



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-26

L'anno 2021 il giorno 03 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DELLA PROMOZIONE "PAGHI 1 PERNOTTI 2": PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT E INGRESSI ACQUARIO DI GENOVA INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO; CONTESTUALE PRESA D'ATTO DELLA MODALITA' DI LIQUIDAZIONE A RENDICONTAZIONE DEGLI ULTERIORI SERVIZI INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO. CIG VARI.

Adottata il 03/06/2021
Esecutiva dal 04/06/2021

03/06/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-26

OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DELLA PROMOZIONE “PAGHI 1 PERNOTTI 2”: PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT E INGRESSI ACQUARIO DI GENOVA INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO; CONTESTUALE PRESA D’ATTO DELLA MODALITA’ DI LIQUIDAZIONE A RENDICONTAZIONE DEGLI ULTERIORI SERVIZI INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO. CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTI:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e s.m.i.;
- il Decreto Legislativo n° 267/2000 «Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali» e s.m.i. e, nello specifico, l’articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4, che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli art. 77 “La funzione dirigenziale” e 80 “Competenze dei dirigenti”;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il DLgs 126/2014;
- il Regolamento di contabilità del Comune di Genova, adottato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 12 del 2 febbraio 2006 e successivamente modificato da ultimo con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09 gennaio 2018;
- il Decreto Legislativo n° 50/2016 «Codice dei contratti» e s.m.i.;
- il Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova approvato con deliberazione C.C. n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

PREMESSO CHE:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

VISTE ALTRESI':

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 16/07/2020 con cui è stato approvato il Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno per l'anno 2020;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 del 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al suddetto piano e sono state adottate le prime linee programmatiche del piano 2021 per far fronte all'emergenza covid19 ed anticipare la ripresa del mercato turistico;

PREMESSO CHE

-la summenzionata delibera di Giunta Comunale n. 113 del 2019 ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:

1. realizzazione di un Genova City Pass turistico di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
2. realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter comporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;

-le successive delibere di Giunta Comunale n. 152 e 288 del 2020 approvano azioni di avvio e promozione del Genova City Pass per la creazione e promozione di un'offerta turistica cittadina adeguata alle richieste dei mercati e maggiormente integrata con attenzione a tutto il territorio cittadino, facilitando la nascita di nuove proposte da inserire e rendere visibili, agendo inoltre attraverso la creazione di card customizzate per segmenti, eventi e stagioni;

RICHIAMATE:

-la determinazione dirigenziale n. 2019-196.0.0.-65 con la quale è stato affidato alla Società in house "Liguria Digitale S.p.A." il servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per il Genova City Pass, comprendente l'implementazione dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce;

-la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-43 a parziale modifica della sopracitata determinazione dirigenziale;

-la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 di avvio della promozione turistica integrata "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" che prevede il riconoscimento al turista di un pernottamento gratis e una card turistica della validità di 48 ore a scelta tra 3 diverse tipologie;

CONSIDERATO CHE:

- con la summenzionata determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 si è stabilito che l'iniziativa denominata "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" preveda un costo complessivo di € 486.000,00 così suddivisi:

- € 300.000,00 come contributo a persone per incentivare i pernottamenti nelle strutture ricettive alberghiere, in favore dei turisti che usufruiranno del voucher legato all'iniziativa "1 + 1 dormi

due e paghi l'”, per il tramite degli albergatori operanti per nome e per conto dei turisti e aderenti al progetto, il cui elenco è conservato agli atti della Direzione Turismo;

- € 186.000,00 a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate, contenute nelle 3 card 48 ore (Edutainment, Culture and Heritage e Discovery), a favore degli operatori-fornitori di prodotti e servizi turistici coinvolti, così suddivisi:

- € 86.00,00 per l'anno 2020 per il preacquisto iniziale di una serie di servizi inclusi nelle card omaggio per dare avvio alla promozione;

- € 100.000,00 per l'anno 2021 per la prosecuzione della promozione;

TENUTO CONTO CHE:

-l'utente che usufruisce della promozione ha la possibilità di scegliere la card 48h omaggio tra 3 diverse tipologie, all'interno delle quali può fruire di attività e esperienze a scelta tra più opzioni;

-non risulta pertanto possibile quantificare a priori il numero di servizi necessari a soddisfare le diverse selezioni possibili all'interno delle 3 card;

-la direzione ha avviato numerose collaborazioni e accordi tenuti agli atti dell'ufficio con fornitori interessati alla partecipazione al Genova City Pass 48h omaggio;

-la liquidazione delle spettanze ai fornitori, in base agli accordi tenuti agli atti della scrivente direzione, avviene sulla base dell'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli utenti e non a seguito del semplice ottenimento della card;

-non risulta pertanto possibile stabilire a priori gli importi da liquidare a ciascun fornitore in virtù della natura della card stessa e di quanto sopra espresso;

RITENUTO OPPORTUNO:

- impegnare l'importo iniziale di € 20.000,00 (oneri fiscali inclusi) per il pagamento dei servizi realmente fruiti dagli utenti tra quelli inclusi nel Genova City Pass 48h omaggio, quantificato in via presuntiva in base alle valutazioni effettuate dalla scrivente Direzione, sulla traccia delle preferenze espresse dall'utenza in fase di avvio della promozione in oggetto;

- ripartire in sede di liquidazione il suddetto importo tra i fornitori i cui servizi sono inclusi nel Genova City Pass 48h omaggio, come meglio dettagliati nell'elenco allegato quale parte integrante al presente provvedimento, sulla base degli accordi commerciali tenuti agli atti dell'ufficio;

PRESO ATTO per le motivazioni di cui sopra, di gestire i rapporti economici con i sopraccitati fornitori con una modalità di liquidazione a rendicontazione, realizzata attraverso il gestionale di back-end legato alla piattaforma Genova City Pass sviluppata da Liguria Digitale Spa, dotato di un sistema di tracciamento e di smarcamento dei singoli servizi realmente utilizzati dagli utenti;

CONSIDERATO ALTRESI CHE:

-le società AMT Spa e C-Way Srl, fornitrici rispettivamente dei titoli di viaggio e dei biglietti di ingresso all'acquario di Genova inclusi nel City Pass 48h omaggio, non sono dotate di un sistema di smarcamento della Card collegato al gestionale back-end della piattaforma Genova City Pass;

-tale mancanza rende necessario il preacquisto di appositi codici da inserire lato back-end Genova City Pass, escludendo la modalità di liquidazione a rendicontazione prevista per gli altri fornitori;

VISTI:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-il preventivo, allegato parte integrante al presente provvedimento, presentato dalla società AMT AZ. MOBILITA' E TRASPORTI SPA con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (Cod.- Benf. 5499) PI 03783930104, relativo alla fornitura di 3.500 titoli di viaggio per un importo pari a € 17.500,00 (esente IVA);

-i preventivi, allegati parte integrante al presente provvedimento, presentati dalla società C-Way Srl con sede legale in Ponte degli Spinola SN, Area Porto Antico, 16128, Genova (Cod.Benf. 43701), C.F. e P.I. 03789020108, relativi alla fornitura di n. 1.700 ingressi all'acquario di Genova (1.300 tipologia adulti e 400 tipologia bambini 4\12 anni) per un importo complessivo pari a € 34.600,00 (esente IVA);

RITENUTO OPPORTUNO di impegnare le somme di cui ai preventivi sopraccitati per garantire la prosecuzione della promozione alla luce del successo riscosso, assegnate rispettivamente alle società AMT Spa e C-Way Srl titolari di privativa dei servizi in questione;

DATO ATTO CHE

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE DETERMINA

1) di **autorizzare** da modalità di liquidazione a rendicontazione, realizzata attraverso il gestionale di backend della piattaforma Genova City Pass, dei servizi inclusi nelle diverse declinazioni della card turistica 48h omaggiata ai fruitori della promozione "1+1 - paghi 1 e pernotti 2", avviata con determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58;

2) di **prendere atto** dell'elenco degli operatori economici i cui servizi sono inclusi nelle 3 diverse declinazioni del City Pass 48h omaggio, di cui all'elenco allegato parte integrante al presente provvedimento;

3) di **acquistare**

- n. 1.700 ingressi all'Acquario di Genova (di cui 1.600 tipologia adulti e 500 tipologia bambini 4/12 anni) dalla società C-Way Srl, esclusivista del servizio in questione, con sede legale in Ponte degli Spinola SN, Area Porto Antico, Cap 16128, Genova (**Cod. Benf.43701**), Codice Fiscale e P.I. 03789020108, per un importo pari a € 34.600,00 (esente IVA), sulla base dei preventivi allegati quale parte integrante al presente provvedimento;

-n. 3.500 titoli di viaggio 48h dalla società AMT SPA, esclusivista del servizio in questione, con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (**Cod.Benf.5499**), PI 03783930104, per un importo pari a € 17.500,00 (esente IVA), sulla base del preventivo allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di **impegnare** l'importo di € **72.100,00 (oneri fiscali inclusi)**, previa riduzione di pari importo dell'imp.2021/946 assunto con determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58, sul Bilancio 2021 al Capitolo 1377 "Servizi di promozione per la città", C.d.C. 3950 "promozione della città e Turismo", P.d.C. U 1.3.2.2.4 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", spesa in ambito istituzionale (**M.IMP. 2021/946.1**), ripartito come di seguito:

- la somma inizialmente quantificata in via presuntiva in € **20.000,00 (oneri fiscali inclusi)** per il pagamento dei servizi realmente fruiti dagli utenti tra quelli inclusi nel Genova City Pass 48h omaggio, (**Imp.2021/8786**), CIG vari;
- la somma di € 34.600,00 (esente IVA) per l'acquisto di n. 1.700 ingressi all'Acquario di Genova nei confronti di C-Way srl (**Cod.benf.43701**), CIG Z8531F835D (**Imp.2021/8787**);
- la somma di € 17.500,00 (esente IVA), per l'acquisto di n. 3.500 titoli di viaggio nei confronti di Amt Spa (**Cod.Benf 5499**), (**Imp.2021/8788**);

5) di **prevedere** che la somma di cui al punto 4) del presente dispositivo sia liquidata, a cura della Direzione Attività e Marketing del Turismo del Comune di Genova, mediante atti di liquidazione digitali;

6) di **dare atto** che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
- gli impegni di cui al punto 4) sono stati assunti ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs 267/2000 TUEL.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
AD OGGETTO
IMPEGNI DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DEL
"2": PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT E
INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO; CONTESTUA
MODALITA' DI LIQUIDAZIONE A RENDICONTAZI
INCLUSI NEL CITY PASS OMAGGIO. CIG VARI.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento
si appone visto di regolarità contabile attestante

Il Responsabile del Servizio
[Dott. Giuseppe Matera]

Sottoscritto digitalmente dal Di

CODICE BENF.	OPERATORE ECONOMICO	PARTITA IVA	SERVIZIO	CIG
55115	Società ARM Srl	2421940996	visite guidate della città e noleggio radioguide	ZB431F1B5B
51491	Società Milano City Sightseeing Srl	5049590960	hop on- hop off city sightseeing	Z0D31F1B72
55390	Società Festigium Srl	2415390992	ingressi alle Torri della Cattedrale di San Lorenzo	Z7E31F1B82
54391	Meccanica Service Cooperativa Sociale a.r.l.	2225350996	tour del centro storico con segway	Z4131F1BBC
55129	Società Treecycle Genoa srl	2424710990	noleggio bici elettriche	ZDA31F1BCB
53610	Società Creattivando Srl	2191040993	esperienze tematiche di gastronomia e show cooking	ZD331F1BDE
9544	Palazzo Ducale Fondazione per la cultura	3137910109	ingressi Palazzo Ducale (mostre temporanee o servizi alternativi)	/
57161	Società Pharos Heritage Srls	2644050995	ingressi al museo della Lanterna di Genova	Z9231F1BFF
28247	Solidarietà e lavoro Soc.Coop. Soc. Onlus	3051030108	ingressi ai Musei di Strada Nuova	Z5C31F1C26
48352	Costa Edutainment spa	3362540100	ingressi al Galata Museo del Mare e Sommergebile	ZD731F1CF2

Genova, 31 maggio 2021

Spettabile

Maria Teresa Como
Comune di Genova
Direzione Turismo
Gestione Sistema Accoglienza
Comune di Genova
Via Garibaldi 9 - 16124 Genova

Oggetto: preventivo acquisto titoli di viaggio n. 2021.05.31

Come da vostra richiesta inviamo preventivo titoli di viaggio come da tabella allegata

cod. materiale	descrizione	quantità	valore	Iva	prezzo totale
10030007	Genova City Pass 48 ore	3500	5,00	Art.74.1 monofase	€ 17.500,00

Il presente titolo avrà validità fino al 31/12/2021

Cordiali Saluti

Il Responsabile Funzione Vendite e Proventi
(dott. Luca Negrino)

**OGGETTO: PREVENTIVO PER FORNITURA DI BIGLIETTI DI INGRESSO
ALL'ACQUARIO DI GENOVA IN PREPAGAMENTO**

Acquario di Genova

- n. 500 biglietti adulto tariffa €17,50 – Totale € 8.750,00
- n. 100 biglietto bambino 4/12 tariffa €15,50- Totale € 1.550,00

I biglietti saranno di tipologia open, con obbligo di prenotazione del giorno ed orario di visita a cura dell'utente finale; una volta emessi i biglietti non potranno essere annullati.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il Comune riceverà fattura riportante l'importo dei biglietti forniti, che gli uffici provvederanno a saldare entro 30 giorni dal ricevimento

Data:

Per il Comune:

Firma.....

Data:

C - WAY SRL
Ponte degli Spinola s.n. Area Porto Antico
Per C-way 16128 Genova
P.IVA 03789020108
Firma.....

**OGGETTO: PREVENTIVO PER FORNITURA DI BIGLIETTI DI INGRESSO
ALL'ACQUARIO DI GENOVA IN PREPAGAMENTO**

Acquario di Genova

- n. 300 biglietti adulto tariffa €24 – Totale € 7.200,00
- n. 200 biglietto bambino 4/12 tariffa €17- Totale € 3.400,00

I biglietti saranno di tipologia open, con obbligo di prenotazione del giorno ed orario di visita a cura dell'utente finale; una volta emessi i biglietti non potranno essere annullati.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il Comune riceverà fattura riportante l'importo dei biglietti forniti, che gli uffici provvederanno a saldare entro 30 giorni dal ricevimento

Data:

Per il Comune:

Firma.....

C - WAY SRLData:egli Spinola s.n.-Area Porto Antico
16128 GenovaP.IVA 03789020108
Per C-way srl:Firma.....


OGGETTO: PREVENTIVO PER FORNITURA DI BIGLIETTI DI INGRESSO ALL'ACQUARIO DI GENOVA IN PREPAGAMENTO

Acquario di Genova

- n. 500 biglietti adulto tariffa €24 - Totale € 12.000,00
- n. 100 biglietto bambino 4/12 tariffa €17 - Totale € 1.700,00

I

MODALITA' DI PAGAMENTO biglietti saranno di tipologia open, con obbligo di prenotazione del giorno ed orario di visita a cura dell'utente finale; una volta emessi i biglietti non potranno essere annullati.

I biglietti saranno esclusivamente dedicati al City Pass previsto nella promozione Cogli l'attimo – 2 x1

Il Comune riceverà fattura riportante l'importo dei biglietti forniti, che gli uffici provvederanno a saldare entro 30 giorni dal ricevimento

Data:

Data:

Per il Comune:

Per C-way srl:

Firma.....

Firma.....