



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-257

L'anno 2023 il giorno 21 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO "Natale a Genova" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 21/12/2023
Esecutiva dal 22/12/2023

21/12/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-257

OGGETTO: “*Natale a Genova*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “*Linee Programmatiche*” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che Genova, già museo a cielo aperto, nel periodo natalizio:

- a) si trasforma in un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita;
- b) diventa magica, dove i giochi di luci, le musiche natalizie e le iniziative collaterali, invitano tutti, Cittadini e turisti, a riscoprire la Città sotto altra veste, immergendosi nello spirito natalizio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- c) si rivitalizza con allestimenti che avranno per tema il Natale in ogni sua declinazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fiabe, tradizioni, musica, luci), che animeranno la Città a partire dal mese di dicembre fino al termine delle festività;
- d) vanta una forte tradizione del Presepe e, l'Amministrazione Civica si è data l'obiettivo di valorizzare la cultura del Natale, per consolidare l'immagine cittadina, tra le destinazioni turistiche più accoglienti;

Evidenziato che gli eventi legati al “*Natale a Genova*” prevedono:

- a) nelle principali vie e piazze cittadine: animazione con spettacoli itineranti; bande musicali del genovesato; presepi viventi nei borghi antichi; visite guidate ispirate ai luoghi natalizi; concerti di musica sacra nelle Chiese; villaggi natalizi;
- b) la tradizionale accensione dell'albero di Natale e dell'illuminazione artistica di Piazza De Ferrari con installazioni luminose e proiezioni sul Palazzo della Regione Liguria, di fronte all'albero di Natale e all'iconica fontana;
- c) la camminata dei Babbi Natale per le vie del centro storico;
- d) la tradizionale cerimonia del Confeugo;
- e) le visite guidate alle Chiese dei Palazzi dei Rolli con la presenza dei divulgatori scientifici e guide turistiche;
- f) eventi, musica e spettacoli;
- g) un Piano di comunicazione attraverso strumenti e canali di comunicazione digitale per pubblicizzare gli eventi al fine di incrementare la promozione e l'attrattività della Città; *advertising e media partnership*; comunicazione “*out of home*”; aree di comunicazione locale e nazionale in relazione ai flussi turistici; *geotarget* in relazione ai flussi turistici;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione “*Grandi Eventi*”, necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato, quindi, che:

a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:

⇒ **GRAFICHE G7 Sas** - Partita IVA n° **03620420103** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **935,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.140,70=** - (CIG n° **Z393DD5285**);

⇒ **PZETA Srl** - Partita IVA n° **00942200106** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **1.050,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.281,00=** - (CIG n° **Z953DD52CE**);

Esaminata la seguente normativa:

a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;

b) Direttiva del **28 settembre 2009** «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto

Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Dirigente “*Grandi Eventi*”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “*Grandi Eventi*” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **2.421,70=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione:
 - ⇒ GRAFICHE G7 Sas, per euro **935,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.140,70=**;
 - ⇒ PZETA Srl, per euro **1.050,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.281,00=**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) **di impegnare** la spesa di euro **2.421,70**= sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023 - e, più precisamente:
⇒ euro **1.140,70**= a favore di GRAFICHE G7 Sas (BENF n° **44365**) - (Impegno n° **2023/19025**);
⇒ euro **1.281,00**= a favore di PZETA Srl (BENF n° **13669**) - (Impegno n° **2023/19029**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94÷98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che, per il presente provvedimento:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: giovedì 21 dicembre 2023 09:02
A: Gualco Clarissa
Oggetto: Motivazioni Natale 2023_ Flyer A5 - Grafiche G7

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <STAFFE20@comune.genova.it>
Cc: "Cevasco Silvia" <scevasco@comune.genova.it>
Inviato: Mercoledì, 20 dicembre 2023 16:33:47
Oggetto: Motivazioni Natale 2023_ Flyer A5 - Grafiche G7

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la ditta Grafiche G7 SAS, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto previo confronto tra 5 preventivi.

Per la stampa e consegna dei flyer formato A5, relativi alla promozione del palinsesto degli eventi di Natale, il suddetto fornitore ha presentato l'offerta più economica.
Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Click [here](#) to report this email as spam.

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: giovedì 21 dicembre 2023 09:02
A: Gualco Clarissa
Oggetto: Motivazioni Natale 2023_Totem - P Zeta

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <STAFFE20@comune.genova.it>
Cc: "Cevasco Silvia" <scevasco@comune.genova.it>
Inviato: Mercoledì, 20 dicembre 2023 16:38:02
Oggetto: Motivazioni Natale 2023_Totem - P Zeta

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la ditta P Zeta srl , dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto previo confronto tra 5 preventivi.

Per la stampa e posizionamento di 2 totem quadrifacciali da esterno con base a noleggio e 1 totem bifacciale da interno, relativi alla promozione del palinsesto degli eventi di Natale, il suddetto fornitore ha presentato l'offerta più economica.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-257

AD OGGETTO

“Natale a Genova” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spettabile
Comune di Genova
Direzione Grandi Eventi
Palazzo Tursi 1° piano
Via Garibaldi 9,
16124 GENOVA

Alla c.a. Sig.ra Paola Mosca

Savignone, 06/12/2023

Oggetto: Vs. richiesta del 05/12/2023 - Ns. Prev. 23P1638 del 06/12/2023

Come da Vostra gentile richiesta, inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di quanto segue:

- **FLYERS NATALE**
- f.to cm.15x21
- stampati a 4+4 colori in carta patinata opaca da gr 170
- Resi inscatolati a più copie
- **N. 20.000 copie € 585,00 + IVA 22% € 128,70 = tot. € 713,70**

- Costo per consegna **presso n 50 location (tra hotel e punti turistici nella città di Genova):**
€ 350,00 + IVA 22% € 77,00 = tot. € 427,00

COSTO COMPLESSIVO INTERA FORNITURA € 1.140,70 (IVA 22% inclusa)

Files da Voi forniti (PDF pronti per la stampa).

Tempi di consegna:

Come da Vs. indicazione con ricevimento Vs. file entro la mattina del 07/12/23.

Validità prezzo: entro 30 gg. dalla presente, salvo ingenti aumenti delle materie prime.

RingraziandoVi per la preferenza accordataci ed in attesa di un Vostro riscontro restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti.

GRAFICHE G7 sas
(Cinzia Guzzo)



Grafiche G7 s.a.s.

Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)

Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it

P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358

Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820

INTESA SANPAOLO IBAN: IT1400306931870100000000972

Codice Fiscale/P.IVA: 00942200106

Tel. 010 565606

E-mail: info@pitto.it

Preventivo Nr. 30/23

OGGETTO: preventivo totem

Spett.le

Comune di Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via Garibaldi 9

16124

GENOVA

BENE/SERVIZIO	Quantità	Prezzo Unitario	% IVA 22% cad.	TOTALE Imponibile	TOTALE ivato
Noleggio di n.2 totem quadrifacciali autoportanti con base a noleggio da esterno	2	450,00	99,00	900,00	1.098,00
Noleggio di n. 1 Totem autoportante bifacciale da interno, cm. 100x200 h, con basi a noleggio	1	150	33,00	150,00	183,00
Totale imponibile				1050,00	1.281,00
Totale I.V.A.				231,00	
Totale				1281,00	

Genova, 5 dicembre 2023

L'Amministratore Unico
(dott. Ivan Pitto)