



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-258

L'anno 2023 il giorno 21 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Tricapodanno" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° ZC53DD52FF).

Adottata il 21/12/2023
Esecutiva dal 22/12/2023

21/12/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-258

OGGETTO: “*Tricapodanno*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **ZC53DD52FF**).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023/2025**;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che:

- a) con delibera n° **59/2023** dell'Organo Esecutivo è stato approvato il **Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025** che, tra gli obiettivi gestionali, assegna alla Direzione “*Grandi Eventi*” quello di “**realizzare grandi eventi nazionali e internazionali**” tra i quali si inserisce il Capodanno;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) con delibera n° **159/2023** della Giunta Comunale è stato approvato lo schema di “*Accordo Quadro di collaborazione interistituzionale per attività di interesse comune inerenti alla promozione congiunta della destinazione Genova, quale capoluogo di Regione e della destinazione Liguria, attraverso iniziative in Italia e all’estero di comunicazione e promozione turistica*” tra l’Agenzia Regionale per la promozione turistica “*InLiguria*” (Agenzia “*InLiguria*”) e il Comune di Genova;
- c) con delibere n° **358/2023** e n° **480/2023** della Giunta Regionale, l’Agenzia “*InLiguria*” ha ricevuto mandato dalla Regione Liguria per l’organizzazione di un grande evento per il Capodanno 2023;

Evidenziato che:

- a) l’Amministrazione Civica, congiuntamente con l’Agenzia “*InLiguria*”, intende organizzare e promuovere il “*Tricapodanno*”, nel periodo **29 dicembre 2023/31 dicembre 2023**, che consisterà in una serie di eventi che si svolgeranno in un contesto straordinario e che avranno come *location* Piazza De Ferrari, luogo di ritrovo, di festa e di raduno per importanti manifestazioni cittadine, e Porto Antico, visitato ogni anno da numerosi genovesi e turisti per le molteplici attrazioni e il fascino tipico del *waterfront* ligure;
- b) nei tre giorni di festa si esibiranno artisti nazionali e internazionali, coinvolgendo un pubblico diversificato e, più precisamente:
 - ⇒ **29 dicembre 2023/30 dicembre 2023** al Porto Antico con una duplice serata avente ad oggetto spettacoli di musica dal vivo a partecipazione gratuita;
 - ⇒ **31 dicembre 2023** (notte di San Silvestro) in Piazza De Ferrari con un grande evento musicale per celebrare l’arrivo del nuovo anno;
- c) il “*Tricapodanno*” costituirà un sicuro momento di promozione sociale e di coinvolgimento di numerosi *stakeholder*, con conseguente valorizzazione del territorio, generando elevati flussi economici, comunicando la destinazione turistica di Genova, quale città viva, dinamica e culturalmente attrattiva;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l’evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell’evento stesso;
- b) l’Amministrazione Civica, nell’ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell’Ente, ma anche quello di diffondere all’esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l’oggetto della Direzione “*Grandi Eventi*”, necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell’Ente e tutelarne l’immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l’eventualità, all’aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei*»

contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni;

- e) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione (400 manifesti 70x100 e 16 manifesti 6x3)**;

è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

- b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:

⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **570,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **695,40=** - (CIG n° **ZC53DD52FF**);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto

Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” (ora Dirigente “*Grandi Eventi*”) ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” Responsabile Unico del Progetto (**RUP**) ai sensi dell'articolo 15 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge (*ex* articolo 31 della normativa previgente);

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Marisa GARDELLA, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente “*Grandi Eventi*” attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, come da allegato;

Acquisita via *e-mail* la dichiarazione del RUP contenente le motivazioni di scelta del contraente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **695,40=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione (400 manifesti 70x100 e 16 manifesti 6x3):
⇒ MEL PRINT Srl, per euro **570,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **695,40=**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) **di impegnare** la spesa di euro **695,40=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) sul **Capitolo 20314** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2023 - (Impegno n° **2023/19059**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94÷98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che, per il presente provvedimento:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Gualco Clarissa

Da: staffe20 <staffe20@comune.genova.it>
Inviato: giovedì 21 dicembre 2023 09:01
A: Gualco Clarissa
Oggetto: Motivazioni Tricapodanno manifesti murali - _Mel Print

Da: "mgardella" <mgardella@comune.genova.it>
A: "staffe20" <STAFFE20@comune.genova.it>
Cc: "Cevasco Silvia" <scevasco@comune.genova.it>
Inviato: Mercoledì, 20 dicembre 2023 16:31:48
Oggetto: Motivazioni Tricapodanno manifesti murali - _Mel Print

Con la presente, la sottoscritta Marisa Gardella, responsabile PO dell' Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova e RUP dell'affidamento diretto con la ditta Mel Print srl, dichiara che, in base all'art. 36 comma 2 a), trattandosi di un'assegnazione di un servizio di importo inferiore ad € 40.000, si è proceduto con affidamento diretto previo confronto tra 5 preventivi.

Per la stampa dei manifesti formato 6x3, e 100x70, relativi alla promozione dell'evento Tricapodanno, il suddetto fornitore ha presentato l'offerta più economica.

Detto affidamento non costituisce un frazionamento rispetto ad altri affidamenti eventualmente operati in corso d'anno.

Click [here](#) to report this email as spam.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-258

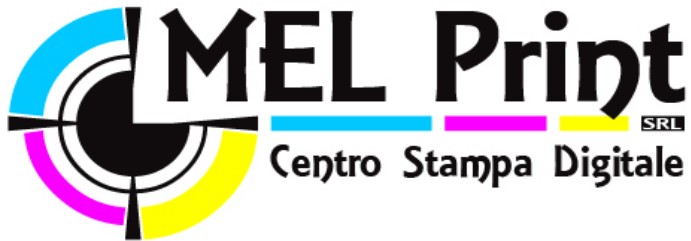
AD OGGETTO

“Tricapodanno” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° ZC53DD52FF).

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Via Cellini, 16-18 R - 16143 Genova
Tel. 010 9752 547/8 - Fax 010 9752 549
www.melprintsrl.it - info@melprintsrl.it
REA GE-453168 - P.IVA 02018880993

Spett.le
COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE GRANDI
EVENTI
VIA GARIBALDI 9
16124 GENOVA - GE

Preventivo Nr. 123/2023 del 07/12/2023

C.F.: 00856930102

AG.: MARCO

Cod.Articolo & Descrizione	UM	Q.ta	Prezzo	Sc%	Tot. Imponibile	C.I.
400 MANIFESTI F.TO 70X100		1,00	250,00		250,00	22
16 MANIFSTI F.TO 6X3		1,00	320,00		320,00	22

C.I.	Iva	Imponibile	Iva	Totale Imponibile:	€ 570,00
22	22%	€ 570,00	€ 125,40	Totale Iva:	€ 125,40
				Totale Documento:	€ 695,40
				Netto da Pagare:	€ 570,00