



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-237

L'anno 2023 il giorno 07 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** “*Genova Capitale italiana del Libro 2023*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 07/12/2023  
Esecutiva dal 18/12/2023

07/12/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-237

**OGGETTO:** “Genova Capitale italiana del Libro 2023” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRIGENTE

**Richiamata** la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “Regolamento di Contabilità” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

**Premesso** che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

**Ricordato** che:

- a) Genova è stata proclamata “Capitale italiana del Libro 2023” dal Ministro Gennaro Sangiuliano per l'ampiezza e l'organicità della sua proposta culturale;
- b) la scelta ha tenuto presenti i programmi di valorizzazione e integrazione tanto dell'articolato sistema bibliotecario del territorio comunale quanto, più in generale, delle collezioni e del patrimonio storico, artistico e letterario;

**Evidenziato** che:

- a) il progetto “*A pagine spiegate!*”, ambizioso e di grande respiro, mette in rete l'intera città con lo scopo di consolidare il sistema culturale e, attraverso questo, aumentare la coesione territoriale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) tra gli obiettivi di sviluppo e trasformazione che questo progetto intende perseguire vi è il lavoro con e per le comunità, che vede il libro come motore verso la consapevolezza;
- c) il titolo scelto per la proposta di candidatura di Genova è mutuato dal linguaggio marinaro e dalla tradizione marittima che da sempre la caratterizza;
- d) le vele si spiegano per raccogliere tutto il vento possibile e così può accadere per Genova, le pagine dei libri si aprono, rendendoli accessibili, per essere strumenti, proprio come vele al vento, di conoscenza, valorizzazione e crescita ma anche di cittadinanza e movimento verso il futuro;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "Grandi Eventi", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Appurato**, quindi, che:

a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del “**minor prezzo**”, sono risultate quelle di:

⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° 02018880993 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 600,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 732,00= - (CIG n° ZB23D82820);

**Attestato** che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a)* e *lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

a) LINEA GRAFICA STAMPA E DESIGN Snc - Partita IVA n° 03038010108 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 60,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 73,20= - (CIG n° Z853D828BE);

b) GENOVA INSIEME Sc - Partita IVA n° 03290390107 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 204,92= + IVA 22,00% per un totale di euro 250,00= - (CIG n° Z4F3D85504);

**Esaminata** la seguente normativa:

a) Decreto Legislativo n° 177/2005 «*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;

b) Direttiva del 28 settembre 2009 «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamati** i seguenti Atti Datoriali:

a) protocollo n° 0351733/2021 con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Dirigente “*Grandi Eventi*”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);

b) protocollo n° 0402490/2023 della Direzione di Area “*Politiche Culturali*” con il quale si autorizza la Direzione “*Grandi Eventi*” ad impegnare la spesa di euro 20.000,00= sul Capitolo 22552 «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo 1550.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.999 «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023;

**Dato atto** che:

a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.<sup>ssa</sup> Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;

- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente "Grandi Eventi" attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

**Acquisita** via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**Attestato** che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° 190/2014 «Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 1.055,20= (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sui seguenti capitoli del Bilancio 2023:

- ⇒ euro 649,58= sul Capitolo 22552 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo 1550.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.»;
- ⇒ euro 405,62= sul Capitolo 20314 «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo 2030.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità»;

**Verificato** che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## DETERMINA

1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– campagna di comunicazione:

⇒ MEL PRINT Srl, per euro 600,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 732,00=;

⇒ LINEA GRAFICA STAMPA E DESIGN Snc, per euro 60,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 73,20=;

⇒ GENOVA INSIEME Sc, per euro 204,92= + IVA 22,00% per un totale di euro 250,00=;

3) **di ridurre** la prenotazione n° 2023/12763 (legata all'Accertamento n° 2023/2136) per euro 649,58= assunta con determina dirigenziale n° 2023-199.0.0-188 della Direzione di Area "Politiche Culturali" sul Capitolo 22552 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo 1550.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio 2023 - (MImpegno n° 2023/12763.011);

4) **di impegnare** la spesa di euro 1.055,20= sui seguenti capitoli del Bilancio 2023:

a) euro 649,58= a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° 53148) sul Capitolo 22552 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo 1550.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.» - (Impegno n° 2023/18550 collegato all'accertamento 2023/2136);

b) euro 405,62= sul Capitolo 20314 «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo 2030.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - e, più precisamente:

⇒ euro 82,42= a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° 53148) - (Impegno n° 2023/18551);

- ⇒ euro **73,20**= a favore di LINEA GRAFICA STAMPA E DESIGN Snc (BENF n° **27505**) - (Impegno n° **2023/18552**);  
⇒ euro **250,00**= a favore di GENOVA INSIEME Sc (BENF n° **33464**) - (Impegno n° **2023/18557**);

- 5) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94-98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 6) di demandare** alla Direzione "*Grandi Eventi*" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 7) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
- a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente "*Grandi Eventi*"  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO

## Gualco Clarissa

---

**Da:** staffe20 <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** lunedì 4 dicembre 2023 08:41  
**A:** Gualco Clarissa  
**Oggetto:** Capitale del Libro - motivazioni per ristampa segnalibri, riaffissione e spostamento striscione causa forte vento, servizio di distribuzione segnalibri alle librerie

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Cc:** "Tiziana Suman" <tsuman@comune.genova.it>  
**Inviato:** Venerdì, 1 dicembre 2023 17:13:13  
**Oggetto:** Capitale del Libro - motivazioni per ristampa segnalibri, riaffissione e spostamento striscione causa forte vento, servizio di distribuzione segnalibri alle librerie

Buongiorno,

si inviano di seguito le motivazioni relative alla campagna di comunicazione per la promozione della Capitale del Libro.

- **MEL PRINT S.R.L.** (P. IVA 02018880993) per la ristampa di segnalibri (6.400 pz).  
Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, Responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società MEL PRINT S.R.L. dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto previa richiesta di cinque preventivi.  
  
Per il servizio in oggetto (ristampa di segnalibri), sono pervenute due offerte e quella formulata dal fornitore MEL PRINT S.R.L. è risultata la più economica.  
Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.
- **LINEA GRAFICA STAMPA & DESIGN S.N.C.** (P. IVA 03038010108) per lo spostamento e re-installazione di uno striscione precedentemente installato che ha subito dei danni a causa del forte vento.  
Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, Responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società LINEA GRAFICA STAMPA & DESIGN S.N.C., dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto in quanto il suddetto fornitore era soggetto affidatario dell'installazione primaria dello striscione.  
  
Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.
- **GENOVA INSIEME COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS** (P. IVA 03290390107) per la distribuzione dei segnalibri alle librerie cittadine.  
Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, Responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la società GENOVA INSIEME COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad €150.000, si è proceduto con affidamento diretto.  
Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Click [here](#) to report this email as spam.





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-237

AD OGGETTO

“Genova Capitale italiana del Libro 2023” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile