



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-37**

L'anno 2021 il giorno 22 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DELLA PROMOZIONE "PAGHI 1 PERNOTTI 2": PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT.

Adottata il 22/06/2021  
Esecutiva dal 29/06/2021

22/06/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-37**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DELLA PROMOZIONE “PAGHI 1 PERNOTTI 2”: PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**VISTI:**

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e s.m.i.;
- il Decreto Legislativo n° 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e s.m.i. e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4, che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli art. 77 “La funzione dirigenziale” e 80 “Competenze dei dirigenti”;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il DLgs 126/2014;
- il Regolamento di contabilità del Comune di Genova, adottato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 12 del 2 febbraio 2006 e successivamente modificato da ultimo con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09 gennaio 2018;
- il Decreto Legislativo n° 50/2016 «Codice dei contratti» e s.m.i.;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con deliberazione C.C. n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

**PREMESSO CHE:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**VISTE ALTRESI':**

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 16/07/2020 con cui è stato approvato il Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno per l'anno 2020;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 del 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al suddetto piano e sono state adottate le prime linee programmatiche del piano 2021 per far fronte all'emergenza covid19 ed anticipare la ripresa del mercato turistico;

**PREMESSO CHE:**

- la summenzionata delibera di Giunta Comunale n. 113 del 2019 ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:
  - realizzazione di un Genova City Pass turistico di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
  - realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter comporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;
- le successive delibere di Giunta Comunale n. 152 e 288 del 2020 approvano azioni di avvio e promozione del Genova City Pass per la creazione e promozione di un'offerta turistica cittadina adeguata alle richieste dei mercati e maggiormente integrata con attenzione a tutto il territorio cittadino, facilitando la nascita di nuove proposte da inserire e rendere visibili, agendo inoltre attraverso la creazione di card customizzate per segmenti, eventi e stagioni;

**RICHIAMATE:**

- la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 di avvio della promozione turistica integrata "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" che prevede il riconoscimento al turista di un pernottamento gratis e una card turistica della validità di 48 ore a scelta tra 3 diverse tipologie;
- la determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-26 avente ad oggetto impegni di spesa per la prosecuzione della promozione "1+1 - paghi 1 pernotti 2";

**CONSIDERATO CHE:**

- con la summenzionata determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 si è stabilito che l'iniziativa denominata "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" preveda un costo complessivo di € 486.000,00 così suddivisi:
  - € 300.000,00 come contributo a persone per incentivare i pernottamenti nelle strutture ricettive alberghiere, in favore dei turisti che usufruiranno del voucher legato all'iniziativa "1 + 1 dormi due e paghi 1", per il tramite degli albergatori operanti per nome e per conto dei turisti e aderenti al progetto, il cui elenco è conservato agli atti della Direzione Turismo;
  - € 186.000,00 a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate, contenute nelle 3 card 48 ore (Edutainment, Culture and Heritage e Discovery), a favore degli operatori-fornitori di prodotti e servizi turistici coinvolti, così suddivisi:

- € 86.00,00 per l'anno 2020 per il preacquisto iniziale di una serie di servizi inclusi nelle card omaggio per dare avvio alla promozione;
- € 100.000,00 per l'anno 2021 per la prosecuzione della promozione;

**CONSIDERATO ALTRESI CHE:**

- con la summenzionata determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-26 sono stati assunti impegni di spesa per garantire la prosecuzione della promozione "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" nei confronti dei diversi fornitori i cui servizi sono inclusi nel Genova City Pass omaggio, e in particolare nei confronti della società AMT Spa per l'acquisto di n. 3.500 titoli di viaggio 48 h;
- alla luce del successo riscosso dalla promozione, tali titoli di viaggio sono in via di esaurimento;

**VISTO** il preventivo, allegato parte integrante al presente provvedimento, presentato dalla società AMT AZ. MOBILITA' E TRASPORTI SPA con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (Cod.Benf. 5499) PI 03783930104, relativo alla fornitura di 2.000 titoli di viaggio per un importo pari a € 10.000,00 (esente IVA);

**RITENUTO OPPORTUNO** impegnare la somma di cui al preventivo sopraccitato per garantire la continuazione della promozione in oggetto, assegnata alla società AMT Spa, titolare di privativa del servizio in questione;

**DATO ATTO CHE:**

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000;

**Accertato che** il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE  
DETERMINA

1) **di acquistare** n. 2.000 titoli di viaggio 48h dalla società **AMT SPA**, esclusivista del servizio in questione, con sede legale in via Montaldo 2, 16137 Genova (Cod.Benf. 5499), PI 03783930104, per un importo pari a € 10.000,00 (esente IVA), sulla base del preventivo allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

2) **di impegnare** l'importo di € **10.000,00** (esente IVA) sul **capitolo 1377** "Servizi di promozione per la città", C.d.C. 3950 "promozione della città e Turismo", P.d.C. U 1.3.2.2.4 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", spesa in ambito istituzionale, previa riduzione di pari importo dell'impegno 2021/946 assunto con determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 (IMP. 2021/946 **mov. 02**) sul Bilancio 2021 (**IMP. 2021/9689**);

3) **di prevedere** che la somma di cui al punto 2) del presente dispositivo sia liquidata, a cura della Direzione Attività e Marketing del Turismo del Comune di Genova, mediante atti di liquidazione digitali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di **dare atto** che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
- gli impegni di cui al punto 4) sono stati assunti ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs 267/2000 TUEL.

Il Direttore  
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-37  
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA PROSECUZIONE DELLA PROMOZIONE  
“PAGHI 1 PERNOTTI 2”: PREACQUISTO DI TITOLI DI VIAGGIO AMT.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.  
Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia  
T > [+39] 010 558114  
F > [+39] 010 5582400  
E > amt.ap@amt.genova.it  
W > www.amt.genova.it  
Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 02783980104 - Capitale sociale € 29.527.484,00 i.r.

Direzione Generale  
Genova, 16/06/2021

Spett.le

Marzia Romei  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing del  
Turismo  
Via di Francia 1 - Matitone 20 piano  
16149 Genova

**Oggetto: preventivo acquisto titoli di viaggio n. 2021.06.16**

Come da vostra richiesta inviamo preventivo titoli di viaggio come da tabella allegata

cod. materiale	descrizione	quantità	valore	iva	prezzo totale
10030007	Genova City Pass 48 ore	2000	5,00	Art.74.1 monofase	€ 10.000,00

Il presente titolo avrà validità fino al 31/12/2021

Cordiali Saluti

Il Responsabile Funzione Vendite e Proventi  
(dott. Luca Negrino)