



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-24

L'anno 2021 il giorno 21 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DI UN CANALE DI PODCAST GEOLOCALIZZATI DESTINATI ALLA APP LOQUIS, PIATTAFORMA DI LOCAL AUDIO, AL FINE DI PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE, A GEORADIO SRL, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 1.049,20 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG Z3731C68C0

Adottata il 21/05/2021
Esecutiva dal 22/05/2021

21/05/2021

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-24

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DI UN CANALE DI PODCAST GEOLOCALIZZATI DESTINATI ALLA APP LOQUIS, PIATTAFORMA DI LOCAL AUDIO, AL FINE DI PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE, A GEORADIO SRL, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 1.049,20 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG Z3731C68C0

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale e ambientale;

Evidenziato che:

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- per mantenere viva la presenza di Genova sul mercato turistico è necessario avviare attività e strategie mirate, in grado di promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;
- per promuovere la destinazione Genova come luogo dove il visitatore possa vivere un'esperienza di soggiorno originale e completa si è deciso di proporre una coinvolgente narrazione del territorio, attraverso la realizzazione di canali dedicati alla città da introdurre all'interno di APP dedicate;

Considerato che:

- nel panorama delle APP del settore che offrono la tipologia di servizi d'interesse la Direzione ha vagliato i servizi e la visibilità di vari fornitori, selezionando l'APP LOQUIS, una tra le più scaricate del settore;
- l'APP LOQUIS permette di inserire itinerari, percorsi di visita e più in generale informazioni e curiosità sulle principali attrazioni cittadine, corredati da relativi podcast geolocalizzati: grazie ai podcast (file audio registrati da LOQUIS/GEORADIO sulla base di testi già redatti dai nostri uffici), il turista non sarà costretto a leggere i contenuti sullo schermo del proprio device, bensì avrà l'opportunità di fruire di una narrazione audio corrispondente altamente suggestiva e coinvolgente e godere in piena libertà delle bellezze cittadine;

Verificato che la tipologia merceologica della fornitura in oggetto non risulta compresa nelle convenzioni attive stipulate da "CONSIP S.p.A.";

Considerato il preventivo, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, della ditta Georadio s.r.l. con sede in via Adriano Balbi, 20 00176 Roma PI 14571251009 (Cod. Benf. 58962) per il servizio di realizzazione, pubblicazione e promozione di un nuovo canale Loquis contenente

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

la registrazione di 86 podcast geolocalizzati per un importo pari a € 1.049,20 iva inclusa (di cui € 860,00 imponibile + € 189,20 IVA al 22%);

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Valutato pertanto di assegnare alla società Georadio s.r.l. con sede in via Adriano Balbi, 20 - Cap 00176, Roma, PI 14571251009, (Cod. Benf. 58962) il servizio di realizzazione, pubblicazione e promozione di un nuovo canale Loquis contenente la registrazione di 86 podcast geolocalizzati per un importo pari a € 1.049,20 iva inclusa (di cui € 860,00 imponibile + € 189,20 iva al 22%);

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);

- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) di **assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) alla società Georadio s.r.l. con sede in via Adriano Balbi,20- Cap 00176, Roma, PI 14571251009 (Cod. Benf. 58962) il servizio di realizzazione, pubblicazione e promozione di un nuovo canale Loquis contenente la registrazione di 86 podcast geolocalizzati per un importo pari a € 1.049,20 iva inclusa (di cui € 860,00 imponibile + € 189,20 iva al 22%);

3) di **impegnare** la somma di € **1.049,20** (di cui € 860,00 imponibile + € 189,20 iva al 22%) sul bilancio 2021 (**IMP 2021/8467**) al **Capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati" C.d.C.1380.629 "Servizi Turistici"- P.d.c. 1.3.2.99.999- Missione 7 Programma 1 del Bilancio 2021, **CIG Z3731C68C0**;

4) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;

6) di **dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.
-

Il dirigente responsabile

(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-24
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE
DI UN CANALE DI PODCAST GEOLOCALIZZATI DESTINATI ALLA APP LOQUIS,
PIATTAFORMA DI LOCAL AUDIO, AL FINE DI PROMUOVERE GENOVA COME
DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE, A GEORADIO SRL, PER UN IMPORTO
COMPLESSIVO DI € 1.049,20 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG Z3731C68C0

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**PROPOSTA DI PREVENTIVO PER LA REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE E
PROMOZIONE DI UN NUOVO CANALE LOQUIS
IN FAVORE DEL COMUNE DI GENOVA**

*Spett.le Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing del Turismo
Via di Francia 1, Matitone 20° piano
16149 Genova
P. Iva: 00856930102*

OGGETTO: proposta economica per la realizzazione, pubblicazione e promozione di un nuovo canale Loquis dedicato a un progetto di promozione territoriale gestito dal Comune di Genova (da qui in avanti chiamata "Proprietario").

ATTIVITÀ RICHIESTE

1) Realizzazione dei contenuti

- Il Proprietario affida a Georadio Srl (da qui in avanti chiamato "Editore") la realizzazione di un canale podcast di 86 episodi dal titolo provvisorio "Comune di Genova";
- Il Proprietario fornirà all'Editore una lista di 86 di luoghi-personaggi-temi su cui sviluppare il contenuto del canale entro il sesto mese di progetto;

2) Pubblicazione e Promozione del Podcast

- Il Canale e gli episodi verranno pubblicati sulla piattaforma (sito e app) di Loquis (www.loquis.com), concedendo all'Editore il diritto di pubblicazione e distribuzione con licenza non esclusiva entro il nono mese di progetto;
- Dopo la pubblicazione, il Proprietario riceverà dall'Editore l'accesso privato alla consolle di gestione sul web ("Loquis Studio") cui potrà accedere per la gestione del canale e il monitoraggio degli ascolti;

Salvo le attività sopra elencate e oggetto dell'offerta economica, per quanto attiene la mera attivazione del canale Loquis il Proprietario intende avvalersi dell'apertura gratuita.

VALORE DEL PROGETTO

In considerazione delle attività sopra riportate e delle relative tempistiche, proponiamo un preventivo per i servizi richiesti, indicando gli importi complessivi nelle caselle sotto riportate:

IMPORTO NETTO IVA: €	860,00
IMPORTO LORDO IVA: €	1.049,20

Eventuali proroghe di progetto non comporteranno alcuna variazione della presente offerta economica.

Roma, 18/05/2021

GEORADIO SRL

IL PROPRIETARIO