



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-236

L'anno 2023 il giorno 19 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: “*Rolli Days*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 19/12/2023
Esecutiva dal 21/12/2023

19/12/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-236

OGGETTO: “*Rolli Days*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che:

- a) nel periodo storico che si colloca fra Rinascimento e Barocco, i nobili genovesi hanno fatto progettare e costruire una serie di palazzi ricchissimi in quella che una volta si chiamava “*Strada Nuova*” (oggi Via Garibaldi), creata dal nulla come teatro della loro magnificenza oltre ad intraprendere attività di rinnovamento e ristrutturazione delle decine di residenze familiari già esistenti nel centro storico della Città;
- b) conseguentemente, la Città di Genova arricchisce i suoi palazzi con magnifiche facciate, con decorazioni in stucco, marmo o dipinte, atri grandiosi, splendidi giardini con fontane e ninfee oltre, al loro interno, di grandi saloni affrescati, sontuosi arredi, pregiate collezioni, ricche quadrerie;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- c) queste dimore lussuosissime non sfuggono all'occhio di un artista raffinato come il grande pittore fiammingo Pieter Paul RUBENS che, all'inizio del Seicento pubblica, in un libro, la raccolta dei disegni dei palazzi, proponendoli come modello abitativo per la nobiltà di tutta Europa;
- d) il numero e lo splendore di questi palazzi dà vita a un particolare sistema di ospitalità pubblica, fissato nel 1576 da un Decreto del Senato: viene istituito un elenco ufficiale dei palazzi di pregio e, nel contempo, si obbligano i loro proprietari ad ospitare, a turno, visite di stato;
- e) l'elenco degli alloggiamenti pubblici (o Rolli) ed il suo aggiornamento sono conservati in preziosi volumi depositati presso l'Archivio di Stato di Genova;
- f) la qualità dell'architettura e delle decorazioni dei palazzi, il curioso sistema di ospitalità pubblica e l'attenzione di RUBENS sono elementi che, nel 2006, hanno elevato "*Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli*" al rango di "**Patrimonio dell'Umanità**" da parte dell'*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura)*, istituita a Parigi il **04 novembre 1946**;

Evidenziato che:

- a) il sito **UNESCO** comprende n° **42 (quarantadue)** Palazzi dei Rolli, fra gli oltre cento esistenti, che da Strada Nuova arrivano al centro storico attraverso Via Lomellini, Piazza Fossatello e Via San Luca, fino a Piazza Banchi e al mare;
- b) i Palazzi dei Rolli, in alcuni casi, appartengono ancora oggi a privati, mentre molti sono diventati sedi di banche o uffici; altri sono diventati Musei e sono, quindi, sempre visitabili (i palazzi dei Musei di Strada Nuova, la Galleria Nazionale di Palazzo Spinola di Pellicceria, il Museo di Palazzo Reale);
- c) ogni anno (nei mesi di **maggio** e **ottobre**) la Città celebra i suoi Palazzi dei Rolli, con l'evento denominato "**Rolli Days**", che si svolge nei *weekend* durante i quali i Palazzi dei Rolli spalancano le porte e mostrano al pubblico in tutta la loro bellezza i tesori custoditi;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Grandi Eventi*", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo

1 - *comma 1* - della Legge n° 241/1990 «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 150.000,00= per i lavori ed euro 140.000,00= per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145/2018 «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° 296/2006 «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° 101/2002 «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato, quindi, che:

a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:

⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° 02018880993 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.024,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.249,28= - (CIG n° ZCB3D6D5BD);

Attestato che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

a) BLUE LIME Srl - Partita IVA n° 07072350965 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.220,00= - (CIG n° Z003D6D4F3);

b) DOC Srl - Partita IVA n° 02429510213 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 3.090,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 3.769,80= - (CIG n° ZC63D6D55F);

c) A. MANZONI Spa - Partita IVA n° 04705810150 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 8.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 9.760,00= - (CIG n° Z893DA9675) - Trattativa diretta MEPA n° 3897990 - le cui Condizioni Particolari allegate formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

d) UMBERTO ALLEMANDI Srl - Partita IVA n° 04272580012 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.830,00= - (CIG n° Z4A3DB1C78);

e) DANAE PROJECT - Partita IVA n° 01181910454 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.250,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.525,00= - (CIG n° Z7F3D7BF32);

Esaminata la seguente normativa:

a) Decreto Legislativo n° 177/2005 «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;

b) Direttiva del **28 settembre 2009** «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamati i seguenti Atti Datoriali:

- a) protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Dirigente “*Grandi Eventi*”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);
- b) protocollo n° **0132399/2023** della Direzione “*Attività e Marketing del Turismo*” con il quale si autorizza la Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” ad impegnare la spesa di euro **116.900,00=** sul Capitolo **1439** «*Servizi di promozione della città*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.000** «*Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*» - del Bilancio 2023;
- c) protocollo n° **0433190/2023** della Direzione “*Turismo*” con il quale si autorizza la Direzione “*Grandi Eventi*” ad impegnare la spesa di euro **200.000,00=** sul Capitolo **52840** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c*» - del Bilancio 2023;

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “*Grandi Eventi*” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **19.354,08=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sui seguenti capitoli del Bilancio 2023:

- a) euro **6.239,08=** sul Capitolo **1439** «*Servizi di promozione della città*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.004** «*Pubblicità*»;

b) euro **13.115,00**= sul Capitolo **52840** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*»;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) di affidare la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– campagna di comunicazione:

- ⇒ BLUE LIME Srl, per euro **1.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00**=;
- ⇒ DOC Srl, per euro **3.090,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.769,80**=;
- ⇒ MEL PRINT Srl, per euro **1.024,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.249,28**=;
- ⇒ A. MANZONI Spa, per euro **8.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **9.760,00**=;
- ⇒ UMBERTO ALLEMANDI Srl, per euro **1.500,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.830,00**=;
- ⇒ DANAE PROJECT, per euro **1.250,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.525,00**=;

3) di impegnare la spesa di euro **19.354,08**= sui seguenti capitoli del Bilancio 2023:

a) euro **6.239,08**= sul Capitolo **1439** «*Servizi di promozione della città*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.004** «*Pubblicità*» - e, più precisamente:

- ⇒ euro **1.220,00**= a favore di BLUE LIME Srl (BENF n° **57404**) - (Impegno n° **2023/18806**);
- ⇒ euro **3.769,80**= a favore di DOC Srl (BENF n° **54750**) - (Impegno n° **2023/18807**);
- ⇒ euro **1.249,28**= a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno n° **2023/18809**);

b) euro **13.115,00**= sul Capitolo **52840** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - e, più precisamente:

- ⇒ euro **9.760,00**= a favore di A. MANZONI Spa (BENF n° **37910**) - (Impegno n° **2023/18811**);
- ⇒ euro **1.830,00**= a favore di UMBERTO ALLEMANDI Srl (BENF n° **33202**) - (Impegno n° **2023/18812**);
- ⇒ euro **1.525,00**= a favore di DANAE PROJECT (BENF n° **57774**) - (Impegno n° **2023/18814**);

4) di prevedere l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94-98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;

5) di demandare alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

6) di dare atto che, per il presente provvedimento:

- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: venerdì 15 dicembre 2023 08:06
A: Gualco Clarissa
Oggetto: Rolli Days winter edition: motivazioni affidamenti

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <STAFFE20@comune.genova.it>
Inviato: Giovedì, 14 dicembre 2023 17:27:29
Oggetto: Rolli Days winter edition: motivazioni affidamenti

Gentili colleghi,
si trasmettono di seguito le motivazioni relative alla scelta dei fornitori affidatari dei servizi per la comunicazione dell'evento Rolli Days winter edition:

1) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto all'agenzia **Blue Lime srl**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto.

La scelta di rivolgersi al suddetto fornitore per la realizzazione della **campagna di promozione Rolli Days winter edition** in si basa sulle seguenti motivazioni:

-il fornitore ha pianificato e realizzato la campagna di web e social media marketing per l'edizione dell'evento di ottobre 2024, elaborando una strategia efficace sia nella scelta dei canali di comunicazione, sia nell'elaborazione dei copy pubblicitari; la suddetta strategia, i materiali elaborati e l'analisi dei risultati ottenuti risultano pertanto fondamentali anche per la promozione dell'evento di gennaio 2024, sinergizzando le risorse e permettendo un risparmio da parte dell'amministrazione Il servizio è stato reso in modo preciso, puntuale, continuativo, efficiente ed in spirito collaborativo.

-il fornitore, inoltre, dimostra esperienza comprovata nella pianificazione, realizzazione e gestione di campagne web e social media marketing di promozione turistica e culturale, comprovata conoscenza delle emergenze culturali della città e della strategia per promuovere adeguatamente gli eventi culturali a queste dedicati, conoscenza della destinazione Genova, dei suoi *highlights*, delle sue attrazioni turistiche e dei suoi elementi di appeal nei diversi momenti dell'anno.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

2) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto all'**agenzia DOC srl**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto trattandosi di un servizio creativo di natura intellettuale e artistica.

La scelta di rivolgersi al suddetto fornitore per la realizzazione del servizio di aggiornamento e restyling dell'immagine e produzione grafica per la **campagna Rolli Days winter edition** in si basa sulle seguenti motivazioni:

La suddetta agenzia ha sviluppato l'ideazione creativa ed il progetto grafico delle edizioni precedenti dell'evento Rolli Days, sia per ciò che concerne la pagina d'evento (landing page) che

per tutti i materiali grafici necessari alla campagna di promozione digitale e offline. Poiché l'edizione di gennaio 2024 dovrà prevedere un restyling del messaggio comunicativo in continuità di immagine con il precedente k-visual, al fine di indentificare l'evento come brand consolidato e riconoscibile dal pubblico, si ritiene che codesta agenzia detenga la proprietà intellettuale dell'ideazione creativa e possieda le competenze specifiche per poter realizzare il servizio richiesto, sinergizzando il lavoro già svolto nelle edizioni precedenti. I materiali grafici potranno pertanto essere rinnovati in funzione dei nuovi focus della prossima edizione, con un notevole risparmio economico per l'Amministrazione.

Grazie anche ad un messaggio creativo efficace, di alto livello estetico e funzionale alla campagna di promozione realizzata, le edizioni passate dei Rolli Days hanno registrato un enorme successo in termini di engagement sui social network e di visite alla landing page. Si ritiene pertanto che la suddetta agenzia abbia svolto il precedente servizio a regola d'arte. Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

3) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento del servizio alla **ditta Mel Print Srl** per la stampa dei manifesti formato 6x3, 100x70 e Cemusa, relativi alla promozione dell'evento **Rolli Days winter edition**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto all'affidamento al suddetto fornitore in base al principio del prezzo più basso, previa richiesta di 5 preventivi a 5 fornitori.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

4) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto alla società **A. Manzoni SpA** per la promozione dell'evento **Rolli Days Winter Edition**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La suddetta società si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari delle seguenti testate:

D di Repubblica
Il Venerdì

La scelta di acquistare spazi pubblicitari sulle suddette testate è motivata dall'analisi dei contenuti, del target pubblico e della diffusione, di seguito specificate:

- D di Repubblica: supplemento del sabato del quotidiano Le Repubblica, dalla sua nascita 26 anni fa ha rivoluzionato il mondo dei magazine in Italia rivolgendosi verso un target esclusivo di lettrici che abitualmente non leggevano gli altri femminili. Il magazine ha un pubblico di 410.000 lettori su una diffusione di 142.500 copie; sui canali social ha una fanbase che supera i 700.000 follower

- Il Venerdì nasce come magazine di Repubblica, in edicola appunto ogni venerdì, sulla scia dei supplementi settimanali a colori dei grandi quotidiani internazionali, con l'obiettivo di realizzare una commistione equilibrata tra parola e immagini confermandosi ben presto l'esempio di successo più eloquente in Italia del genere dell'infotainment. Lettura tipica dei momenti di relax e gratificazione intellettuale, offre approfondimenti sull'attualità, la cultura e il costume. La diffusione di 212.097 copie garantisce il raggiungimento di 828.000 lettori

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

5) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto alla **società Umberto Allemandi srl** per la promozione dell'evento **Rolli Days Winter Edition**, previsto a Genova dal 19 al 21 gennaio 2024, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici. La suddetta società gestisce la vendita degli spazi pubblicitari della testata **Giornale dell'Arte** in qualità di editore.

La scelta di acquistare spazi pubblicitari sulla suddetta testata è motivata dall'analisi dei contenuti, del target pubblico e della diffusione, di seguito specificate:

Il **Giornale dell'Arte** nasce nel 1983 come un mensile dedicato esclusivamente alle notizie del mondo artistico e rappresenta una delle principali fonti di informazione per i lettori, gli appassionati e gli operatori professionali; nel tempo ha creato un vasto network informativo che comprende il giornale cartaceo, il sito, i social media e una newsletter rivolta a utenti registrati.

Questi i numeri di traffico mensili del sito www.giornaledellarte.it:

visualizzazioni: 3.420.000;

utenti unici: 1.280.000.

Il pubblico di cui al 93,4% acquista almeno un libro d'arte ogni anno; il 93,5% visita almeno un museo, una galleria e una mostra ogni anno; il 75,2% visita almeno un edificio storico ogni anno

La newsletter ha 15.000 iscritti registrati; il profilo Instagram ha oltre 40.000 follower.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

6) Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto alla **Danae Project srl** per la promozione dell'evento **Rolli Days winter edition**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La suddetta società, si dichiara esclusivista per quanto riguarda la gestione e vendita degli spazi pubblicitari sul sito <https://www.finestresullarte.info/>

La scelta di acquistare spazi pubblicitari sul suddetto portale web è motivata dall'analisi dei contenuti, del target pubblico e della diffusione, di seguito specificati:

è una testata giornalistica specializzata, interamente dedicata alla storia dell'arte e all'arte contemporanea: divulgazione di alta qualità, recensioni di mostre, eventi, news su tutto ciò che riguarda il patrimonio culturale, opinioni ed editoriali sull'attualità.

- 800.000 visitatori unici al mese
- 1,4 milioni di pagine web visitate al mese
- 2 milioni di utenti/mese raggiunti su Facebook

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Cordiali saluti,



Dott.ssa Marisa Gardella

Comune di Genova
Responsabile
Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi
Via di Francia, 1
20° piano – settore 6
16149 Genova
Tel. (+39) 010 5575256
mail: mgardella@comune.genova.it

Click [here](#) to report this email as spam.



CONDIZIONI PARTICOLARI

~ ~ ~ ~ ~

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

<u>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ROLLI DAYS WINTER EDITION</u>	
Servizi richiesti	Al fine di promuovere l'evento Rolli Days winter edition, si richiede l'acquisto di: -1 pagina pubblicitaria intera sul settimanale Il Venerdì – allegato a Repubblica, uscita <u>entro il</u> 30/12/2023 -1 pagina pubblicitaria intera sul settimanale D – allegato a Repubblica, uscita <u>entro il</u> 14/01/2024

<u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u>	
Budget previsto	Euro 8.000,00= (euro dodicimila/00=).
Modalità di erogazione del servizio	Il servizio dovrà essere: 1) erogato nel pieno rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro, contribuzione previdenziale ed assicurativa; 2) comprensivo di tutte le spese nascenti e conseguenti la fornitura del servizio richiesto (a titolo esemplificativo e non esaustivo: coordinamento tecnico; spese di viaggio, vitto e alloggio; spese di trasporto e trasferta; spese di assicurazione, permessi, autorizzazioni varie, assistenza, preparazione, spese organizzative).
Periodo di fornitura	dicembre 2023
Periodi di fatturazione	30 giorni data fattura.
Bollo	Sul contratto va applicato il bollo valorizzato in base alla normativa vigente al momento della stipula.

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni particolari di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1** (**senza apportare alcuna modifica**) opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione delle offerte»

L'offerta di cui alla presente indagine di mercato dovrà, **a pena di esclusione:**

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando **esclusivamente** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**;
- 2) essere valida fino **al 31 gennaio 2024**;
- 3) pervenire entro e non oltre il **13/12/2023**, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;



5) sarà considerata **nulla** l'offerta **priva di sottoscrizione** o a **contenuto indeterminato**.

Si informa, inoltre, che:

- 1) **la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.**
L'assegnazione del servizio sarà effettuata, compatibilmente con le risorse disponibili nel bilancio del Comune di Genova per la copertura del presente servizio di comunicazione". Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcuna affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata (**utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata**) dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

Articolo 3 - «Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione»

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con il " **criterio del minor prezzo** ". Si precisa che il " **minor prezzo** " che sarà preso in considerazione sarà quello nella lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni.

Articolo 4 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed **in regola sotto il profilo contributivo**.

Articolo 5 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»

A far data dal **31 marzo 2015**, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° **244/2007**, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° **55/2013**, intestata a Comune di Genova - Direzione "*Grandi Eventi*",

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**.

I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

Articolo 6 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° **679/2016** (GDPR), come da **Allegato n° 2**.

Allegati

- ⇒ **Allegato n° 1** - Lettera di offerta;
- ⇒ **Allegato n° 2** - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ **Allegato n° 3** - DGUE file editabile;
- ⇒ **Allegato n° 4** - Dichiarazione integrativa DGUE.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-236

AD OGGETTO

“Rolli Days” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile