



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-30

L'anno 2023 il giorno 31 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023 – SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI VIDEO TESI ALLA PROMOZIONE DI GENOVA E RELATIVA VEICOLAZIONE SU BROADCASTER NAZIONALI - IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 15.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.: Z1F3B2D7FF.

Adottata il 31/05/2023
Esecutiva dal 07/06/2023

31/05/2023	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-30

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023 – SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI VIDEO TESI ALLA PROMOZIONE DI GENOVA E RELATIVA VEICOLAZIONE SU BROADCASTER NAZIONALI - IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 15.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.: Z1F3B2D7FF.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni;
- la Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal Decreto-Legge 31 maggio 2021, n. 77, «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (c.d. decreto Semplificazioni bis), convertito con Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di attrarre un maggior numero di visitatori italiani ed internazionali sul territorio cittadino;

Considerato che:

- la città di Genova presenta un vasto patrimonio artistico-culturale che comprende gli antichi palazzi nobiliari dei Rolli che attirano decine di migliaia di visitatori ogni anno in occasione dei Rolli Days, le chiese, uno dei centri storici medievali più grandi d'Europa, i musei e le mostre di Palazzo Ducale, tra cui il recente successo delle mostre di Rubens e di Monet;
- Genova ha ottenuto il riconoscimento di Capitale Europea dello Sport 2024 da parte di Aces Europa - la Federazione delle Capitali Europee dello Sport e tra i fattori che hanno reso possibile tale importante riconoscimento vi sono il potenziamento di alcuni impianti sportivi, soprattutto all'aria aperta, e il turismo *outdoor*, oltre che la scelta della Città come tappa finale di *The Ocean Race*, la regata internazionale più impegnativa al mondo;
- la Città si pone inoltre come meta naturalistica offrendo visite guidate presso il Parco Urbano delle Mura e Forti e l'Acquedotto Storico, e includendo nei Genova *City Pass* anche i suggestivi parchi cittadini come Villa Durazzo Pallavicini e i Parchi di Nervi;
- il patrimonio enogastronomico di Genova e le sue eccellenze contribuiscono a rendere unica la Città, nella quale vengono organizzati *tour* enogastronomici e *food experience* per promuovere i prodotti locali, come le cene organizzate all'interno di alcuni palazzi dei Rolli;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che le succitate risorse turistiche della Città, se opportunamente valorizzate, rappresentano i principali punti di forza della stessa, in un'ottica di aumento dei flussi turistici e una destagionalizzazione degli stessi;

Evidenziato che:

- al fine di promuovere le suddette risorse turistiche di Genova, risulta fondamentale veicolare la pubblicità anche attraverso canali comunicativi tradizionali, come la televisione, per raggiungere un target più ampio;
- sono state presentate al Tavolo dell'imposta di soggiorno, per l'anno 2023, le priorità di spesa per la destinazione dei proventi dell'imposta di soggiorno, tra le quali vi è la necessità condivisa dagli stakeholder di promuovere la Destinazione attraverso progetti di comunicazione con le principali emittenti televisive nazionali;
- Eurocommunication Grandi Eventi s.r.l. (EGE) Produzioni, struttura specializzata nell'ideazione e produzione di contenuti televisivi e nello sviluppo di strategie di comunicazione e promozione territoriale, ha proposto a Regione Liguria e Comune di Genova un progetto congiunto per la realizzazione di una produzione finalizzata alla realizzazione di "servizio di ripresa, montaggio e messa in onda, di contenuti video dedicati alla promozione del territorio e dell'enogastronomia di alcune aree della Liguria, meglio identificate in Genova, Portofino e Santa Margherita Ligure, da veicolare all'interno di più puntate di un programma televisivo di caratura nazionale denominato "Bellissima Italia – a caccia di sapori";
- tale attività di comunicazione e promozione turistica risulta di strategica importanza per la Città e coerente con il piano di destinazione dei proventi dell'imposta di soggiorno per l'anno 2023, concordato al Tavolo per lo sviluppo strategico del turismo in data 23/01/2023 al fine di attrarre potenziali turisti, provenienti da tutta Italia, per scoprire Genova in tutte le sue vesti, ossia quale destinazione di turismo culturale, sportivo, naturalistico ed enogastronomico;

Ritenuto pertanto **opportuno** ottenere la realizzazione di alcuni video tesi alla promozione di Genova e relativa veicolazione su *broadcaster* nazionali da parte della ditta;

Preso atto che per il suddetto servizio non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Considerato che:

- in data 16/05/2023 è stata avviata la trattativa diretta n. 3556704 ai sensi dell'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, sulla piattaforma MePA, con Eurocommunication Grandi Eventi s.r.l. (P.I.: 02122090414), con sede in viale Fratelli Rosselli, 46, 61121 – Pesaro (PU), (**Cod. Benf. 61049**), per il servizio di realizzazione di alcuni video tesi alla promozione di Genova e relativa veicolazione su *broadcaster* nazionali;
- alla sopraccitata trattativa sono stati allegati le condizioni particolari del servizio, la scheda tecnica del servizio, l'offerta economica, il Documento di Gara unico Europeo (DGUE), le Dichiarazioni

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

integrative al DGUE e l'informativa sul trattamento dei dati personali, da restituire compilati e firmati;

Vista l'offerta economica n. 656039 ricevuta il 18/05/2023 allegata al presente provvedimento quale parte integrante, presentata nell'ambito della sopraccitata trattativa diretta n. 3556704 sulla piattaforma MePA, della ditta Eurocommunication Grandi Eventi s.r.l. (P.I.: 02122090414), con sede in viale Fratelli Rosselli, 46, 61121 – Pesaro (PU), (**Cod. Benf. 61049**) relativa al sopraccitato servizio, per un importo complessivo pari a € 18.300,00 (di cui € 15.000,00 di imponibile + € 3.300,00 di I.V.A. al 22%);

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal funzionario responsabile Dott.ssa Federica Mandirola, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, alla società Eurocommunication Grandi Eventi s.r.l. (P.I.: 02122090414), con sede in viale Fratelli Rosselli, 46, 61121 – Pesaro (PU), (**Cod. Benf. 61049**), il servizio di realizzazione di video tesi alla promozione di Genova e relativa veicolazione su *broadcaster* nazionali, per complessivi € 18.300,00 (di cui € 15.000 di imponibile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

+ € 3.300,00 di I.V.A. al 22%) sulla base dell'Offerta Economica n. 656039 presentata su MePA in data 18/05/2023 ed allegata quale parte integrante al presente provvedimento;

2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **18.300,00** (di cui € 15.000 di imponibile + € 3.300,00 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2023, all'interno della missione 7/programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", **al Capitolo 1439** *Servizi di promozione della città, c.d.c. 1380.6.2.9 "Servizi turistici", P.d.c. U. 1.3.2.2.4 "Pubblicità" a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore della società Euro-communication Grandi Eventi s.r.l. (P.I.: 02122090414), con sede in viale Fratelli Rosselli, 46, 61121 – Pesaro (PU), **(Cod. Benf. 61049), C.I.G.: Z1F3B2D7FF - (IMP 2023/10553)**;
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto** altresì **che** l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del T.U.E.L.

Il Dirigente
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-30

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023 –
SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI VIDEO TESI ALLA PROMOZIONE DI GENOVA E
RELATIVA VEICOLAZIONE SU BROADCASTER NAZIONALI - IMPEGNO DI SPESA DI
COMPLESSIVI € 15.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.: Z1F3B2D7FF.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Offerta Economica relativa a**DESCRIZIONE RDO**

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI VIDEO TESI ALLA PROMOZIONE DI GENOVA E RELATIVA
VEICOLAZIONE SU BROADCASTER NAZIONALI
NUMERO RDO 3556704

NUMERO LOTTO 0

Amministrazione titolare del procedimento**AMMINISTRAZIONE**

COMUNE DI GENOVA

CF AMMINISTRAZIONE 00856930102

Concorrente**FORMA DI PARTECIPAZIONE**

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

EUROCOMMUNICATION GRANDI EVENTI SRL UNIPERSONALE

PARTITA IVA

02122090414

TIPOLOGIA SOCIETARIA

Società a responsabilità limitata (SRL)

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	15000,00

Elenco dichiarazioni abilitazione

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, laddove in relazione al numero dei propri dipendenti rientri al momento della domanda di ammissione o dovesse rientrare in futuro, nell'ambito applicativo dell'art. 47 del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del citato D.L. 77/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri.	SI
Il sottoscritto Operatore Economico	dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A.
Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione dei servizi "SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE INTEGRATA EVENTI" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione	616882

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE