

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: RADICI FESTIVAL (SECONDA EDIZIONE)

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal ...6/09/2024..... al31/12/2024....

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10

LUOGHI DI SVOLGIMENTOitinerante in diverse zone della città di Genova.....

DIREZIONE ARTISTICAtavolo di lavoro collettivo.....

La direzione artistica, come per la prima edizione (2023) sarà curata da un tavolo di lavoro sul tema musica in collegamento alle arti figurative, alla cultura e al territorio. Il progetto nato nel 2021 ha dato vita ad un collettivo formato da professionisti di diversi settori presenti sul territorio che hanno deciso di collaborare per offrire una proposta artistico/musicale d'avanguardia collegata al tessuto urbano e sociale della città. I partecipanti al tavolo sono Alessandro Orlando e Luca Barillà (musica e arti performative), Rachid Bouchabla per Pioggia Rossa Dischi (musica dal vivo), Alessandra Rouabhi (organizzazione ed eventi), Fabio Parodi (food and beverage).

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto Radici si propone di valorizzare la memoria storica della tradizione ligure in ottica innovativa, ponendo l'accento sul capitale artistico ed autoriale locale, facendo diventare la musica e l'arte un veicolo principale per comunicare e trasmettere i valori dell'identità culturale del territorio. L'obiettivo è unire forme artistiche, stili e suoni differenti al fine di creare quella commistione di generi e artisti che consenta di raggiungere un target trasversale a cui far riscoprire luoghi e aree in modo inusuale e innovativo. Il fil rouge degli eventi è la multiculturalità, il ritorno alle origini in ottica di costruire il futuro. Ogni evento ha avuto già nella sua prima edizione 2023 lo stesso format con un cartellone di eventi collegati sia pomeridiani (attività culturali – visite guidate - e artistiche – laboratori/performances -) che serali (eventi musicali e dj set) per far vivere i luoghi in modo originale. Durante le attività sono stati predisposti momenti di degustazione per consentire la promozione e valorizzazione del territorio attraverso i suoi prodotti. Anche il format 2024 prevede la medesima modalità esecutiva e organizzativa con un maggior approfondimento culturale incentrato sulle forme artistiche alternative che partono dal basso.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Mentre la prima edizione si è sviluppata principalmente nel centro cittadino, questa seconda edizione vuole andare a coinvolgere e riqualificare anche zone più periferiche del ponente genovese: da Sampierdarena a Certosa per ritornare in chiusura d'anno nel centro storico. Il fil rouge degli eventi è sempre la multiculturalità e il ritorno alle radici. Ogni evento ha lo stesso format itinerante. Si prevede per ogni tappa un allestimento scenografico, un cartellone di eventi pomeridiani per far vivere il luogo (ad esempio: ore 15 visite guidate tematiche, ore 16 laboratorio artistico, ore 17 attività didattica per i più piccoli, ore 18 laboratorio artigianale e/o laboratorio sostenibilità, dalle 19 degustazioni tematiche in collaborazione con Liguria Gourmet) e dalle 21 in poi concerto/esibizione di un artista che terminerà con dj set. Gli eventi saranno seguiti dal canale podcast Radici. Il progetto prevede anche durante i vari eventi l'attivazione di percorsi di produzione artistica: si può trattare di una mostra, una performance, un workshop o una qualunque attività aperta al pubblico. Nelle varie tappe saranno quindi allestite performance/workshop durante il momento delle degustazioni di divulgazione culturale e promozione della creatività legate agli artisti ospitati di volta in volta. Date e location (in fase di definizione): 6/9/2024 - 8/9/2024 Certosa; 21/9/2024 Sampierdarena; 28/9/2024 Sampierdarena; 31/10/2024 - 1/11/2024 Sampierdarena; 14/12/2024 Sampierdarena; 30/12/2024 - 31/12/2024 Via Garibaldi.

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	2023	STIMA 2024
PAGANTI	1.678	2.000
LIBERO	10.500	15.000
totali	12.178	17.000

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

In linea con gli obiettivi del festival anche gli artisti coinvolti appartengono a settori musicali e culturali eterogenei, di seguito un elenco, per brevità, non esaustivo degli effettivi partecipanti.

- **Federico Dragogna** chitarrista, compositore, paroliere e produttore nato nel 1982 a Milano. Ha pubblicato sei album e due ep con i Ministri - band nella quale suona, scrive e produce canzoni - e ne ha lavorati altrettanti per, tra gli altri, Vasco Brondi, Paola Turci, Iori's Eyes e Lucio Corsi. Nel 2017 realizza la sua prima colonna sonora per il documentario "The Man Who Stole Banksy", dal 2019 porta in giro per club e teatri lo spettacolo "Quello che ho capito di De André". Dopo dieci anni di giornalismo musicale (Tuttomusica, City Milano, The Good Life), continua anche a occuparsi di comunicazione, songwriting e music industry in workshop, panel e incontri in festival, rassegne e università. Il suo primo album "Dove nascere" è uscito il 5 maggio 2023 per l'etichetta genovese Pioggia Rossa Dischi. Federico si è innamorato di Genova e ha deciso di comporre e registrare il suo album in Liguria.

- **Federico Guttadauro** giovane ed eclettica figura della nightlife genovese ed influenzato dal panorama clubbing europeo, il suo sound spazia dall'old school house alla Detroit techno. Fin da piccolo la passione per la musica è smisurata, inizia con la tastiera a livello scolastico e successivamente alla batteria elettronica. Col passare del tempo frequenta i primi club, dove si innamorerà di un mestiere unico e per pochi. A soli 21 anni ha già diviso la consolle con artisti come Ilario Alicante, Alan Fitzpatrick, Chris Liebing, Matador, Joseph Capriati, Ambivalent, Martin Buttrich e Davide Squillace. Nell'estate 2011 è protagonista di importanti party locali, a febbraio 2012 è ospite al Carnevale di Venezia nel super palco di Piazza San Marco. In Aprile 2013 debutta su Beatport con il suo Neverland EP, sua prima release su NuHar Records. Nella primavera 2013 entra nel team di RST Events e trova l'opportunità di esibirsi durante tutti party estivi oltre che in Italia anche all'estero come protagonista durante gli afterparty ufficiali di 'Barrakud', festival estivo in Croazia sull'isola di Pag. Nel 2014 prosegue il progetto con la crew di RST Events con i venerdì Smile And Dance che lo portano di nuovo al fianco di numerosi artisti internazionali.

- **Tommi Scerd** un progetto musicale itinerante, nato a Brescia, cresciuto tra Bologna, Cagliari, e la Valdera. Nel 2021 sbarca a Genova per raccontarci le sue avventure quotidiane: colorate, disordinate, musicate. Porta in live brani cantautorali in acustico che possono essere anche ascoltati sulle piattaforme di streaming con arrangiamenti più elettronici e sperimentali, pubblicati dall'etichetta Genovese Pioggia Rossa Dischi.

- **Noite** band genovese che sceglie come nome una parola portoghese: Noite. Tutto nasce dai rapporti umani tra i membri della band e dalla loro storia che li porta ad incontrarsi nel mondo latino, per alcuni è la lingua portoghese, per altri il fado piuttosto che la bossanova. Questo punto d'unione ha un forte impatto emotivo che si ripercuote nei colori della loro musica, unendo sound e sapori europei. Le canzoni raccontano la vita notturna e segreta dei vicoli di Genova, tanto che per comporre hanno bisogno di simulare la notte chiudendo le persiane e accendendo le abat-jour.

CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'

Il progetto nasce come approccio multidisciplinare alla cultura, infatti Radici permette di fruire degli spazi e delle performances creative a tuttotondo. La scelta di divulgare al largo pubblico diverse forme artistiche (musica, arte, spettacolo, degustazioni) e scoperta attraverso diverse modalità (concerti, djset, visite guidate, laboratori, degustazioni) è proprio la caratteristica distintiva del format che lo rende trasversale sia in termini di attività che di pubblico. I target di riferimento del progetto, infatti, sono trasversali: Generazione Z: portare i più giovani a riscoprire le proprie radici con attività ludico-ricreative che consentano di fargli vivere luoghi ai quali non si sarebbero mai avvicinati; Generazione Y e Millennials: avvicinarsi a contenuti culturali in modo innovativo e inusuale; Generazione X: coinvolgerli nel racconto della storia rivolgendosi ai più giovani affinché capiscano che la tradizione e il passato possono essere scoperti in modo curioso e divertente anche lontano dai banchi di scuola facendo esperienze memorabili e significative.

CRITERIO 3 INNOVATIVITA'

L'innovatività del progetto risiede proprio nelle caratteristiche precedentemente elencate: trasversalità, multidisciplinarietà, inclusività e originalità delle attività presenti nel cartellone di proposte culturali. Radici segue le linee guida redatte dal Comune di Genova per gli eventi sostenibili e da quest'anno il sistema implementato consentirà di fare uno step in più rispetto all'edizione 2023. Ogni evento prevederà un kit "sostenibile" composto da bracciale RFID, bicchiere in polycarbonato, posacenere monouso e linee guida per ridurre l'impatto ambientale, sia in ottica DNSH che per veicolare l'importante messaggio di rispettare i luoghi in cui viviamo e di trattarli con la cura che merita la nostra casa.

CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO

Il progetto sin dalla sua nascita nasce da un tavolo di lavoro per mettere a sistema le migliori proposte artistiche e culturali che da anni operano proficuamente sul territorio. L'obiettivo non è solo di puntare alla qualità, ma anche di far dialogare e unire soggetti diversi che operano in ambiti differenti al fine di rendere sempre maggiormente attrattivo il territorio e fornire proposte trasversali e innovative. Il coinvolgimento di Camera di Commercio nel progetto con il brand Liguria Gourmet rappresenta proprio quella volontà di veicolare attraverso i racconti, siano essi musicali, artistici e di intrattenimento l'identità e le eccellenze locali che troppo spesso risultano poco note agli stessi cittadini, oltre che ai turisti di prossimità o stranieri. Il risultato di pubblico della passata edizione ci ha consentito di comprendere quanto manchi un'offerta con queste caratteristiche e quanto si possa ancora sviluppare nel medio/lungo termine.

CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

La creazione nel 2023 del canale podcast ad hoc è stata pensata per consentire anche ai non partecipanti di poter seguire le attività e i racconti del festival. L'inclusività non è solo virtuale, ma anche reale, in quanto tutti gli eventi si svilupperanno in location accessibili al largo pubblico sia da un punto di vista logistico in termini di raggiungibilità tramite mezzi pubblici, che da un punto di vista economico: ogni evento includerà una serie di attività gratuite che consentiranno a tutti di

poter prendere parte alla manifestazione. Durante gli eventi saranno presenti i pink point ovvero punti dove le donne, in particolare, potranno avere supporto per qualsiasi necessità (progetto promosso da Terziario Donna e sviluppato in collaborazione con Confcommercio Ascom Genova).

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	20.000,00
Compensi personale tecnico	8.000,00
Organizzazione e segreteria	5.000,00
Compenso direzione artistica	5.000,00
Spese di allestimento	8.000,00
Spese di noleggio e affitto	4.500,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	2.000,00
Spese di promozione e pubblicità	4.500,00
Siae e diritti	4.000,00
Altre spese (permessi, sicurezza)	3.000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	2.600,00
TOTALE	66.600,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	25.000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria (richiesta)	10.000,00
Altri contributi pubblici (Camera di Commercio)	2.000,00
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (Gruppo Montenegro, Corochinato - in fase di definizione)	4.000,00
Vendita biglietti	15.000,00
Altre entrate (specificare) food and beverage	10.600,00
TOTALE	66.600,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*