



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-276

L'anno 2023 il giorno 29 del mese di Dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Natale a Genova" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z6F3E04A3B).

Adottata il 29/12/2023
Esecutiva dal 29/12/2023

29/12/2023	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione “**GRANDI EVENTI**”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-276

OGGETTO: “Natale a Genova” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z6F3E04A3B**).

IL DIRIGENTE

Richiamata la seguente normativa di legge, regolamentare e/o statutaria:

- a) Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- b) Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- c) Decreto Legislativo n° **118/2011** «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e successive modificazioni ed integrazioni con particolare riferimento a quanto indicato nell'Allegato n° **4/2**, punto **3**) per gli accertamenti di entrata e punto **5**) per gli impegni di spesa;
- d) Statuto dell'Ente e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano, rispettivamente, le funzioni e le competenze della dirigenza;
- e) “*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*” e, nello specifico, l'articolo 23 in materia di dirigenza;
- f) “*Regolamento di Contabilità*” e, in particolare, l'articolo 29 e l'articolo 32 in materia di accertamento di entrata e impegno di spesa;

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **76/2022** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2023/2025;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **45/2023** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2023/2025;
- d) con provvedimento del Sindaco n° **ORD-2023-106** è stato assegnato l'incarico di Dirigente “*Grandi Eventi*”;

Ricordato che Genova, già museo a cielo aperto, nel periodo natalizio:

- a) si trasforma in un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita;
- b) diventa magica, dove i giochi di luci, le musiche natalizie e le iniziative collaterali, invitano tutti, Cittadini e turisti, a riscoprire la Città sotto altra veste, immergendosi nello spirito natalizio;
- c) si rivitalizza con allestimenti che avranno per tema il Natale in ogni sua declinazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fiabe, tradizioni, musica, luci), che animeranno la Città a partire dal mese di dicembre fino al termine delle festività;
- d) vanta una forte tradizione del Presepe e, l'Amministrazione Civica si è data l'obiettivo di valorizzare la cultura del Natale, per consolidare l'immagine cittadina, tra le destinazioni turistiche più accoglienti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che gli eventi legati al “*Natale a Genova*” prevedono:

- a) nelle principali vie e piazze cittadine: animazione con spettacoli itineranti; bande musicali del genovesato; presepi viventi nei borghi antichi; visite guidate ispirate ai luoghi natalizi; concerti di musica sacra nelle Chiese; villaggi natalizi;
- b) la tradizionale accensione dell’albero di Natale e dell’illuminazione artistica di Piazza De Ferrari con installazioni luminose e proiezioni sul Palazzo della Regione Liguria, di fronte all’albero di Natale e all’iconica fontana;
- c) la camminata dei Babbi Natale per le vie del centro storico;
- d) la tradizionale cerimonia del Confeugo;
- e) le visite guidate alle Chiese dei Palazzi dei Rolli con la presenza dei divulgatori scientifici e guide turistiche;
- f) eventi, musica e spettacoli;
- g) un Piano di comunicazione attraverso strumenti e canali di comunicazione digitale per pubblicizzare gli eventi al fine di incrementare la promozione e l’attrattività della Città; *advertising* e *media partnership*; comunicazione “*out of home*”; aree di comunicazione locale e nazionale in relazione ai flussi turistici; *geotarget* in relazione ai flussi turistici;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l’evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell’evento stesso;
- b) l’Amministrazione Civica, nell’ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell’Ente, ma anche quello di diffondere all’esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l’oggetto della Direzione “*Grandi Eventi*”, necessita della fornitura di beni/servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella **progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione** di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell’Ente e tutelarne l’immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l’eventualità, all’aggiudicazione di forniture di beni/servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” secondo le modalità stabilite dal Decreto Legislativo n° **36/2023** «*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all’articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall’articolo 1 - *comma 1* - della Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che l’articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni consente l’affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **150.000,00=** per i lavori ed euro **140.000,00=** per servizi e forniture;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l’articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la*

*formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, che ha innalzato, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;*

Attestato che, in ossequio a quanto disposto dall'articolo 50 - *comma 1, lettera a) e lettera b)* - del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la progettazione, organizzazione, gestione, promozione e realizzazione di eventi e, più precisamente:

⇒ PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa - Partita IVA n° **02935550109** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa di euro **4.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00=** - (CIG n° **Z6F3E04A3B**);

Esaminata la seguente normativa:

- a) Decreto Legislativo n° **177/2005** «Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 41 in materia di destinazione della pubblicità di Amministrazioni ed Enti pubblici;
- b) Direttiva del **28 settembre 2009** «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», con la quale si forniscono criteri interpretativi ed operativi nell'applicazione dell'articolo 41 del citato Decreto Legislativo n° 177/2005 e successive modificazioni ed interpretazioni al fine di uniformare l'azione delle Amministrazioni statali;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0611184/2023** della Direzione “*Turismo*” con il quale si autorizza la Direzione “*Grandi Eventi*” ad impegnare la spesa di euro **100.000,00=** sul Capitolo **52840** «*Acquisizione di servizi diversi finalizzati*» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» - del Bilancio 2023;

Dato atto che:

- a) l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO, Responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni, e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatti salvi quelli posti a carico di altri soggetti;
- b) il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147 *bis* - del Decreto Legislativo n° **267/2000**, come da allegato;

Attestato che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n° **190/2014** «*Disponibilità per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente attesta, altresì, la regolarità dell'azione amministrativa, assieme al Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 147 *bis* del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.978,00=** (oneri fiscali inclusi) e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo **52840** «Acquisizione di servizi diversi finalizzati» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio 2023;

Verificato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione:
 - ⇒ PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa, per euro **4.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.978,00=**;
- 3) di impegnare** la spesa di euro **5.978,00=** (di cui Euro 4.900,00 per imponibile ed Euro 1.078,00 per IVA 22%) a favore di PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa (BENF n° **38923**) sul Capitolo **52840** – c.d.c. **1380.6.29** “Servizi Turistici – Acquisizione di Servizi Diversi Finalizzati” – P.d.C. **01.03.02.99.999** « del Bilancio 2023 - mediante l'emissione di nuovo IMP. **2023/19558**;
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articoli 94÷98 del citato Decreto Legislativo n° **36/2023** e successive modificazioni ed integrazioni, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Grandi Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che, per il presente provvedimento:
 - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali, ai sensi della citata Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente “*Grandi Eventi*”
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-203.0.0.-276
AD OGGETTO

“Natale a Genova” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n°
Z6F3E04A3B).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si
appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

Prot.N. 2023/611184

Alla Direzione Grandi Eventi

SEDE

OGGETTO: Autorizzazione all'impegno di spesa su capitolo di competenza della Direzione Turismo.

Con la presente, sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dall'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, si autorizza la Direzione Grandi Eventi, ad impegnare la quota di € 100.000,00 al capitolo 52840*Acquisizione di servizi diversi finalizzati- CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.99.999. “altri servizi diversi n.a.c.”, Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2023, per l'evento tricapodanno.

Distinti saluti,

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

(documento firmato digitalmente)

Spett.le

COMUNE DI GENOVA

Comune di Genova- Direzione Sviluppo del Commercio

Oggetto: Trasmissione Eventi Natale 2023

Genova, 11 dicembre 2023

Facendo seguito agli accordi, siamo con la presente a riformulare il nostro preventivo per quanto in oggetto.

- realizzazione di una trasmissione televisiva dedicata ai *Presepi* della durata di 48 minuti presso il nostro studio con quattro ospiti e un nostro conduttore senza pubblico per la promozione dell'evento in oggetto.

La trasmissione verrà trasmessa su Primocanale (Ch.10) in diretta o differita in base alle esigenze di palinsesto, per un totale di due passaggi in fasce orarie diverse e ulteriori due passaggi su PrimoPiano (Ch.16) nei giorni e orari che Vi comunicheremo;

La nostra richiesta per quanto sopra esposto è pari a 4.900 euro + iva 22% (5.978 euro).

Restiamo a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione. Cordiali saluti.

P.T.V. Programmazioni Televisive Spa
Francesca Canepa

