



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-2

L'anno 2022 il giorno 27 del mese di Aprile il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E TRADE – PARTECIPAZIONE AL SALONE DELL'AGROALIMENTARE LIGURE DI FINALBORGO - IMPEGNO DI SPESA DI € 366,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). ESERCIZIO 2022. C.I.G.: ZD336291D8.

Adottata il 27/04/2022
Esecutiva dal 04/05/2022

27/04/2022

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E TRADE – PARTECIPAZIONE AL SALONE DELL'AGROALIMENTARE LIGURE DI FINALBORGO - IMPEGNO DI SPESA DI € 366,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). ESERCIZIO 2022. C.I.G.: Z2E361938D.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- il Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante "indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità";
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";
- il vigente Statuto del Comune di Genova ed in particolare gli artt. 77 e 80 che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico;
- a seguito dell'emergenza Covid-19, occorre subito dare corso ad azioni per favorire la ripresa del settore;

Considerato che, tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Evidenziato che:

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Agenzia regionale per la promozione turistica in Liguria, il Network Europeo ECM – European Cities Marketing, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CB Genova, Enoteca Ligure, Consorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2021-100.0.0.-12 è stata istituita l'Unità di Progetto delle Strategie di Marketing del Turismo alla quale sono state conferite le funzioni di partecipazione al Network Europeo City Marketing di cui sopra, intrattenimento delle relazioni di collaborazione in materia di marketing con l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria e Regione Liguria e delle relazioni internazionali del Comune di Genova, in sinergia e stretto coordinamento con il Gabinetto del Sindaco quali gemellaggi, accordi e protocolli di amicizia e collaborazione, relazioni bilaterali con città a livello internazionale e nazionale in ambito turistico, nonché relazioni con le istituzioni europee, definizione strategie di marketing turistico e posizionamento della destinazione e del prodotto Genova e del Brand, per favorire lo sviluppo economico turistico, l'aumento dei pernottamenti e la permanenza media sul territorio cittadino, a supporto dell'offerta turistica e dei prodotti turistici e successive azioni attuative in collaborazione con le Direzioni Marketing dell'Economia e Attività e Marketing Culturale;

Evidenziato altresì **che** l'Amministrazione Civica è stata invitata a partecipare al Salone dell'Agroalimentare Ligure di Finalborgo (SV) che, giunto alla sua diciottesima edizione, si pone come un evento consolidato di carattere nazionale e internazionale e con l'obiettivo di valorizzare il territorio ligure attraverso produzioni e peculiarità enogastronomiche;

Tenuto conto che la partecipazione al Salone dell'Agroalimentare Ligure di Finalborgo, organizzato dalla ditta **OROARGENTO DI BOLLA CRISTINA E C. S.A.S.**, con sede in Via G.B. Montaldo 22, P.I. 01726970096, **(Cod. Benf. 58373)**, comporta il pagamento di una quota di partecipazione pari ad **€ 366,00** (oneri fiscali inclusi), come da documentazione tenuta agli atti della Direzione ed allegata generica al presente provvedimento;

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di **autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa e ai sensi del dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, il pagamento della quota di partecipazione al Salone dell'Agroalimentare Ligure di Finalborgo (SV) alla ditta **OROARGENTO DI BOLLA CRISTINA E C. S.A.S.** con sede in Via G.B. Montaldo 22, P.I. 01726970096, (**Cod. Benf. 58373**), per complessivi € 366,00 (di cui € 300,00 di imponibile + € 66,00 di I.V.A. al 22%);
- 2) di **impegnare**, in ambito istituzionale, sul Bilancio 2022, all'interno della Missione programma 7/1, **al Capitolo 52840 *ACQUISIZIONE DI SERVIZI DIVERSI FINALIZZATI** c.d.c. 1380.6.2.9 "SERVIZI TURISTICI" P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "ALTRI SERVIZI DIVERSI N.A.C." l'importo complessivo pari ad **€ 366,00** (di cui € 300,00 di imponibile + € 66,00 di I.V.A. al 22%) a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore della ditta **OROARGENTO DI BOLLA CRISTINA E C. S.A.S.** con sede in Via G.B. Montaldo 22, P.I. 01726970096, (**Cod. Benf. 58373**), **C.I.G.: Z2E361938D**;
- 3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 come da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
- 4) **di dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, comma 3, del Codice dei contratti pubblici;
- 5) **di dare atto** altresì **che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.).
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.).

IL DIRIGENTE

Dott. Gabriele Andreetta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-2
AD OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E TRADE – PARTECIPAZIONE AL SALONE
DELL'AGROALIMENTARE LIGURE DI FINALBORGO - IMPEGNO DI SPESA DI € 366,00
(ONERI FISCALI INCLUSI). ESERCIZIO 2022. C.I.G.: ZD336291D8.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile