



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-25**

L'anno 2021 il giorno 21 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNI DI SPESA DI € 3.253,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, BLOGGER, INFLUENCER INVITATI A INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI).

Adottata il 21/05/2021  
Esecutiva dal 26/05/2021

21/05/2021	TORRE SANDRA
24/05/2021	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-25**

OGGETTO IMPEGNI DI SPESA DI € 3.253,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, BLOGGER, INFLUENCER INVITATI A INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

**Visti:**

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
- gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

**Premesso che:**

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata anche alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale e ambientale incrementando l'interesse verso Genova, come destinazione turistica con la sua offerta permanente fatta di arte e storia;

**Evidenziato che:**

-per tale motivo è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova, come destinazione turistica e città d'arte, con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;  
-Radio Monte Carlo ha selezionato, in esclusiva, una emozionante playlist ad hoc per accompagnare le visite virtuali alle dimore della città;

**Evidenziato, inoltre, che:**

-sono state previste, sempre allo scopo di promuovere l'immagine di Genova sfruttandone le sue grandi potenzialità turistiche, riprese dedicate alla città da parte della Troupe Televisiva di La 7;

**Si ritiene, pertanto, opportuno**, per il conseguimento dei sopra indicati obiettivi, provvedere all'accoglienza di giornalisti, operatori, opinion leader, blogger, influencer;

**Visto** il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto, dall'**HOTEL PALAZZO 71 SRL C.F. e P.IVA 02406310991 (CB: 55178)** che per la prenotazione di n. 5 camere, servizio di 1 taxi incluso, prevede una spesa complessiva di Euro 1.331,00 Iva 10% inclusa;

**Visto** il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **ARM SRLS C.F. e P.IVA 02421940996 (CB: 55115)** che prevede per n. 12 visite guidate più cuffie – trasmettitori e ricevitori inclusi – una spesa complessiva di Euro 270,00 (di cui Euro 240,00 esente Iva e Euro 30,00 Iva 22% inclusa);

**Visto** il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **RETE CONTATTO GENOVA C.F. e P.IVA 02558500993 (CB: 57194)** che prevede, per numero 12 cene presso Locanda Spinola, a menù fisso, una spesa di € 420,00 + Iva 10% per un totale di € 462,00;

**Visto** il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **VINEYARD SRL C.F. e P.IVA 02486100999 (CB: 55834)** che, per numero 34 cene relative a due serate per l'accoglienza degli operatori della Troupe Televisiva di La 7, prevede una spesa complessiva di € 1.190,00 Iva 10% inclusa;

**Specificato che:**

-il citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni prevede all'art. 36 – comma 2, lettera a) – l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo, al netto dell'Iva, inferiore ad Euro 40.000,00;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

**ritenuto** pertanto necessario ed opportuno affidare ai suddetti contraenti la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 – comma 2, lettera a) del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

**ritenuto** necessario approvare la spesa complessiva di € **3.253,00 (oneri fiscali inclusi)**, da imputare sul Bilancio 2021, al capitolo 52840 “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.”;

**Accertato** che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

**Accertato che** il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

#### **DETERMINA**

- 1) di approvare tutto quanto esposto in premessa, considerando che l'acquisizione dei servizi oggetto della presente determinazione risulta necessaria per garantire la continuità dell'attività di promozione della città quanto mai essenziale dopo l'emergenza sanitaria;
- 2) di autorizzare le spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € **3.253,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), assegnate sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
- 3) di impegnare, a Bilancio 2021, la somma complessiva di € **3.253,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al capitolo 52840 “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.” come di seguito specificato:

	<b>BEN F</b>	<b>CIG</b>	<b>EURO</b>	<b>IMPEGNO</b>
<b>HOTEL PALAZZO 71 SRL</b>	55178	Z0531CCFF3	1.331,00	2021/8504
<b>ARM SRLS</b>	55115	ZE531CD084	270,00	2021/8505
<b>RETE CONTATTO GE- NOVA</b>	57194	Z4131CD16A	462,00	2021/8506
<b>VINEYARD SRL</b>	55834	ZF431CD19E	1.190,00	2021/8507
<b>TOTALE</b>			<b>3.253,00</b>	

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 4) di **demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa, nei limiti di cui al presente provvedimento, mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 5) di **aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990;
- 6) di **dare atto che**:
  - l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
  - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore  
Dott.ssa Torre Sandra



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-25

AD OGGETTO

IMPEGNI DI SPESA DI € 3.253,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, BLOGGER, INFLUENCER INVITATI A INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile