



COMUNE DI GENOVA

Direzione del Turismo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 1087

ADOTTATO IL 19/03/2024

ESECUTIVO DAL 04/04/2024

OGGETTO: SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DI GENOVA: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.086,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - CIG. VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

- **la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;**
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tali strategie, la Direzione Turismo ha messo in atto azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;
- fra le iniziative messe in atto dalla Direzione Turismo a partire dal 2019 vi sono gli appuntamenti chiamati "Rolli Experience" (esperienze di visita e culturali, esperienze etno-gastronomiche e accoglienza all'interno dei Palazzi dei Rolli della Buffer Zone del Centro storico del Comune di Genova e nelle Botteghe Storiche), ideati dagli uffici della scrivente Direzione, in collaborazione con i tour operator aderenti all'iniziativa, con le proprietà dei Palazzi coinvolti, con referenti culturali e divulgatori scientifici, con le guide turistiche abilitate operanti sul territorio e con gli operatori della ristorazione tipica di qualità genovese, e che vedono anche il coinvolgimento della Camera di Commercio, le Botteghe Storiche, dimore storiche e strutture ricettive selezionate;
- nei giorni 17-19 novembre 2023 è stata realizzata un'edizione speciale delle Rolli Experience, denominata "Rolli Experience - edizione Media e Opinion Leader": l'iniziativa è stata presentata a progetto a Regione Liguria partecipando al Bando FUNT (parte corrente) 2023, e prevede la visita della città di Genova e del Golfo Paradiso da parte di giornalisti, influencer e opinion leader di rilievo nazionale e internazionale in ambito non solo turistico;
- a completamento e continuazione della "Rolli Experience – edizione Media e Opinion Leader" è stato realizzato un ulteriore momento di accoglienza a dicembre 2023 sul modello di quanto realizzato a novembre;
- le Rolli Experience di novembre e di dicembre 2023 hanno costituito esempi virtuosi, sia di ottima collaborazione con la partnership costituita in occasione della partecipazione al Bando FUNT, sia di presentazione della città ad ospiti qualificati, valevole come modello per la realizzazione di successive "Rolli Experiences" dedicate al pubblico di settore;
- in seguito alle sperimentazioni delle Rolli Experience messe in atto grazie al Fondo Unico Nazionale Turismo (FUNT) parte corrente 2023 nei mesi di novembre e dicembre 2023, il percorso esperienziale, che si è dimostrato un ottimo strumento di promozione turistico-culturale della città oltre che di valorizzazione delle tradizioni e del patrimonio eno-gastronomico, sarà reso disponibile in una nuova edizione;
- potrà essere successivamente sviluppata in ulteriori edizioni nel corso del 2024, possibilmente come offerta stabile della Città per un target di visitatori specifico, medio-alto spendente e interessato a cultura e storia dell'arte;

Preso atto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 22.01.2024 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che:

- gli itinerari tematici che questa Direzione intende realizzare nella nuova edizione e successivamente nel corso del 2024:
 - valorizzano fra l'altro il Patrimonio UNESCO della città di Genova nella cornice del Centro storico genovese, fra Palazzi, Chiese centenarie e Botteghe storiche, all'interno della Buffer Zone Unesco, contribuendo a dare una lettura del tessuto edilizio storico cittadino in chiave di "museo urbano diffuso";
 - saranno promossi durante tutto l'anno 2024, contribuendo ad incrementare l'offerta turistica della città in un'ottica di destagionalizzazione;
 - sono rivolti sia al turismo domestico, sia al turismo straniero;
 - comprendono, fra l'altro, visite guidate, experiences dedicate ai sapori tipici locali ed ai piatti della tradizione, e momenti didattici di taglio etno-gastronomico-antropologico;
 - comprendono momenti musicali per valorizzare la produzione artistica paganiniana e gli autori locali;
 - saranno possibilmente presentati a delegazioni di *opinion leader* di settore, che possano favorirne la visibilità e la conoscibilità in Liguria, fuori regione e all'estero e che potranno diventare veri e propri "ambasciatori" delle iniziative, al ritorno a casa;

Ritenuto opportuno, per la buona riuscita delle iniziative in argomento, previste per la nuova edizione in discorso, proporre attività di animazione specificamente ideate ed organizzate dalla scrivente Direzione, che si sostanziano, fra l'altro, in divulgazioni scientifico-culturali, degustazioni, servizi di accoglienza e servizi transfer;

Ritenuto opportuno, per la buona riuscita delle iniziative in argomento, previste per la nuova edizione in discorso, presentare gli itinerari e il patrimonio della Buffer Zone a *opinion leader* di settore capaci di promuovere le iniziative in Liguria, fuori regione e all'estero;

Valutato che le sopracitate iniziative hanno valenza promozionale, rendono visibile la Città e favoriscono l'attrazione di visitatori e lo sviluppo turistico-economico sia a livello nazionale che internazionale, rafforzando in modo particolare la visibilità del Sistema dei Palazzi dei Rolli sia in Italia sia all'estero;

Considerato che le attività suddette rientrano negli obiettivi di programmazione assegnati dall'Amministrazione Comunale alla scrivente Direzione e sono coerenti con il budget finanziario assegnato nei documenti di programmazione, oltre che con le priorità del Tavolo dell'Imposta di Soggiorno;

Valutati i preventivi pervenuti, tenuti agli atti dalla scrivente Direzione, e ritenuti congrui e in linea con i prezzi di mercato:

- dal ristorante Alta Ristorazione Genova S.r.l. - The Cook con sede legale in Vico Falamonica 9R 16123 Genova, P.I./C.F. 02516740996 (cod. Benf. 61949), per *Servizi di ristorazione* per una spesa complessiva di € 1.120,00 (€ 1.018,18 + IVA al 10%);
- dalla dott.ssa Claudia López Hernández, con sede legale in Via Giuseppe Casaregis 35/5 A, 16129 Genova (cod. Benf. 57439), C.F. LPZCLD91S43Z504N, per *n. 1 divulgazione scientifico-culturale*, per un importo pari a € 100,00 (€ 80,00 compenso netto + € 20,00 ritenuta d'acconto 20%);
- da Genovarent s.r.l. con sede legale in Via Ruspoli 11 A R., 16129 Genova (cod. Benf. 35368), P.I. 03290500101, per *Servizio transfer (minivan con conducente)*, per una spesa complessiva di € 110,00 (€ 100,00 + IVA 10%);
- dalla società Le Nuvole s.a.s. di Matteo Paini e C., con sede legale in Piazza delle Vigne 6, 16123 Genova (cod. Benf. 54499), C.F. 02103120990, per *Accoglienza ospiti, inclusi servizi aggiuntivi*, per una spesa complessiva di € 669,00 (€ 578,18 + IVA 10% e € 33,00 esente IVA);
- dall'Hotel Grillo - Palazzo 71 s.r.l., con sede legale in Piazza delle Vigne 4, 16123 Genova (cod. Benf. 55178), C.F. 95002850105, per *Accoglienza ospiti, inclusi servizi aggiuntivi*, per una spesa complessiva di € 573,00 (€ 465,45 + IVA 10% e € 61,00 esente IVA);
- dal Consorzio della Focaccia di Recco col Formaggio, con sede legale in Via Vittorio Veneto 36/16, 1603 Recco (GE) (cod. Benf. 61321), P.I./C.F. 01536630997, per *Servizi organizzativi per partecipazione EVOE' Festival e PRESS TOUR marzo 2024*", per una spesa complessiva di € 4.514,00 (€ 3.700,00 + IVA 22%);

Atteso che le offerte risultano essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere ai fabbisogni per gli affidamenti dei succitati servizi nel rispetto di quanto previsto dall'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a valere sugli stanziamenti di Bilancio 2024;

Dato atto che:

-ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. Lgs. 36/2023 è possibile l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di

importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'affidamento viene effettuato nel rispetto delle indicazioni pervenute attraverso il Comunicato dell'Anac del 10 gennaio 2024, concordato con il Ministero I.T., nel quale si indica la possibilità di attuare per gli affidamenti sotto i 5.000 € una disciplina derogatoria a quella contenuta nell'art.25 del D.lgs.36/2023;

- si procede, essendo in questo caso necessaria una tempistica di adeguamento al completo utilizzo delle PAD che avverrà entro il 1° ottobre 2024, al di fuori delle stesse acquisendo come da indicazioni ANAC il CIG per il tramite della procedura contenuta nella "Piattaforma Contratti Pubblici";

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Fiorella Rottino, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Acquisito il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del d.lgs. 267/2000 smi;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto pertanto **di impegnare** l'importo pari ad **€ 7.086,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), sul Bilancio 2024 per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al **capitolo 1439** "Servizi di promozione della città" - CdC.1380.629 "Servizi turistici - Prestazioni di servizi" – **P.d.C. 1.3.2.2.999** "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", come di seguito specificato:

BENEFICIARIO	COD.	SERVIZIO	EURO	CIG	IMPEGNO
Alta Ristorazione Genova S.r.l.	61949	<i>Servizi di ristorazione</i>	€ 1.120,00	B0C4BF5861	Imp. 2024/8644
Claudia Lopez Hernandez	57439	<i>1 divulgazione scientifico-culturale</i>	€ 100,00	B0C4CFB099	Imp. 2024/8645
Genovarent s.r.l.	35368	<i>Servizio transfer (minivan con conducente)</i>	€ 110,00	B0C4DA4C0C	Imp. 2024/8646
Le Nuvole s.a.s. di Matteo Pains e C	54499	<i>Accoglienza degli ospiti</i>	€ 669,00	B0C5194BE0	Imp. 2024/8647

Hotel Grillo – Palazzo 71 srl	55178	Accoglienza degli ospiti	€ 573,00	B0C5292D7B	Imp. 2024/8648
Consorzio della Focaccia di Recco col Formaggio	61321	Servizi organizzativi per partecipazione Evoè Festival e Press Tour	€ 4.514,00	B0CF9DCA9E	Imp. 2024/8649
TOTALE			€ 7.086,00		

DETERMINA

1. di **assumere** quanto riportato in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
2. di **autorizzare**, per le ragioni di cui in premessa ritenuta parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, le sopracitate spese di accoglienza a promozione, per un importo complessivo pari ad **€ 7.086,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), da assegnare sulla base dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;
3. di **dare mandato** al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
4. di **dare atto che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del D.Lgs. 267/2000;

Il Dirigente

Dott.ssa Torre Sandra

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.1087
AD OGGETTO: SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA PER LA
VALORIZZAZIONE TURISTICA DI GENOVA: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.086,00
(ONERI FISCALI INCLUSI) - CIG. VARI

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese