



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-36

L'anno 2020 il giorno 22 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
GENOVA CITY PASS CON PARTNER AMT CIG Z612E35C39

Adottata il 22/09/2020
Esecutiva dal 30/09/2020

22/09/2020	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-36

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
GENOVA CITY PASS CON PARTNER AMT CIG Z612E35C39

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTI:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e ss. mm. ii.;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s. m.i.;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2020-2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.61 del 19/03/2020, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

PREMESSO CHE:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

VISTA la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

RICHIAMATA la Determina n° 65/2019 con la quale la Direzione Turismo affidava a Liguria Digitale il servizio di realizzazione e sviluppo della Genova City Pass di Genova;

CONSIDERATO CHE:

- alla luce delle indagini svolte e del trend della durata media dei soggiorni, Genova risulta una meta da city break;
- l'impegno dell'amministrazione è volto ad allungare i tempi di permanenza dei turisti

CONSIDERATO che la summenzionata delibera ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:

- realizzazione di una Genova City Pass turistica di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
- realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter comporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;

-successivamente, tramite Determinazioni Dirigenziali n° 24/2019 e n°32/2020 è stato indetto apposito bando per la mappatura dei prodotti e servizi turistici presenti nel territorio cittadino;

PRESO ATTO delle numerose proposte formulate da diversi soggetti italiani e stranieri, che, da un lato, chiedono di poter avere l'autorizzazione a vendere prodotti e servizi turistici dell'Ente dietro il riconoscimento di una commissione/provvigione oppure di uno sconto e, dall'altro, di poter vendere, attraverso lo store on line e la rete dei punti IAT, i loro prodotti e servizi corrispondendo al Comune una percentuale diaggio oppure applicando una percentuale di sconto sulla tariffa di vendita;

CONSIDERATO:

- che negli ultimi anni il mercato ha registrato la crescita di servizi e prodotti turistici proposti dagli operatori locali, anche nell'ottica di un'offerta integrata;
- che l'Amministrazione persegue forme di messa a sistema dell'offerta turistica della Città per dare maggiore visibilità e favorire le opportunità che essa è in grado di offrire come destinazione turistica, a sostegno dell'aumento dei flussi e della permanenza media dei turisti;

RITENUTO OPPORTUNO inserire, tra le proposte acquistabili tramite city pass, l'acquisto di titoli di viaggio utilizzabili sulla rete di trasporto pubblico gestita da AMT AZ. MOBILITA' E TRASPORTI SPA per incentivare l'utilizzo di mezzi pubblici per sostenere e promuovere un turismo ecosostenibile ad un prezzo scontato riservato al City pass che possa rendere appetibile l'offerta per il turista;

Preso atto che

- la società AMT AZ. MOBILITA' E TRASPORTI SPA con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (cod.Benf 5499) PI 03783930104 ha manifestato interesse ad aderire all'iniziativa proponendo un acquisto anticipato cumulativo di titoli di viaggio come sotto specificato:
- 500 codici per titoli di viaggio di durata pari a 72h per un importo pari a € 7,00 ciascuno per un totale di € 3.500,00 (di cui € 3.181,82 + € 318,18 iva al 10%);
- 100 codici per titoli di viaggio di durata pari a 24h per un importo pari a € 3,00 ciascuno per un totale di € 300,00 (di cui € 272,73 + € 27,27 iva 10%);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

da inserire nello store della Genova City Pass per un importo totale di € 3.800,00 oneri fiscali inclusi (di cui € 3454,55 + € 345,45 iva al 10%) come da preventivo allegato integrante al presente provvedimento;

- tale spesa risulta indifferibile per garantire la continuità dei servizi offerti in ambito e non vanificare l'avvio della nuova Genova City Pass in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 in merito al contenimento della spesa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di impegnare, in accordo con la comunicazione Prot. N. PG/2020/163288 in merito al contenimento della spesa, l'importo di € 3.800,00 (€ 3454,55 + € 345,45 iva al 10%) a Bilancio 2020 sul capitolo 52840 "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – P.d.C 1.3.2.99.99 (IMP.2020/10994);
- 3) di acquistare, ai sensi dell'art. dell'art. 36, comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, codice dei contratti, dalla società AMT AZ. MOBILITA' E TRASPORTI SPA con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (cod. Benf 5499) PI 03783930104 un pacchetto di:
 - 500 codici per titoli di viaggio di durata pari a 72h per un importo pari a € 7,00 ciascuno per un totale di € 3.500,00 (di cui € 3.181,82 + € 318,18 iva al 10%);
 - 100 codici per titoli di viaggio di durata pari a 24h per un importo pari a € 3,00 ciascuno per un totale di € 300,00 (di cui € 272,73 + € 27,27 iva 10%);da inserire nello store della Genova City Pass per un importo totale di € 3.800,00 oneri fiscali inclusi (di cui € 3454,55 + € 345,45 iva al 10%) come da preventivo allegato integrante al presente provvedimento; – **CIG Z612E35C39**.
- 4) di prevedere l'annullamento di diritto dell'affidamento nel caso in cui dai controlli effettuati sui requisiti di carattere generale si riscontrassero provvedimenti interdittivi o qualora da ulteriori controlli emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;
- 6) di dare atto che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;
- 7) di dare atto che:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
 - l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;
- 8) di dare atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/90 e s.m.i., nonché dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 9) di dare atto, altresì, ai fini della modalità di pagamento da applicarsi ai sensi di quanto previsto dalla Legge 23 dicembre 2014 n. 190 (Legge di Stabilità 2015), che le spese di cui agli impegni del punto 3 e 4 del presente provvedimento rivestono carattere istituzionale.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-36

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PER AVVIO E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE GENOVA CITY
PASS CON PARTNER AMT CIG Z612E35C39

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



AMT Genova

Direzione Amministrazione, Vendita e Servizi Informativi

AMT – Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Via L. Montaldo, 2 – 16137 Genova
Capitale Sociale Euro 29.521.464,00 i.v.
Registro Imprese GE n. 1871
Partita IVA/Codice Fiscale 03783930104

Genova, 04 Settembre 2020

Spettabile

Davide Cheli
Funzionario Responsabile
Ufficio Sviluppo Turismo
Gestione Servizio Informazioni
Accoglienza Turistica
Direzione Turismo
Comune di Genova
Via Garibaldi 9 - 16124 Genova

Oggetto: preventivo acquisto titoli di viaggio n. 2020.08.28

Come da vostra richiesta inviamo preventivo titoli di viaggio come da tabella

cod. materiale	descrizione	quantità	valore
10015916	Biglietti abbinati a Genova Citypass validità 72 H su rete Amt (valore 7€)	500	3181,82 €
10013677	Biglietti abbinati a Genova Citypass validità 24 H su rete Amt (valore 3 €)	100	272,73 €

Totale 3454,55 €
+ Iva split (10%) 345,45 €
Totale 3800,00 €

In fase di ordine seguiranno le numerazioni associate ai biglietti.

Cordiali Saluti

Il Responsabile Funzione Vendite e Proventi

(dott. Luca Negrino)