



COMUNE DI GENOVA

Direzione del Turismo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 817

ADOTTATO IL 07/03/2024

ESECUTIVO DAL 22/03/2024

OGGETTO: PROGETTO "D.O.G.E.: DIMORE DELL'OSPITALITÀ GENOVESE EUROPEA" - AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2024 – ORGANIZZAZIONE DEL 15° WORLD TOURISM EVENT A GENOVA NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO DEL MINISTERO DEL TURISMO PER PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE CON SITI UNESCO E CITTA' CREATIVE UNESCO: IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 197.640,00 (162.000€ IMPONIBILE +35.640 € IVA) - C.I.G. B0A24A20CD – CUP B34H22001510001

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

-la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

-il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;

-il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante "indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità";

-il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026 (di seguito DUP);
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026 (di seguito PEG);

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare Genova e promuoverla come Destinazione al fine di attrarre un maggior numero di visitatori italiani ed internazionali sul territorio cittadino, attraverso diversi strumenti (fiere, *workshop*, *educational*, presentazioni, eventi dedicati a *Tour Operator*);

Premesso altresì che:

- con deliberazione di Giunta Comunale DGC-2022-141 del 07/07/2022 è stata approvata la partecipazione del Comune di Genova all'avviso pubblico del Ministero del Turismo a titolo "Avviso pubblico per progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale con siti UNESCO e città creative UNESCO – approvazione del relativo progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli e buffer zone: "D.O.G.E.: dimore dell'ospitalità genovese europea."
- tale avviso pubblico è dedicato alla valorizzazione dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità e delle Città italiane della Rete delle città Creative dell'UNESCO per la

realizzazione di iniziative riguardanti strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale, itinerari turistici, progetti di marketing turistico, nonché opere di tipo edilizio, strutturale o impiantistico e allestimenti funzionali all'incremento della fruizione e dell'attrattivi;

Dato che:

-nel progetto D.O.G.E. è prevista un'iniziativa di marketing ed organizzazione di eventi, concentrati nell'area della Buffer Zone UNESCO che contribuiranno ad incrementare l'offerta turistica della città, incentivando la destagionalizzazione turistica urbana e accrescendo l'appeal della città specialmente nei confronti dell'incoming straniero;

-in particolare, l'intervento n. 1 "POSIZIONAMENTO E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE" prevede l'organizzazione del WTE 2024 a Genova in quanto, nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio UNESCO, il salone mondiale del turismo nei siti Patrimonio Mondiale è un appuntamento strategico fondamentale per introdurre anche la Città di Genova nei circuiti turistici dell'UNESCO, favorendo l'offerta turistica attorno al patrimonio culturale della Città e dei Siti mondiali;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 2023-208.0.0.-52 "Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade nuove e il Sistema dei palazzi dei Rolli e Buffer Zone: "D.O.G.E.: dimore dell'ospitalità genovese europea partecipazione del Comune di Genova all'avviso pubblico del ministero del turismo a titolo "Avviso pubblico per progetti volti alla valorizzazione dei comuni a vocazione turistico-culturale con siti Unesco e città creative Unesco" – Accertamento e impegno della somma di euro 878.989,14 – CUP: B34H22001510001";

Visto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 22.01.2024 figurano azioni di:

- promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che l'idea progettuale di valorizzare e potenziare l'attrattività turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone, denominata D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea", che da rilievo al ruolo di Genova come Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600, è finalizzata a favorire:

- lo sviluppo economico turistico della Città;
- l'incremento dei flussi turistici in maniera equilibrata, sostenibile e rispettosa;
- la destagionalizzazione dei flussi;
- l'aumento della permanenza media dei turisti sul territorio cittadino;

- incrementare l'attenzione e l'interesse attorno al patrimonio UNESCO di Genova;

Considerato, altresì, che alcune delle principali destinazioni turistiche culturali italiane, con importanti Siti Unesco, hanno organizzato le precedenti edizioni del World Tourism Event, Salone Mondiale dei Siti Unesco: Verona, Padova, Torino;

Rilevato che:

- il World Tourism Event, che è specializzato in turismo responsabile, sostenibile e finalizzato alla valorizzazione dei siti Unesco, sarà organizzato nei prestigiosi Palazzi dei Rolli del Sito Unesco di Genova;
- verranno messi a disposizione dei visitatori e degli operatori spazi espositivi dedicati ai siti mondiali Patrimonio Unesco, incontri, workshop, B2B riservati agli incontri per far incontrare domanda ed offerta, *seller* e *buyer*.
- sarà organizzato un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale;
- tale evento, che sarà organizzato dal **12 al 14 settembre 2024**, consentirà di presentare esperienze legate ai beni Patrimonio Mondiale Unesco e a promuovere il posizionamento della destinazione turistica come Sito Unesco, come meta di turismo culturale di qualità, *slow*, attento e responsabile;
- detta edizione, che sarà la 15ma, ospiterà circa 50 tour operator italiani e stranieri, e sarà focalizzata su:
 - valorizzazione degli attrattori culturali,
 - valorizzazione e commercializzazione dei siti UNESCO,
 - riqualificazione sociale del viaggio,
 - turismo slow, turismo di prossimità, responsabile e sostenibile, cultura come cura,
 - riconnessione tra popoli e culture attraverso il viaggio,
 - scuola e formazione attraverso il viaggio come momento formativo verso i siti UNESCO,
 - UNESCO: patrimonio immateriale, città creative, oasi MAB; organizzazione di viaggi verso queste location,
 - dieta mediterranea, patrimonio UNESCO, candidatura UNESCO della cucina italiana, valorizzazione del cibo italiano di qualità quale strategia di rilancio dell'export agro-alimentare dopo l'attuale crisi;

Preso atto che:

- la società M. & C. Marketing Consulting di Citerbo Marco e C. S.A.S. è stata consultata dalla Direzione Turismo per quanto riguarda la fornitura del servizio suddetto;
- la società suddetta è esclusivista nell'organizzazione della manifestazione denominata "World Tourism Event" (WTE) e ad attestazione di ciò è pervenuta apposita autocertificazione firmata da

Marco Citerbo, l' Amministratore della M & C Marketing Consulting;

-il marchio di riferimento della manifestazione è stato registrato nella banca dati del Ministero delle imprese e del Made in Italy con numero di registrazione 302017000065076 e il 100% dei diritti di proprietà è imputato nella sfera giuridica di M. & C. Marketing Consulting di Citerbo Marco e C. S.A.S.;

Vista la quotazione della società **M. & C. MARKETING CONSULTING DI CITERBO MARCO E C. S.A.S.** relativa al sopraccitato servizio per un importo di € 162.000,00 al netto dell'IVA;

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Ritenuto opportuno quindi **procedere**, essendo presente un unico fornitore sul mercato ed essendo la cifra superiore alle soglie dell'art. 50 comma 1, lettera b del D. Lgs. 36 del 2023, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b del D. Lgs. 36 del 2023, il quale sancisce che le stazioni appaltanti possono ricorrere a una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nei seguenti casi:

- 1) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
- 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici;
- 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;

Considerato che:

-nel rispetto dell'art. 25 del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" è necessario procedere attraverso il MEPA all'acquisizione di un'offerta economica derivante da negoziazione con la società **M. & C. MARKETING CONSULTING DI CITERBO MARCO E C. S.A.S.**, con sede in via Los Angeles, 112, 06081- Assisi (PG) P.I. 02211840547, per il servizio di organizzazione e realizzazione, dell'evento World Tourism Event 2024 a Genova;

Dato atto che si è proceduto ad avviare una RDO Semplice n° 4119956 a cui sono stati allegati le condizioni particolari di contratto, la scheda tecnica del servizio, l'offerta economica, il Documento di Gara unico Europeo (DGUE) e le Dichiarazioni integrative al DGUE da restituire compilati;

Visto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Federica Mandirola, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;

Dato che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Atteso che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI:

Ritenuto pertanto di:

- **impegnare** in ambito istituzionale, sul Bilancio 2024, la spesa di complessivi € 197.640,00 (di cui € 162.000,00 di imponibile + 35.640,00 di I.V.A. al 22%) a copertura del servizio di organizzazione del WTE 2024, nel modo seguente:

- € 97.640,00 sul capitolo di uscita 52840 "Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380.629 "Servizi Turistici", p.d.c. U.1.3.2.99.999, Missione 7 - Programma 1, del bilancio 2024 – **(IMP. 2024/8117)**;

- 100.000,00 sul capitolo di uscita 52871 "Servizi Turistici- Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" CdC.1380.6.29 – P.d.C. 1.3.2.99.999. "altri servizi diversi n.a.c." Missione 7 Programma 1, del bilancio 2024, finanziato dall'accertamento 2023.2308 **(IMP. 2024/8118)**;

DETERMINA

1)**autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 76, c.2, lett.b del D.Lgs. 36/2023, il pagamento di complessivi € 197.640,00 (di cui € 162.000,00 di imponibile + € 35.640,00 di I.V.A. al 22%), a favore della società **M. & C. MARKETING CONSULTING DI CITERBO MARCO E C. S.A.S.**, con sede in via Los Angeles, 112, 06081- Assisi (PG) P.I. 02211840547 (**Cod. Benf. 60840**), CIG B0A24A20CD , CUP B34H22001510001 per il servizio di organizzazione della 15ma edizione del WTE a Genova nel 2024;

2)Di **assumere** quanto riportato in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui ai precedenti punti 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico

dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4) di **dare atto che** il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs. 267/2000.

Il Dirigente

Dott.ssa Sandra Torre

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.

ALLEGATI:

1. OE_NG4119956_L1_NP1207791.pdf.p7m





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.817
AD OGGETTO: PROGETTO "D.O.G.E.: DIMORE DELL'OSPITALITÀ GENOVESE
EUROPEA" - AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO
2024 - ORGANIZZAZIONE DEL 15° WORLD TOURISM EVENT A GENOVA
NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO DEL MINISTERO DEL TURISMO PER
PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-
CULTURALE CON SITI UNESCO E CITTA' CREATIVE UNESCO: IMPEGNO DI SPESA
DI COMPLESSIVI € 197.640,00 (162.000€ IMPONIBILE +35.640 € IVA) - C.I.G.
B0A24A20CD - CUP B34H22001510001

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese