



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-33

L'anno 2020 il giorno 10 del mese di Agosto il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE CITY CARD CON PARTNER C-WAY SRL CIG Z482DF0D52

Adottata il 10/08/2020
Esecutiva dal 13/08/2020

10/08/2020	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-33

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE CITY CARD CON PARTNER C-WAY SRL CIG Z482DF0D52

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTI:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e ss. mm. ii.;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2020-2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.61 del 19/03/2020, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

PREMESSO CHE:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

RICHIAMATA la Determina n° 65/2019 con la quale la Direzione Turismo affidava a Liguria Digitale il servizio di realizzazione e sviluppo del City Card di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CONSIDERATO CHE:

- alla luce delle indagini svolte e del trend della durata media dei soggiorni, Genova risulta una meta da city break;
- l'impegno dell'amministrazione è volto ad allungare i tempi di permanenza dei turisti

VISTE le Deliberazioni di Giunta Comunale n. 152/2020 del 14/07/2020 di adozione linee di indirizzo per la promozione della città anno 2020 e n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;

CONSIDERATO che la summenzionata delibera di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:

- realizzazione di una City Card turistica di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
- realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter comporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;

-successivamente, tramite Determinazioni Dirigenziali n° 24/2019 e n°32/2019, è stato indetto apposito bando per la mappatura dei prodotti e servizi turistici presenti nel territorio cittadino;

PRESO ATTO delle numerose proposte formulate da diversi soggetti italiani e stranieri, che, da un lato, chiedono di poter avere l'autorizzazione a vendere prodotti e servizi turistici dell'Ente dietro il riconoscimento di una commissione/provvigione oppure di uno sconto e, dall'altro, di poter vendere, attraverso lo store on line e la rete dei punti IAT, i loro prodotti e servizi;

CONSIDERATO:

- che negli ultimi anni il mercato ha registrato la crescita di servizi e prodotti turistici proposti dagli operatori locali, anche nell'ottica di un'offerta integrata;
- che l'Amministrazione persegue forme di messa a sistema dell'offerta turistica della Città per dare maggiore visibilità e favorire le opportunità che essa è in grado di offrire come destinazione turistica, a sostegno dell'aumento dei flussi e della permanenza media dei turisti;

RITENUTO che, per quanto finora esposto, si prospetta la necessità di rinnovare, integrare e modificare gli eventuali accordi commerciali già in essere e la necessità di procedere alla sottoscrizione di nuovi accordi commerciali finalizzati alla vendita di servizi turistici diversi sia presso terzi, sia per conto terzi;

RITENUTO OPPORTUNO inserire, tra le proposte acquistabili tramite City Pass, l'ingresso all'Acquario di Genova e la visita al Galata Museo del Mare e Sommergebile N. Sauro, due tra le principali attrazioni della città gestite da Costa Edutainment Spa, ad un prezzo scontato che possa rendere ancora più appetibile l'offerta per il turista;

PRESO ATTO CHE

- la società C-Way Srl con sede legale in Ponte degli Spinola SN, Area Porto Antico,16128, Genova (Cod. Benf 43701), Codice Fiscale e P.I. 03789020108, in tal senso ha manifestato interesse a

sottoscrivere un accordo con preventivo annesso (allegato generico al presente provvedimento), previo acquisto anticipato di un pacchetto di:

-n. 100 biglietti (60 tipologia adulti- 40 tipologia ragazzi) per l'ingresso all'Acquario di Genova da inserire nello store del City Pass al prezzo scontato di € 17,50 ciascuno per la tipologia adulti e di € 15,50 ciascuno per la tipologia ragazzi per un importo totale di € 1.670,00;

-n. 50 biglietti (30 tipologia adulti- 20 tipologia ragazzi) per il Galata Museo del Mare e Sommergiabile N. Sauro da inserire nello store del City Pass al prezzo scontato di € 12,50 ciascuno per la tipologia adulti e di € 10,00 ciascuno per la tipologia ragazzi per un importo totale di € 575,00;

- in modo da automatizzare la vendita dei biglietti, evitando il loro pre-acquisto da parte del Comune di Genova, e permettendo il versamento della quota dei biglietti a C-way Srl solo a effettiva fruizione del servizio da parte dell'utente, si ritiene necessario interfacciare in collegamento API il gestionale di vendita AVES della suddetta società e l'E-commerce del Comune di Genova;

- al fine di agevolare l'operatività del business con le finalità sopra indicate, visto l'accordo allegato generico al presente provvedimento, le parti concordano di implementare il collegamento API tra i relativi gestionali di vendita (AVES di C-way/ E-commerce Comune di Genova, Genova City Pass), al costo così identificato:

- integrazione API, costo per lo sviluppo € 1800 + iva 22%;

- canone di manutenzione annuo €180,00 + iva 22%;

C-way fatturerà al Comune di Genova:

- l'importo di competenza pari a € 1.800,00 + IVA 22% a completamento dell'implementazione;

- il canone di manutenzione pari a 180€ + IVA 22% ad attivazione del collegamento e con validità per i 12 mesi successivi;

- tale spesa risulta indifferibile per garantire la continuità dei servizi offerti in ambito e non vanificare l'avvio del nuovo City Pass in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 in merito al contenimento della spesa;

Tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi

Considerato che i beni da acquistare sono di importo inferiore a 5.000,00 euro e pertanto non è obbligatorio il ricorso al MEPA, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge n. 296/2006;

DATO ATTO CHE

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di Finanza pubblica;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

IL DIRIGENTE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di acquistare, ai sensi dell'art. dell'art. 36, comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, codice dei contratti, dalla società C-way Srl con sede legale in Ponte degli Spinola SN, Area Porto Antico, 16128, Genova (**Cod. Benf 43701**), Codice Fiscale e P.I. 03789020108, un pacchetto dal valore totale di € 2.245,00 (esenti IVA ai sensi Art.10- DPR 633/72) - CIG Z482DF0D52, così suddivisi:
 - n. 100 biglietti (60 tipologia adulti - 40 tipologia ragazzi) per l'ingresso all'Acquario di Genova da inserire nello store del City Pass al prezzo scontato di € 17,50 ciascuno per la tipologia adulti e di € 15,50 ciascuno per la tipologia ragazzi, per un importo totale di € 1.670,00 (esenti IVA ai sensi Art.10- DPR 633/72);
 - n. 50 biglietti (30 tipologia adulti - 20 tipologia ragazzi) per il Galata Museo del Mare e Sommergebile N. Sauro da inserire nello store del City Pass al prezzo scontato di € 12,50 ciascuno per la tipologia adulti e di € 10,00 ciascuno per la tipologia ragazzi, per un importo totale di € 575,00 (esenti IVA ai sensi Art.10- DPR 633/72);
- 3) di affidare, ai sensi dell'art. dell'art. 36, comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, codice dei contratti, alla società C-way Srl (**Cod. Benf 43701**), Codice Fiscale e P.I. 03789020108 il servizio di implementazione del collegamento API tra i gestionali di vendita AVIS di C-way e E-commerce Comune di Genova, Genova City Pass di un importo totale pari a € 2.415,60 (di cui € 1.980,00 + 435,60 IVA 22%);
- 4) di prevedere l'annullamento di diritto dell'affidamento nel caso in cui dai controlli effettuati sui requisiti di carattere generale si riscontrassero provvedimenti interdittivi o qualora da ulteriori controlli emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di impegnare (area commerciale), in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 in merito al contenimento della spesa, l'importo di € 4.660,60 a Bilancio 2020 sul capitolo 1394 CdC. 1380.629 "Acquisizioni di servizi turistici diversi" – P.d.C 1.3.2.99.99 (**IMP.2020/10289**), così suddiviso:
 - € 2.245,00 esenti IVA ai sensi Art.10- DPR 633/72;
 - €2.415,60 (di cui € 1.980,00 + € 435,60 IVA 22%);
- 6) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;
- 7) di dare atto che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
 - l'impegno è stato assunto ai sensi dell'Art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-33

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE CITY CARD CON
PARTNER C-WAY SRL CIG Z482DF0D52

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile