



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-33

L'anno 2022 il giorno 17 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA E GRAFICA PER SEGNALETICA TURISTICA ALLA DITTA WALTER FERRARO – STAMPA DIVINA - IMPEGNO DI SPESA DI € 24.985,60 (ONERI FISCALI INCLUSI), CIG Z59359B96A.

Adottata il 17/05/2022
Esecutiva dal 27/05/2022

17/05/2022	TORRE SANDRA
17/05/2022	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-33

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA E GRAFICA PER SEGNALETICA TURISTICA ALLA DITTA WALTER FERRARO – STAMPA DIVINA - IMPEGNO DI SPESA DI € 24.985,60 (ONERI FISCALI INCLUSI), CIG Z59359B96A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, gli artt.107, 153 comma 5, 183 comma 1 e 192 comma 1 che disciplinano rispettivamente le funzioni e responsabilità della dirigenza, il Regolamento di Contabilità, gli impegni di spesa ed i contratti;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- le iniziative legate al Piano Integrato del Centro Storico denominato "Caruggi" sono state individuate tra le principali progettualità della città nell'ambito delle linee programmatiche contenute nel Documento Unico di Programmazione 2022 – 2024, con esplicito riferimento alla riqualificazione del Centro Storico;
- la finalità del *progetto Caruggi* è il recupero, rivitalizzazione e valorizzazione del Centro Storico di Genova, migliorando la qualità della vita dei residenti, dei lavoratori (commercianti, professionisti, impiegati), la fruibilità e percezione qualitativa da parte di coloro che lo vivono e visitano anche solo occasionalmente, ridando al Centro Storico la connotazione di luogo vivibile, dotato dei migliori servizi per ogni cittadino e turista e rendendolo un vero simbolo di Genova;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della Destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza, mettendo in campo azioni ed iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come Destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;
- l'obiettivo della Civica Amministrazione è quello di incidere significativamente sul miglioramento dei percorsi esistenti e sull'implementazione di nuovi percorsi turistici coinvolgendo porzioni del tessuto storico poco frequentate e che, attraverso la crescita dei flussi turistici, possono essere rigenerate richiamando nuove funzioni, anche attraverso il potenziamento del turismo culturale: Palazzi dei Rolli, Sistemi Ecclesiastici, Mura, Magazzini del Molo, Piazze degli "Alberghi nobiliari";
- la necessità in fase post-pandemica di potenziamento del segmento outdoor, in termini di turismo di prossimità ma anche di turismo nazionale ed internazionale e la conseguente necessità di realizzare percorsi pedonali valorizzandoli con opportuna segnaletica sono state individuate tra le principali progettualità della Città nell'ambito delle linee programmatiche contenute nel Documento Unico di Programmazione 2022 – 2024;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

Considerato che:

- per migliorare il decoro urbano e rendere maggiormente fruibili e visibili i punti di interesse,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

le piazze e le vie, le attrazioni di interesse storico, artistico, culturale e commerciale della Città, si rende necessario una rivisitazione della segnaletica turistica, anche a supporto dei principali eventi a valenza turistica promuovendo aree di interesse come: la via del Jeans, le Botteghe storiche ed enogastronomiche, identità artigianali, etc.;

- in occasione della realizzazione dei nuovi percorsi turistici, si è constatato che una parte della segnaletica turistica necessita ancora di interventi di regolare manutenzione e/o sostituzione degli impianti nonché della progettazione di nuove segnalazioni;
- con la pianificazione dei prossimi eventi come Euroflora, la mostra di Rubens, Genova Jeans, The Ocean Race, tour tematici, attività per le famiglie, percorsi enogastronomici, manifestazioni di interesse turistico per il Centro Storico e per il territorio cittadino e di future iniziative che l'Amministrazione intende valorizzare, si è manifestata la necessità di produrre materiali informativi relativi ai suddetti eventi;

Dato atto che al fine di valutare l'ammontare della spesa, sono stati chiesti 6 preventivi di spesa, tenuti agli atti della Direzione, a ditte specializzate nel settore sia sul territorio cittadino che nazionale, nello specifico: Coe Segnaletica S.r.l. unipersonale, Linea Grafica Stampa & Design s.n.c., Walter Ferraro – Stampa Divina, Arti Grafiche Santoro di Raso Davide, Pitto – P. Zeta S.r.l., Total Print S.r.l.;

Valutato che:

- fra i preventivi ricevuti quello della Ditta **Walter Ferraro – Stampa Divina** è risultato maggiormente rispondente alle esigenze di cui al presente incarico, con particolare riferimento a garanzie sui tempi di realizzazione e consegna anche in 24 ore;
- fra i preventivi pervenuti quello della Ditta Walter Ferraro – Stampa Divina è l'unico comprensivo di installazione dei materiali prodotti, rimanendo comunque in linea con i prezzi di mercato e che si avvale di tecnologie moderne per mantenere alti standard qualitativi nella carta, nel taglio e nei materiali per la stampa;
- dalle precedenti collaborazioni la Ditta **Walter Ferraro – Stampa Divina** ha dimostrato per servizi analoghi un fornitore ad alta affidabilità e tempestività, caratteristiche fondamentali per un servizio che necessita di interventi a volte tempestivi e urgenti garantendo esecuzione a regola d'arte, qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti e per questa ragione è stata invitata a presentare offerta economica;
- che i prezzi proposti sono in linea con quelli degli altri fornitori a parità di prestazione;

Rilevato che per il suddetto acquisto non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Preso atto che è stato nominato RUP della procedura la Dott.ssa Federica Mandirola, funzionario P.O. della scrivente Direzione, che ha reso la dichiarazione di assenza di conflitto d'interessi ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241;

Considerato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 10/05/2022 è stata avviata la trattativa diretta n. 2136285 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, sulla piattaforma MePA di CONSIP per il servizio di stampa e grafica di materiali informativi e promozionali a servizio delle attività della Direzione;
- alla trattativa sono stati allegati le Condizioni particolari del contratto, la Scheda tecnica, il Dgue e le Dichiarazioni integrative Dgue da restituire compilate;
- è stata acquisita la proposta di **Ferraro Walter – Stampa Divina**, tipografia che garantisce servizi di qualità con realizzazione e consegna anche in 24 ore in linea con i prezzi di mercato e avvalendosi delle tecnologie moderne per mantenere alti standard qualitativi nella carta, nel taglio e nei materiali per la stampa;

Vista l'offerta economica n. 1323500 ricevuta il 12/05/2022, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, nell'ambito della sopracitata trattativa diretta sulla piattaforma MePA dalla società **FERRARO WALTER – STAMPA DIVINA**, con sede in Corso Gastaldi 17/34, 16131, Genova, P.I. 01324950995, (Cod. Benf 48310), del servizio di stampa e grafica per segnaletica turistica;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Valutato pertanto di assegnare a **FERRARO WALTER – STAMPA DIVINA**, con sede in Corso Gastaldi 17/34, 16131 Genova, P.I. 01324950995 (Cod. Benf 48310) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, il servizio di stampa e grafica per segnaletica turistica per un importo di € 24.985,60 (di cui € 20.480,00, di imponibile + 4.505,60 di IVA 22%);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1. **di affidare**, per i motivi di cui in premessa e previa opportuna indagine di mercato per l'individuazione dell'operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, a **FERRARO WALTER – STAMPA DIVINA**, con sede in Corso Gastaldi 17/34, 16131 Genova, P.I. 01324950995 (Cod. Benf 48310) il servizio di stampa e grafica per segnaletica turistica, per complessivi 24.985,60 (di cui € 20.480,00, di imponibile + 4.505,60 di IVA 22%); **C.I.G. Z59359B96A**;

2. **di impegnare** la spesa, in ambito istituzionale, di **€ 24.985,60** (di cui € 20.480,00, di imponibile ed euro 4.505,60 di IVA 22%), sul Bilancio 2022, come di seguito indicato:

- **€ 20.000,00** (di cui € 16.393,44 imponibile ed € 3.606,56 di IVA 22%) sul **capitolo 1373** *Acquisizione di servizi diversi per decoro urbano e segnaletica turistica, C.d.C. 1380.629 "Servizi Turistici" – **P.d.C. 1.3.2.99.999** "Acquisto di servizi per verde e arredo urbano" – Missione 7 Programma 1, (**IMP. 2022/9377**);
- **€ 4.985,60** (di cui € 4.086,56 imponibile ed € 899,04 di IVA 22%) sul **capitolo 52840** *Acquisizione di servizi diversi finalizzati, C.d.C. 1380.629 "Servizi Turistici" – **P.d.C. 1.3.2.99.999** "Altri servizi diversi n.a.c." – Missione 7 Programma 1, (**IMP. 2022/9378**);

2. **di provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

3. **di dare atto che:**

- il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali, ossia del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.).

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-33
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA E GRAFICA PER
SEGNALETICA TURISTICA ALLA DITTA WALTER FERRARO – STAMPA DIVINA -
IMPEGNO DI SPESA DI € 24.985,60 (ONERI FISCALI INCLUSI), CIG Z59359B96A.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	2136285
Descrizione	SERVIZIO DI STAMPA E GRAFICA PER SEGNALETICA TURISTICA
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z59359B96A
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105572853 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	S5Y3UX
Punto Ordinante	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
Firmatari del Contratto	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	WALTER FERRARO
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	01324950995
Codice Fiscale Operatore Economico	FRRWTR81D11D9690
Partita IVA di Fatturazione	01324950995
Sede Legale	VIA GINEVRA 31 16128 GENOVA (GE)
Telefono	0108597020
PEC Registro Imprese	WALTERFERRARO@PEC.IT
Tipologia impresa	Impresa Individuale
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	FRRWTR81D11D9690
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	24/09/2002 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	GE
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.GENOVA.UTGENOVA1@AGENZIAENTRATE.IT

CCNL applicato / Settore	COMMERCIO / STAMPA DIGITALE
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT74V061750140600000233008
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	Walter Ferraro FRRWTR81D11D969O
(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	1323500
Offerta sottoscritta da	WALTER FERRARO
Email di contatto	INFO@STAMPADIVINA.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2022 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Stampa e Grafica
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
SERVIZIO PREVALENTE OGGETTO DELLA	Acquisto materiali stampati
Tipo contratto	ACQUISTO

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 21.000,00 EURO)
Valore dell'Offerta	20.480,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	VIA DI FRANCIA 1, TORRE B, PIANO 20 GENOVA - 16100 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA DI FRANCIA 1, TORRE B, PIANO 20 GENOVA - 16100 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE