “Grandi Eventi” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.155,72=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) di affidare la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– campagna di comunicazione:

⇒ BICI PROMOZIONI E REGALI Srl, per euro **612,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **746,64=**;

⇒ UAO Srl, per euro **1.300,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.586,00=**;

⇒ MEL PRINT Srl, per euro **574,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **700,28=**;

⇒ BABBOLEO ADVERTISING Srl, per euro **1.740,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.122,80=**;

3) di impegnare la spesa di euro **5.155,72=** sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente:

⇒ euro **746,64=** a favore di BICI PROMOZIONI E REGALI Srl (BENF n° **39385**) - (Impegno n° **2023/15373**);

⇒ euro **1.586,00=** a favore di UAO Srl (BENF n° **58835**) - (Impegno n° **2023/15374**);

⇒ euro **700,28=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno n° **2023/15375**);

⇒ euro **2.122,80=** a favore di BABBOLEO ADVERTISING Srl (BENF n° **55142**) - (Impegno n° **2023/15376**);

4) di prevedere l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94÷98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;

5) di demandare alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

6) di dare atto che, per il presente provvedimento:

a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

- c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: martedì 7 novembre 2023 12:39
A: Gualco Clarissa
Oggetto: MOTIVAZIONI campagna di comunicazione "Maledetti Architetti" (azioni: manifesti, roll-up e totem, campagna radio, circuito di comunicazione tramite le edicole)

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>
Cc: "bocchiardo monica" <mbocchiardo@comune.genova.it>, "Tiziana Suman" <tsuman@comune.genova.it>
Inviato: Lunedì, 6 novembre 2023 16:29:08
Oggetto: MOTIVAZIONI campagna di comunicazione "Maledetti Architetti" (azioni: manifesti, roll-up e totem, campagna radio, circuito di comunicazione tramite le edicole)

Si inviano di seguito le motivazioni relative alla campagna di comunicazione per l'evento "Maledetti Architetti" che si terrà a Genova dal 17 al 19 novembre 2023:

MEL PRINT S.R.L. (P. IVA 02018880993) per la stampa di manifesti nei formati 70x100 (n. 400) E 6X3 (n. 16).

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, Responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società MEL PRINT S.R.L., dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto previa richiesta di cinque preventivi.

Per il servizio in oggetto (per la stampa di manifesti nei formati 70x100 e 6x3), sono pervenute tre offerte e quella formulata dal fornitore MEL PRINT S.R.L. è risultata la più economica

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

BiCi PROMOZIONI E REGALI S.R.L. (P. IVA 03400150102) per la stampa di 12 roll-up e 1 totem.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, Responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società BiCi PROMOZIONI E REGALI S.R.L., dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto previa richiesta di cinque preventivi.

Per il servizio in oggetto (stampa di 12 roll-up e 1 totem), sono pervenute cinque offerte e quella formulata dal fornitore BiCi PROMOZIONI E REGALI S.R.L. è risultata la più economica.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

BABBOLEO ADVERTISING S.R.L. (P. IVA 03022110104) per una campagna radiofonica.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società BABBOLEO ADVERTISING S.R.L., dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici, in quanto la suddetta società si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari del network radiofonico di Radio Babboleo.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

UAO S.R.L. (P. IVA 12440000011) per una campagna di affissioni di manifesti 100x140 negli spazi editoriali di 30 edicole principali di Genova.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società

UAO S.R.L., dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici data la specificità del canale di comunicazione. La scelta di coinvolgere la società UAO S.R.L. sta nel fatto che questa ditta offre un mezzo di comunicazione out of home non convenzionale che consiste nell'utilizzo di spazi espositivi, collocati nelle edicole centrali e di grande afflusso di persone, con il posizionamento di manifesti 100×140 cm che assicurano una buona diffusione del messaggio comunicativo, al pubblico di riferimento, in modo diretto ed efficace. Il posizionamento capillare delle edicole ed il loro collocamento strategico garantisce un'alta visibilità del messaggio.

La suddetta società si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi editoriali del circuito di comunicazione tramite le edicole di Piemonte e Liguria.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-212

AD OGGETTO

“Maledetti Architetti” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile