



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-1

L'anno 2023 il giorno 10 del mese di Gennaio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 66.537,88 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA SOCIETA' IN HOUSE PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

Adottata il 10/01/2023
Esecutiva dal 17/01/2023

10/01/2023	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-1

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 66.537,88 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA SOCIETA' IN HOUSE PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 ad oggetto: «*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*» e il DLgs 126/2014;
- Linee Guida n° 4 «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° 1097/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"
- "Regolamento di Contabilità del Comune di Genova";

VISTA INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

VISTO lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

VISTO l'art. 192 del D.L.vo 18/04/2016 n. 50 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici" che ha previsto l'istituzione presso l'ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) di uno specifico elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti delle proprie società in house, cui possono iscriversi, a domanda, tali soggetti aggiudicatori;

VISTA la nota prot. PG/2020/108486 del 25.3.2020 con la quale, in ottemperanza all'art. 192 del D.L.vo 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), la Regione Liguria ha comunicato l'iscrizione di Liguria Digitale s.p.a. quale organismo in house nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

ACCERTATO che, ai sensi degli artt. 2, comma 1, lett. o); 4, comma 4, e 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 nonché dell'art. 5, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50 del 2016, Liguria Digitale S.p.A. è società *in house* del Comune di Genova in quanto:

- il Comune di Genova, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 65 del 23/12/2014, tenuto conto degli esiti positivi della fattiva collaborazione instaurata con il progetto "Liguria in Rete", ha acquisito partecipazione azionaria nella Società e ne ha approvato Statuto e Patti Parasociali;
- Liguria Digitale S.p.A. è costituita nella forma giuridica di società per azioni;
- Liguria Digitale S.p.A. presta attività strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali degli Enti pubblici soci e, specificamente: (a) servizi di interesse generale a norma dell'art. 10 della L. R. n. 42/2006; (b) autoproduzione di beni e servizi strumentali; (c) servizi di committenza a norma dell'art. 11 della L. R. n. 42/2006 e dell'art. 1 e 4, della L. R. n. 2/2021";
- Liguria Digitale S.p.A. ha capitale interamente pubblico e lo Statuto, al riguardo, precisa che "Possono detenere azioni unicamente la Regione, gli Enti SIIR e gli enti pubblici che aderiscano al Progetto "Liguria in Rete", di cui all'art. 6 della L. R. n. 42/2006, che dovranno mantenere il controllo congiunto finanziario e gestionale, nonché altri soggetti privati come previsto dall'art. 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 e dell'art. 3 della L. R. n. 33/2016" (e, quindi, ove prescritto da norme di legge e a condizione che avvenga in forme che non comportino controllo o potere di veto né l'esercizio di un'influenza determinante sulla società);
- Liguria Digitale S.p.A. è vincolata a realizzare oltre l'80% del proprio fatturato nei confronti e nell'interesse degli Enti soci e dei loro organismi ausiliari per i quali opera al costo e la restante quota di fatturato, come precisato dalla lettera e) delle premesse dei Patti Parasociali, "può essere realizzata a favore di Enti, pubblici o privati, terzi al fine di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società e del sistema";
- ai sensi degli artt. 4, comma 1, 23 e 25 dello Statuto e dagli artt. 2, 3 e 4 dei Patti Parasociali, la Società è sottoposta al controllo analogo congiunto che gli Enti pubblici Soci esercitano non soltanto attraverso la partecipazione diretta al capitale sociale, la nomina degli organi societari costituiti e che operano in loro rappresentanza e i conseguenti poteri dell'azionista, ma soprattutto mediante la partecipazione al Comitato di Coordinamento dotato di poteri di controllo, ingerenza e condizionamento superiori a quelli tipici del diritto societario. Il Comitato di Coordinamento dei Soci, "costituito dai legali rappresentanti di ciascun Socio o dai diversi membri designati dai Soci stessi, ciascu-

no con diritto di voto”, garantisce “la medesima cura e salvaguardia degli interessi di tutti i Soci partecipanti a Liguria Digitale, a prescindere dalla misura della partecipazione azionaria di ciascuno”. Ciascun Socio, pertanto, indipendentemente dalla partecipazione azionaria che detiene, esercita su Liguria Digitale un controllo strutturale, funzionale ed effettivo. In particolare, attraverso il Comitato di Coordinamento, gli Enti Soci esercitano su Liguria Digitale un’influenza determinante sugli obiettivi strategici e sulle decisioni significative che si sostanzia in un controllo ex ante, un controllo contestuale in corso d’anno e un controllo ex post;

- a norma dell’art. 4, comma 2, dello Statuto, Liguria Digitale è vincolata ad operare nell’interesse degli Enti Soci secondo un modello al costo, dagli stessi definito e approvato in sede di Comitato di Coordinamento. Suddetto modello, il cui ultimo aggiornamento è stato sottoscritto in data 31/03/2017, è volto a garantire l’equilibrio finanziario della società soltanto attraverso la copertura dei costi (diretti, esterni e generali) dalla stessa sostenuti per rendere una determinata prestazione e senza, quindi, il computo del margine. Tale modalità di determinazione dei corrispettivi riconoscibili alla Società è supportata, peraltro, da un’analisi comparativa dei costi adottati con quelli di altre realtà aziendali operanti sul mercato a comprova della congruità delle tariffe professionali che Liguria Digitale applica agli Enti Soci;

VISTO l’Atto Deliberativo della Giunta Regionale della Regione Liguria n. 723-2020 del 05.08.2020 ad oggetto “*Approvazione nuovo Disciplinare Quadro delle attività di Liguria Digitale S.p.A. di cui all’ art. 10 comma 3 della legge regionale n. 42/2006 e s.m.i.*”;

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell’Economia per l’attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città ed è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di sviluppo del Marketing dell’Economia e Marketing Territoriale;
- la Direzione Marketing dell’Economia del Comune di Genova è responsabile della realizzazione di azioni mirate e dedicate al perseguimento di quanto sopra con particolare riferimento alla promozione di Genova quale luogo dove investire e sviluppare attività economiche;
- per l’annualità 2023 sono inoltre stati attribuiti nuovi compiti alla Direzione Marketing dell’Economia, in collaborazione e a supporto con la Direzione Ocean Race nell’ambito dell’organizzazione dell’evento di rilevanza internazionale denominato “The Ocean Race” eccezionale vetrina per la Città e il Comune di Genova che sarà rappresentata con uno stand dedicato alla promozione della città attraverso cui si concretizzano le attività di Marketing Territoriale e Marketing dell’Economia;
- si ritiene necessario acquisire per l’annualità 2023 il servizio di supporto dedicato al Marketing dell’Economia, sviluppato attraverso un service che in presidio e in continuità operativa consenta al Comune di potenziare e proseguire le attività in corso;

VISTA la Proposta Tecnico Economica agli atti della Direzione, cod. 23CGSI03V01 del 23/12/2022 pervenuta da **Liguria Digitale S.p.A.** – C.F. e P. IVA 02994540108 – che per l’attività di supporto alla Direzione Marketing dell’Economia del Comune di Genova, prevede una spesa di **Euro 54.568,75** oltre IVA al 22% pari ad **Euro 12.005,13**, per un totale di **Euro 66.573,88**;

VISTA inoltre all’interno del Punto 13 della proposta cod. 23CGSI03V01, relativo ai costi della fornitura, si cita erroneamente la data di conclusione della stessa al 31/12/2022 mentre la data corretta di conclusione della fornitura è il 31/12/2023 (mero errore materiale), come da PEC di rettifica Prot. N. 2023-4855 pervenuta da Liguria Digitale S.p.A. in data 04/01/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTA la relazione di congruità per l'affidamento alla società in house Liguria Digitale SPA, allegato generico al presente Provvedimento e agli atti della scrivente Direzione;

VALUTATA l'offerta pervenuta allegato generico al presente Provvedimento congrua e coerente con i servizi prestati dalla società nell'ambito della convenzione in vigore e ritenuto necessario procedere fin da subito all'opzione di priorità sul servizio offerto rispetto ad altre committenze e soci alle condizioni della Proposta Tecnico Economica 23CGSI03V01 del 23/12/2022;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 – comma 6 - del vigente Regolamento;

RITENUTO pertanto necessario ed opportuno affidare al suddetto contraente la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

CONSIDERATO di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in **Euro 66.573,88** (oneri fiscali inclusi) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul Capitolo 1491 «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”», del Bilancio 2023;

DATO ATTO che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000, come da allegato;

CONSIDERATO che, con la sottoscrizione del presente atto, il Direttore attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

DATO ATTO che è individuato il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nella persona della Dott.ssa Gloria Piaggio, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 che ha già reso e dichiara contestualmente l'assenza di conflitto d'interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/1990 s.m.i e dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;

VERIFICATO che:

- il presente Provvedimento è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa dettata dal Regolamento UE 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (G.D.P.R.) e dal d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali, come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101;
- il pagamento conseguente al presente Provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- il presente Provvedimento non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i, nonché, in caso di procedure di gara, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
- il presente Provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e s.m.i;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di **prendere atto e approvare** quanto sopra esposto;
- 2) di **approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;
- 3) di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 e s.m.i a Liguria Digitale S.p.A. società in house - C.F. e P. IVA 02994540108 - (Benf. 30908) – il servizio di attività di supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova per la quale è prevista la spesa Euro 54.568,75, oltre IVA al 22% pari ad Euro 12.005,13, per un totale complessivo di Euro 66.573,88 come da proposta tecnico-economica agli atti della Direzione cod. 23CGSI03V01 del 23/12/2022;
- 4) di **impegnare**, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i, per l'affidamento in favore di Liguria Digitale S.p.A. società in house - C.F. e P. IVA 02994540108 - (Benf. 30908) la somma di Euro 66.573,88 (oneri fiscali inclusi) – importo ritenuto congruo – sul Capitolo 1491 “Servizi di Promozione della Città” - c.d.c.3960 “Marketing dell'Economia” – P.d.C. 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2023 - spesa in ambito istituzionale – (**Imp. 2023/1874**);
- 5) di **demandare** alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di **prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e s.m.i. sui requisiti di carattere generale, nonché sulla base degli ulteriori controlli, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 7) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento saranno pubblicati sul Sito Istituzionale dell'Ente, sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell'art. 192, comma 3, del Codice dei Contratti;
- 8) di **individuare** il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona della Dott.ssa Gloria Piaggio che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000, che ha già reso e dichiara contestualmente l'assenza di conflitto d'interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/1990 s.m.i e dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
- 9) di **dare atto** che:
 - il presente Provvedimento è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa dettata dal Regolamento UE 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (G.D.P.R.) e dal d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali, come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101;
 - il pagamento conseguente al presente Provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente Provvedimento non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, nonché ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e s.m.i;
- il presente Provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e s.m.i;

Il Direttore
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-1

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 66.537,88 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA SOCIETA' IN HOUSE PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile