



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-21

L'anno 2022 il giorno 28 del mese di Dicembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONE DI MARKETING DELLA DESTINAZIONE ATTRAVERSO IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 500 CARTOLINE PROFUMATE ISPIRATI AI PROFUMI DI GENOVA - IMPEGNO DI SPESA DI € 4.514,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA AZIENDA AGRICOLA COTTA GIUSEPPE DI COTTA SIMONA - C.I.G.: Z53394959A.

Adottata il 28/12/2022
Esecutiva dal 29/12/2022

28/12/2022	ANDREETTA GABRIELE
------------	--------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-21

OGGETTO: AZIONE DI MARKETING DELLA DESTINAZIONE ATTRAVERSO IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 500 CARTOLINE PROFUMATE ISPIRATI AI PROFUMI DI GENOVA - IMPEGNO DI SPESA DI € 4.514,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA AZIENDA AGRICOLA COTTA GIUSEPPE DI COTTA SIMONA - C.I.G.: Z53394959A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, gli artt. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in tale ambito, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come destinazione turistica e città d'arte, al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

Considerato che:

- risulta sempre più importante fornire esperienze, tra cui quelle sensoriali, ai turisti in modo da creare un legame tra gli stessi ed il luogo visitato, trasmettendo l'unicità di quest'ultimo e creando ricordi nei turisti che sono più propensi a visitare nuovamente la città;
- tra le esperienze sensoriali, quella olfattiva è una delle più impattanti sui turisti e sul loro desiderio di restare in un determinato luogo e di tornarci nuovamente;
- tra i profumi di Genova è riconosciuto il profumo del Pesto genovese, alimento tipico della città, per il quale la stessa è riconosciuta in tutto il mondo;
- molti turisti amano il Pesto genovese e, quando visitano Genova, desiderano scoprire di più sulle sue origini, la sua produzione e, con tale profumo, possono immergersi nella tradizione enogastronomica della città, percependone l'autenticità e gli ingredienti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto strategico dotarsi di cartoline profumate alla fragranza del Pesto genovese da consegnare ai turisti nell'ambito di eventi, fiere e workshop del settore e presso i punti di Informazione ed Accoglienza Turistica della città;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Valutato il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 2022/499560, conservato agli atti della scrivente Direzione, pervenuto dall'Azienda Agricola Cotta Giuseppe di Cotta Simona (P.I.: 01373400082) con sede in Via Ameglio, 5, 18020 - Vasia (IM) (**Cod. Benf. 60689**), per il servizio di realizzazione di n. 500 cartoline profumate alla fragranza del Pesto genovese, per complessivi € 4.514,00 (di cui € 3.700,00 di imponibile + € 814,00 di I.V.A. al 22%);

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Dato atto che:

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
2. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, all'Azienda Agricola Cotta Giuseppe di

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Cotta Simona (P.I.: 01373400082) con sede in Via Ameglio, 5, 18020 - Vasia (IM) (**Cod. Benf. 60689**), il servizio di realizzazione di n. 500 cartoline profumate alla fragranza del Pesto genovese, per complessivi € 4.514,00 (di cui € 3.700,00 di imponibile + € 814,00 di I.V.A. al 22%);

3. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **4.514,00** (di cui € 3.700,00 di imponibile + € 814,00 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2022, all'interno della missione 7/ programma 1, al **Capitolo 52840** "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380. P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 2), a favore dell'Azienda Agricola Cotta Giuseppe di Cotta Simona (P.I.: 01373400082) con sede in Via Ameglio, 5, 18020 - Vasia (IM) (**Cod. Benf. 60689**), **C.I.G.: Z53394959A, (IMP. 2022/ 17716)**;
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
5. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
6. di **dare atto**, altresì, **che**:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
 - il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
 - con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;
 - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente
Dott. Gabriele Andreetta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-21

AD OGGETTO

AZIONE DI MARKETING DELLA DESTINAZIONE ATTRAVERSO IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 500 CARTOLINE PROFUMATE ISPIRATI AI PROFUMI DI GENOVA - IMPEGNO DI SPESA DI € 4.514,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA AZIENDA AGRICOLA COTTA GIUSEPPE DI COTTA SIMONA - C.I.G.: Z53394959A.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile