



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-20

L'anno 2020 il giorno 29 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA DI € 7.405,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI TRADE E PROMOZIONE. QUOTE ASSOCIATIVE E PARTECIPAZIONI 2020.

Adottata il 29/05/2020
Esecutiva dal 27/07/2020

29/05/2020	TORRE SANDRA
24/07/2020	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-20

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.405,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI TRADE E PROMOZIONE. QUOTE ASSOCIATIVE E PARTECIPAZIONI 2020.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l'art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale";
- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;
- il D.Lgs. 267/2000 sull'ordinamento degli Enti Locali;
- il D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. "Codice dei Contratti"
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2020/2022;
- con delibera della Giunta Comunale n° 61/2020, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico;

Considerato che tra gli obiettivi della Direzione Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Evidenziato che il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle attività di marketing turistico a livello nazionale e internazionale, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presen-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

tazioni, eventi dedicati a Tour Operator, anche in collaborazione con Agenzia InLiguria, Enit ed altri Enti),

Tenuto conto che:

- il Comune ha siglato il patto del turismo con la Regione Liguria, il quale prevede all'art. 82 comma f) condivisione delle attività e delle manifestazioni di valenza turistica, con la Regione Liguria e con l'Agenzia "In Liguria" secondo le modalità previste nel Patto;
- Genova è ormai da anni membro dell'Associazione ECM (European Cities Marketing – network internazionale di uffici del turismo di cui fanno parte oltre 100 città europee), la quale organizza annualmente meeting e tavoli di lavoro su temi legati al turismo, offrendo servizi nelle aree dell'informazione, dell'assistenza e della statistica, che hanno consentito al Comune di Genova di essere sempre informato ed aggiornato sui trend internazionali del turismo e dei servizi ad esso collegati, usufruendo altresì degli strumenti necessari per azioni di benchmarking su diversi temi di interesse legati al turismo.

Preso atto che la partecipazione alle attività dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "In Liguria" e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Turismo, come specificato nel funzionigramma approvato con DGC-2019-8 del 17/01/2019, rettificata con D.D. N. 2019-100.0.0.-4 del 23/01/2019;

Tenuto conto che la partecipazione alle attività di marketing turistico nazionale ed internazionale organizzate da suddette associazioni comporta il pagamento di quote annuali di adesione e partecipazione per l'importo complessivo di € 6.745,00 (oneri fiscali e IVA inclusi), come da documentazione tenuta agli atti dell'ufficio e allegata generica al presente provvedimento, di seguito specificato:

- adesione al "Club Liguria All Season" promosso dall'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "In Liguria", che dà diritto a tariffe agevolate per la partecipazione agli eventi e fiere in collaborazione con l'Agenzia stessa, quantificato in € 366,00 (oneri fiscali inclusi) per l'annualità 2020;
- partecipazione agli eventi della Fiera BIT di Milano per un importo di € 1.464,00 (oneri fiscali inclusi), Discovery Italy di Sestri Levante per un importo di € 660,00, TTG di Rimini per un importo di € 1.220,00 (oneri fiscali inclusi)
- quota annuale ECM- European Cities Marketing membri network € 3.045,00 (oneri fiscali inclusi);
- quota annuale adesione city card ECM- European Cities Marketing € 700,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che:

- in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 del 04/06/2020 in materia di contenimento della spesa, la stessa risulta necessaria sia per garantire continuità alle azioni di promozione nazionale e internazionale e sviluppo turistico sia per mantenere un elevato grado di visibilità della destinazione Genova nelle più importanti fiere di settore;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) **di autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa, il pagamento delle quote di adesione a: European Cities Marketing, ECM, Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “In Liguria” - Club Liguria All Season, Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “In Liguria” per partecipazione fiera BIT Milano 2020, Agenzia Regionale per la Promozione Turistica per la partecipazione al TTG di Rimini, come da documentazione tenuta agli atti dell’ufficio.
- 2) **di impegnare**, in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 del 04/06/2020 in materia di contenimento della spesa, la somma di € **7.405,00** (€ 6.745,00 imponibile + € 660,00 iva 22%) al **capitolo 52840** “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati” C.d.C.1380.629 “Servizi Turistici”- P.d.c. 1.3.2.99.999 - Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2020 – Missione 7 Programma 1 del Bilancio 2020 come di seguito suddivisi:
 - € **3.745,00** (esente iva ai sensi dell’art. 1, commi da 488 a 490 della L. n. 228/2012) a **European Cities Marketing** (cod. benef. 41578) per **(IMP. 2020/9898)**;
 - € **3.660,00** (€ 3.000,00 imponibile + € 660,00 iva 22%) all’**Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “In Liguria”** (cod. benef. 53542) **(IMP. 2020/9899)**;
- 3) **di provvedere** alla liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;
- 4) **di dare atto** che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).
- 5) l’impegno è stato assunto nei limiti dell’art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-20
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € € 7.405,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER
AZIONI TRADE E PROMOZIONE. QUOTE ASSOCIATIVE E PARTECIPAZIONI 2020.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]