



COMUNE DI GENOVA

## **DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-247**

L'anno 2023 il giorno 13 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO: "Rubaldo Merello. Paesaggio e Figure" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).**

Adottata il 13/12/2023  
Esecutiva dal 21/12/2023

|            |                   |
|------------|-------------------|
| 13/12/2023 | BOCCHIARDO MONICA |
|------------|-------------------|

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-247

**OGGETTO:** “*Rubaldo Merello. Paesaggio e Figure*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRIGENTE

**Richiamata** la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

**Premesso** che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

**Ricordato** che a sei anni dalla prima mostra, questa nuova esposizione, dedicata all'esperienza artistica di uno tra i più celebri pittori liguri, torna a rianalizzare la sua complessiva e articolata ricerca in campo grafico e pittorico;

**Evidenziato** che:

- a) la mostra vanta una collezione formata da dipinti e disegni conservati nella Galleria d'Arte Moderna di Genova, integrati con alcune significative opere provenienti dalla *Wolfsoniana* di Palazzo Ducale - Fondazione per la Cultura e con una selezione di prestiti da collezioni private;
- b) l'esposizione intende offrire una rilettura sul suo originale percorso di ricerca, mettendone in risalto due peculiari attitudini estetiche e operative, da un lato la predilezione verso una natura non antropizzata su

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

cui il pittore proiettava le proprie tensioni emotive e psicologiche, dall'altro la dimensione fantastica che anima, in campo grafico, i protagonisti delle sue raffigurazioni mitologiche e allegoriche;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata** ed **efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "Grandi Eventi", necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a)* e *lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Attestato** che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a)* e *lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

sono stati interpellati diversi contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) MENTELOCALE WEB Srl - Partita IVA n° 02437210996 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.229,51= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.500,00= - (CIG n° ZFA3DAFC7D);
- b) ARTRIBUNE Srl - Partita IVA n° 11381581005 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.229,51= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.500,00= - (CIG n° ZDE3DAFBCE);
- c) SINCRROMIA Srl - Partita IVA n° 12752150966 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro 1.639,34= + IVA 22,00% per un totale di euro 2.000,00= - (CIG n° ZD43DAFD08);

**Esaminata** la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° 177/2005 «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del 28 settembre 2009 «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “pubblicità istituzionale” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamati** i seguenti Atti Datoriali:

- a) protocollo n° 0351733/2021 con il quale il Direttore della Direzione “Comunicazione ed Eventi” (ora Dirigente “Grandi Eventi”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova” Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (ex articolo 31 della normativa previgente);
- b) protocollo n° 0548737/2023 della Direzione di Area “Politiche Culturali” con il quale si autorizza la Direzione “Grandi Eventi” ad impegnare la spesa di euro 5.000,00= sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo 1550.629 - Piano dei Conti 1.03.02.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio 2023;

**Dato atto** che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.<sup>ssa</sup> Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “Grandi Eventi” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 bis del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

**Acquisita** via e-mail la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**Attestato** che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° 190/2014 «Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.000,00=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1550.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023;

**Verificato** che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## **DETERMINA**

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione:
    - ⇒ MENTELOCALE WEB Srl, per euro **1.229,51=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.500,00=**;
    - ⇒ ARTRIBUNE Srl, per euro **1.229,51=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.500,00=**;
    - ⇒ SINCRROMIA Srl, per euro **1.639,34=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.000,00=**;
- 3) di impegnare** la spesa di euro **5.000,00=** sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1550.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.013** «*Comunicazione web.*» - del Bilancio 2023, previa riduzione di pari importo dell'impegno 2023.10722 - e, più precisamente:
  - ⇒ euro **1.500,00=** a favore di MENTELOCALE WEB Srl (BENF n° **55452**) - (Impegno n° **2023/18941**);
  - ⇒ euro **1.500,00=** a favore di ARTRIBUNE Srl (BENF n° **57777**) - (Impegno n° **2023/18947**);
  - ⇒ euro **2.000,00=** a favore di SINCRROMIA Srl (BENF n° **61771**) - (Impegno n° **2023/18950**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94-98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
  - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO

## Gualco Clarissa

---

**Da:** staffe20 <staffe20@comune.genova.it>  
**Inviato:** lunedì 11 dicembre 2023 08:58  
**A:** Gualco Clarissa  
**Oggetto:** Motivazioni DD - azioni di comunicazione mostra Rubaldo Merello - GAM

**Da:** "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>  
**A:** "staffe20" <staffe20@comune.genova.it>  
**Cc:** "Enrica Rossi" <enricarossi@comune.genova.it>  
**Inviato:** Giovedì, 7 dicembre 2023 15:12:19  
**Oggetto:** Motivazioni DD - azioni di comunicazione mostra Rubaldo Merello - GAM

Buongiorno,  
inviamo Motivazioni DD - azioni di comunicazione mostra Rubaldo Merello - GAM.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento del servizio alla società **Mentelocale web srl**, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 140.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici.

La scelta di rivolgersi alla ditta Mentelocale web srl per la realizzazione della campagna di promozione della Mostra di Rubaldo Merello attraverso azioni di marketing diretto, si basa sulle seguenti motivazioni: L'azienda, attiva da oltre 18 anni, promuove eventi culturali e più di 400 teatri, con una vendita mensile di circa 9.000 biglietti. Sull'area metropolitana è il portale più consultato dagli utenti che vogliono informarsi sui eventi e attività per il tempo libero; è inoltre presente nelle città di Milano, Torino, Bologna e Roma, sia come portale web che con i relativi canali social.

La promozione degli eventi avviene attraverso la pubblicazione di contenuti specifici sul portale web delle diverse città, nella sezione agenda eventi e sui canali social, oltre che attraverso l'invio di newsletter agli utenti registrati ed ai clienti di Happyticket. Le newsletter inviate a una mail list profilata per interessi e focalizzata su specifiche aree geografiche risultano molto efficienti per convertire l'interesse in effettive prenotazioni.

Le newsletter consentono inoltre di inviare un messaggio pubblicitario ad un database di utenti registrati:

- indirizzi email "puliti" (tutti utenti attivi)
- poco stressati (ricevono email su base regolare, mai più di 2 volte alla settimana)
- con dimostrato gradimento sul contenuto delle newsletter: OR 30% i massimi livelli del settore
- non obbligati, cioè che non sono costretti a ricevere tali messaggi pubblicitari in cambio di altri servizi gratuiti.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento del servizio alla società **SINCROMIA srl**, per la promozione web della mostra "Rubaldo Merello. Paesaggio e figura", aperta dal 20 dicembre 2023 al 14 marzo 2024, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 140.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di più operatori economici.

La scelta di rivolgersi a suddetta ditta per la realizzazione della campagna di promozione della Mostra di Rubaldo Merello, si basa sulle seguenti motivazioni:

L'azienda è in possesso di documentate esperienze pregresse ed è specializzata sia nello sviluppo di strategie per la comunicazione di digital marketing attraverso i principali canali media online (Seo, Sem, Email Marketing, Social, Inbound) sia nello sviluppo di Strategie e pianificazione di content marketing per generare traffico e incrementare il numero di clienti attraverso la produzione di contenuti di alto livello sui principali media on e offline; il preventivo è ritenuto congruo.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell'Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento del servizio alla società **Artribune srl** per la promozione web della mostra "Rubaldo Merello. Paesaggio e figura", aperta dal 20 dicembre 2023 al 14 marzo 2024, dichiara che, in base all'art. 50 comma 1 b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 140.000, si è proceduto con affidamento diretto senza previa consultazione di più operatori economici.

La scelta di acquistare spazi pubblicitari da **Artribune srl** per la promozione web sulla testata omonima è motivata dall'analisi dei contenuti, del target pubblico e della diffusione, di seguito specificate:

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura. Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media,

Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo interessato all'arte, la creatività, l'architettura, il design, i viaggi di qualità ecc.

Nello specifico, il sito Artribune.com unisce multimedialità e informazione, grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

Questi i dati di pubblico:

Visualizzazioni/mese 1.800.000

Visitatori unici/mese 900.000

Visite sessioni/mese 1.400.000

La newsletter "Artribune Segnala" viene inviata a un indirizzario di 73.000 utenti registrati.

Il preventivo è ritenuto congruo. Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Cordiali saluti



Dott.ssa Marisa Gardella

Comune di Genova

Responsabile

Ufficio Comunicazione, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via di Francia, 1

20° piano – settore 6

16149 Genova

Tel. (+39) 010 5575256

mail: mgardella@comune.genova.it

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-247

AD OGGETTO

“Rubaldo Merello. Paesaggio e Figure” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile





COMUNE DI GENOVA

Prot. n.548737

Genova, 21/11/2023

**OGGETTO:** Atto datoriale relativo all'individuazione, all'affido e al pagamento di prestazioni inerenti il servizio di comunicazione e promozione dell'evento "Rubaldo Merello. Paesaggio e figure" presso la civica Galleria d'Arte Moderna.

Alla Direzione Comunicazione ed Eventi  
c.a. Direttore dott.sa Monica Bocchiardo

#### SEDE

Con riferimento all'oggetto, con la presente, sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dall'art. 107, Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, considerato che:

- la Direzione Musei, all'interno dell'Area Politiche Culturali (ex Direzione Attività e Marketing Culturale), sta procedendo all'organizzazione e gestione di eventi presso il sistema civico museale, tra cui: "Rubaldo Merello. Paesaggio e figure" presso la civica galleria d'Arte Moderna, all'interno dei Musei di Nervi;
- nell'ambito di tale compito, un ruolo fondamentale è rivestito dalla comunicazione e promozione della mostra, attraverso i canali on line e off line;
- la gestione di tali servizi rientra nelle attribuzioni e competenze della Vostra Direzione;
- la spesa prevista è stimata in € 5.000,00 compresi oneri fiscali;

la sottoscritta, in qualità di Direttore Musei, all'interno dell'Area Politiche Culturali (ex Direzione Attività e Marketing Culturale), autorizza la Direzione Comunicazione ed Eventi a prelevare l'importo di € 5.000,00 dal Capitolo 22047 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" del Bilancio di Previsione 2023, codifica P.D.C. 01.03.02.99.999 (altri servizi diversi n.a.c.), sui fondi prenotati con Determinazione Dirigenziale n. 2023/199.0.0/130, previa riduzione di pari importo dell'impegno 2023.10722.

La sottoscritta autorizza altresì la stessa Direzione:

- a procedere in autonomia allo svolgimento delle procedure di individuazione dei fornitori per i servizi in oggetto e ai relativi affidi;



COMUNE DI GENOVA

- ad impegnare in ogni caso l'esatta cifra che dovesse rendersi necessaria, sino alla concorrenza massima di € 5.000,00;
- alla diretta liquidazione della spesa, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità.

Si prega comunicare alla scrivente Direzione l'esatta cifra corrisposta per l'esecuzione del servizio.

Referente tecnico dott.sa Francesca Serrati cell. 366 3338937

Il Dirigente  
Dott.ssa Simona Barboni  
*(documento firmato digitalmente)*

Genova, 29 novembre 2023

**Oggetto:** Visibilità "Rubaldo Merello - Gam Nervi"

Gentilissimi,  
a seguire i dettagli per una collaborazione con la nostra testata finalizzata alla promozione dell'evento in oggetto.

Vi proponiamo una campagna pubblicitaria (contenuto in collaborazione) che verrà diffuso attraverso i nostri canali (web, newsletter, social) e ADV Display su **mentelocale.it**.

La promozione dell'evento coinvolgerà anche l'audience digitale che utilizza il nostro servizio di e-commerce, **Happyticket.it** che rappresenta sempre un sicuro veicolo di comunicazione verso un target di riferimento fortemente coincidente con i vostri interessi.

Qui di seguito le specifiche tecniche della proposta:

**A) Pubblicazione e promozione contenuto Pubblicitaria**

Si tratta di pubblicare su Mentelocale.it un contenuto speciale contenente i dettagli, la descrizione della mostra e link diretto (dofollow) alla pagina web della mostra o ad un'altra landing page da voi decisa. Per promuovere il contenuto sono previste una serie di azioni di marketing:

**a.1) Attività di Content Marketing** (promozione del Post Sponsorizzato):

- condivisione del contenuto su **Facebook** e **2 attività sponsorizzate** su Facebook oltre la nostra base utenti con quasi 60mila like e Instagram con più di 11k follower.
- promozione nativa del contenuto in **agenda** attraverso pubblicità nativa del contenuto (ctr medio della campagna 0,87%) **3 settimane**
- promozione del contenuto nelle nostre **newsletter** inviate 2 volte alla settimana a circa 42k utenti in **4 invii** (ctr medio 1.12%, impression stimate ad invio 19.000)

**a.2) Promozione attraverso Happyticket.it**

- **1 DEM** (direct email marketing) invio di una newsletter dedicata su interamente dedicata alla mostra con link alla prenotazione, inviata alla nostra base utenti nel territorio di interesse (Genova e Liguria- Torino e

Milano Omaggio) circa 80mila utenti. **OR** (open rate medio) 30% **CTOR** (click diretto all'acquisto) 25%)

### a.3) Adv Display

- **Skin banner** a contorno della pagina visibile in tutte le pagine del sito. **Sono previsti 6 giorni di visibilità. CTR medio dello 0.96%** impression stimate in totale 50k.
- **4 presenze banner in newsletter** inviate 2 volte alla settimana a circa 42k utenti in **4 invii. CTR medio 0.75%** impression stimate ad invio **9.000**

## Offerta Economica

| Servizio                                       | Valore Netto Iva | Iva 22%  | Totale iva inclusa |
|--|------------------|----------|--------------------|
| Comunicazione e promozione Rubaldo Merello GAM | € 1.229,51       | € 270,49 | € 1.500,00         |

| Periodo di erogazione |            |
|-----------------------|------------|
| Inizio                | 15/12/2023 |
| Fine                  | 15/02/2023 |

Livia Bortolotti  
Responsabile Ufficio Sales & Marketing  
e-mail: [livia.bortolotti@mentelocaleweb.it](mailto:livia.bortolotti@mentelocaleweb.it)  
cell. +39 3490806747

Per accettazione

-----



## ARTRIBUNE PIANO MEDIA

Spettabile Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova  
Via Garibaldi 9, 16124 Genova  
**OGGETTO:** Attività promozionale Artribune

| SUPPORTO                                    | PRODOTTO   | PERIODO          | COSTO             |
|---|--|------------------|-------------------|
| ARTRIBUNE<br>SEGNALA                        | SERVIZIO SEGNALA n° 1 InviO di una e mail a 73.000 utenti registrati. L'invio include: testo di 1500 caratteri, 3 immagini in formato png, link e dati da inserire nella scheda tecnica. Impaginazione gratuita a cura di Artribune e invio dell'anteprima al cliente prima della programmazione.  | Da<br>concordare | € 660,00          |
| ARTRIBUNE<br>SOCIAL                         | N. 1 POST DA PUBBLICARE SU FACEBOOK (414.000 FOLLOWER)<br>Il post sponsorizzato su Fb, può essere un testo con una gallery (1 o 4+ immagini, max 10) e link, oppure un solo link<br><br><b>OPPURE</b><br><br>N.1 POST DA PUBBLICARE SUL PROFILO INSTAGRAM DI ARTRIBUNE (280.000 follower) Il post include una galleria di immagini + un testo. | Da<br>concordare | € 660,00          |
| <b>TOTALE DI LISTINO IVA ESCLUSA AL 22%</b> |  |                  | € 1.320,00**      |
| <b>TOTALE RISERVATO IVA ESCLUSA AL 22%</b>  |  |                  | € 1.229,51        |
| <b>IMPORTO IVA 22%</b>                      |  |                  | <b>€ 270,49</b>   |
| <b>TOTALE IVA INCLUSA 22%</b>               |  |                  | <b>€ 1.500,00</b> |

\*\*Costi indicati IVA esclusa.

Il saldo della fattura si intende a 30gg dffm salvo diverse indicazioni concordate al momento della firma del contratto.  
[In ogni caso la fattura dovrà essere saldata entro l'anno solare

- Per confermare ed attivare il servizio, il cliente si impegna ad inviare per mail ad [r.pittau@artribune.com](mailto:r.pittau@artribune.com) la copia dell'ordine e la scheda cliente compilate e firmate e a definire con esattezza le pianificazioni pubblicitarie.
- Qualora il materiale relativo ai servizi non venga inviato dal cliente entro i tempi concordati, Artribune non sarà responsabile dell'eventuale mancata erogazione del servizio;
- L'inserzionista ha la facoltà di rinunciare allo spazio acquistato, tramite comunicazione a mezzo lettera raccomandata entro gg. 15 dalla data di firma del contratto. Dopo i 15 gg sarà comunque addebitata una penale pari al 30% dell'importo dello spazio rinunciato calcolato al prezzo del listino in vigore alla data della rinuncia

### Informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE n. 2016/679 in materia di Protezione dei Dati Personali - Finalità del trattamento

Artribune, in qualità di Titolare del trattamento, La informa che i dati personali e le informazioni fornite verranno trattate nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 in materia di Protezione dei Dati Personali come di seguito dettagliatamente indicato. Il titolare del trattamento dei dati comunica in maniera trasparente, intelligibile e chiara che i dati personali raccolti verranno trattati ed elaborati esclusivamente per le finalità relative ad attività dal medesimo titolare del trattamento e delle Società collegate. Tali soggetti potranno di volta in volta essere nominati Titolari autonomi o Contitolari del dato, nell'ambito della completa esecuzione dell'incarico, secondo quanto previsto dall'articolo 4 comma 7) del Regolamento UE per cui titolare o contitolare del dato è "la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali". Sono pertanto vietate finalità di utilizzo diverse dallo scopo della raccolta e qui non dichiarate. I dati personali raccolti compresi i dati particolari (ex dati sensibili), direttamente dall'interessato o tramite la compilazione di form cartacei, sono trattati dal titolare del trattamento per contrattuali (art. 6 co. 1 del Regolamento UE 2016/679). Nell'ambito dell'attività per cui sono stati raccolti i dati personali e le altre informazioni, la società potrà svolgere qualsiasi operazione inerente la presente informativa nei limiti del relativo consenso prestato dal titolare del dato per registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, adattamento, modifica, comunicazione, messa a disposizione.

Base giuridica e liceità del trattamento:

ARTRIBUNE S.R.L. Via Ottavio Gasparri 13/17 - 00152 ROMA

TEL 0655112345 FAX 0655112270

Cod.Fis. C.F./P.IVA 11381581005 IT11381581005

Codice Destinatario: RWB54P8

**Il Titolare del trattamento**, al fine di dar corso ai rapporti contrattuali nonché ai relativi adempimenti, ha necessità di raccogliere e trattare alcuni dei dati personali acquisiti (Art. 6 Reg. UE 2016/679). Il Trattamento dei dati personali, sarà condotto dal Titolare del Trattamento per adempiere ad obblighi di legge e si baserà giuridicamente sulle norme in materia di protezione dei dati personali, per mere finalità contrattuali nonché di fornitura di servizi. Il conferimento dei dati è obbligatorio per il completo svolgimento delle attività e dunque il mancato conferimento delle suddette informazioni può comportare l'impossibilità di definire i procedimenti connessi alla esecuzione dell'incarico.

**Periodo di conservazione dei Dati Personali – Data Retention**

Il periodo di conservazione dei dati sarà sempre ed esclusivamente collegato e riferibile allo scopo per cui i dati sono stati acquisiti e vengono trattati (Considerando 39 al Reg. UE 2016/679). I dati acquisiti nell'ambito dell'incarico potranno essere conservati dal Titolare del trattamento per il tempo strettamente necessario per l'esecuzione delle attività professionali richieste. Tuttavia, la Società potrà continuare a conservare tali dati per un periodo più lungo per tutelare i propri interessi in caso di eventuali contestazioni. Una volta revocato il relativo consenso, i dati non verranno più utilizzati ma solo conservati, senza essere oggetto di trattamento.

**Modalità di trattamento extra UE**

Il Titolare del trattamento non effettua operazioni di trasferimento dei dati personali raccolti verso Paesi esteri, neppure limitatamente alla conservazione degli stessi su server virtuali extra UE. Nel caso dovesse verificarsi tale circostanza, verranno adottate tutte le cautele necessarie per la protezione dei dati personali e delle informazioni raccolte ed operata una attenta analisi mediante una preliminare verifica di adeguatezza in materia di protezione e conservazione dei dati personali (decisioni di adeguatezza, Standard Contractual Clauses, Autorizzazioni del Garante).

**Ambito di comunicazione e trattamento dei dati personali.**

La informiamo che l'acquisizione dei dati personali è necessaria per il pieno svolgimento dell'incarico. L'impossibilità di effettuare il trattamento non consentirà l'esecuzione del contratto. Le informazioni fornite non saranno oggetto di alcun processo decisionale automatizzato ai sensi dell'art. 13 comma 2 lettera f) del Regolamento UE 2016/679, compresa la profilazione delle stesse. I dati verranno acquisiti con modalità elettronica o cartacea e trattati per soddisfare le richieste del Cliente. La informiamo inoltre che i dati acquisiti verranno utilizzati esclusivamente dal titolare del trattamento per motivi inerenti l'esecuzione dei servizi professionali svolti per la gestione e l'esecuzione delle finalità contrattuali. Qualora per tali finalità si rendesse necessario il coinvolgimento di soggetti esterni, tali società e/o Professionisti, saranno formalmente nominati Responsabili esterni del Trattamento dei dati personali (ex art 28 Reg. UE 2016/679).

**Trattamento dai dati tramite il Sito Web**

I dati personali possono essere liberamente forniti dall'Utente o, nel caso di dati di Utilizzo, raccolti automaticamente durante l'uso di questo Sito Web. Se non diversamente specificato, tutti i dati richiesti da questo Sito Web sono obbligatori, motivo per cui alcuni servizi potrebbero non essere forniti nel caso di mancato consenso al trattamento. Il sito web indicherà la natura facoltativa di alcuni dati. I dati dell'utente sono raccolti per consentire al Titolare del trattamento la possibilità di fornire i propri servizi, quali a titolo meramente esemplificativo: contattare l'utente, gestione contatti e invio di messaggi, gestione dei pagamenti, hosting ed infrastruttura backend, visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne, statistica, gestione dei tag, heat mapping e registrazione sessioni e commento dei contenuti. L'utente, compilando con i propri dati il modulo di contatto, acconsente al loro utilizzo per rispondere alle richieste di informazioni, di preventivo, o di qualunque altra natura indicata dall'intestazione del modulo. Per quanto concerne la gestione dei tag, questo tipo di servizi è funzionale alla gestione centralizzata dei tag o script utilizzati su questo Sito Web. L'uso di tali servizi comporta il fluire dei Dati dell'Utente attraverso gli stessi e, se del caso, la loro ritenzione. Google Tag Manager (Google LLC) Google Tag Manager è un servizio di gestione dei tag fornito da Google LLC. Dati Personali raccolti: Cookie e Dati di utilizzo. Luogo del trattamento: Stati Uniti – Privacy Policy. Soggetto aderente al Privacy Shield. La funzione di hosting è relativa alla distribuzione e mettono a disposizione un'infrastruttura pronta all'uso per erogare specifiche funzionalità di questo Sito Web. Alcuni di questi servizi funzionano attraverso server dislocati geograficamente in luoghi differenti, rendendo difficile la determinazione del luogo esatto in cui vengono conservati i Dati Personali. (Aruba S.p.A. Aruba S.p.A. è l'azienda che fornisce servizio Di hosting). Google Analytics è un servizio di analisi web fornito da Google Inc. ("Google"). Google utilizza i Dati Personali raccolti allo scopo di tracciare ed esaminare l'utilizzo di questo Sito Web, compilare report e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google. Widget Instagram (Instagram, Inc.)



Spett.le  
**COMUNE DI GENOVA**  
**DIREZIONE GRANDI EVENTI**  
Via Garibaldi 9  
16124 Genova

Genova, 29 Novembre 2023  
Preventivo nr. 01

## **OGGETTO: campagna di comunicazione mostra Rubaldo Merello**

### **1. PREMESSA**

Il presente documento ha lo scopo di illustrare il miglior preventivo che Sincromia è in grado di fornire al Cliente sulla base delle necessità indicate in merito alla realizzazione di una campagna di comunicazione per la Mostra “Rubaldo Merello”.

Sincromia si occupa di attività incentrate sulla comunicazione e tutte le attività che riguardano il digital marketing.

Le strategie digital sono il cuore delle attività di Sincromia; è fondamentale, soprattutto per le PMI e le PA, avere la capacità di saper creare e mantenere una strategia di marketing ottimizzata per poter competere sul mercato monitorando gli obiettivi e i ritorni.

Il brand non è solo prodotto ma un insieme di elementi che lo comunicano e valorizzano al meglio. è un'identità unica e irripetibile e come tale va comunicata attraverso tutti i media per coinvolgere il proprio target.

Qui di seguito andiamo ad elencare le caratteristiche del servizio previsto.

### **2. ATTIVITÀ**

Sincromia si occuperà di organizzare e gestire una campagna di comunicazione digitale a supporto della mostra “Rubaldo Merello” che sarà attiva presso la GAM (Galleria d'Arte Moderna) a Nervi dal 21 Dicembre 2023 al 14 Marzo 2024.

Prevediamo di utilizzare i canali social attualmente attivi dei “Musei di Genova” e di suddividere la campagna in 2 flight da circa 15 gg ciascuno:

- **Budget previsto per ogni flight 600 euro**

Sincromia effettuerà:

- Creazione degli annunci utili al funzionamento delle campagne (creatività fornita)
- Report di avanzamento per monitorare l'andamento della campagna oltre ad un report finale di conclusione delle campagne.





### 3. OFFERTA ECONOMICA

Qui di seguito elenchiamo i costi a Voi riservati per la realizzazione del progetto

| ATTIVITÀ                                 | COSTO euro      |
|--|-----------------|
| Gestione campagna Mostra Rubaldo Merello |                 |
| <b>Importo Netto</b>                     | <b>1.639,34</b> |
| <b>Iva 22%</b>                           | <b>360,66</b>   |
| <b>Importo Totale</b>                    | <b>2.000,00</b> |

*È escluso tutto quanto non previsto nella presente offerta. Sono esclusi costi relativi a produzione e/o traduzione di contenuti, a realizzazione di immagini e/o video.*

**Validità dell'offerta:**

Offerta valida fino al 31/03/2024