



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-3

L'anno 2023 il giorno 01 del mese di Febbraio il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023: ADESIONE AL CLUB LIGURIA ALL SEASON 2023, PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT) 2023, PRESENTAZIONE DEL NUOVO COLLEGAMENTO FERROVIARIO TRA GENOVA, VIENNA, SALISBURGO E MONACO DI BAVIERA IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 9.830,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZFA3979B1A.

Adottata il 01/02/2023
Esecutiva dal 02/02/2023

01/02/2023	ANDREETTA GABRIELE
------------	--------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-3

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023: ADESIONE AL CLUB LIGURIA ALL SEASON 2023, PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT) 2023, PRESENTAZIONE DEL NUOVO COLLEGAMENTO FERROVIARIO TRA GENOVA, VIENNA, SALISBURGO E MONACO DI BAVIERA IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 9.830,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZFA3979B1A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (di seguito "G.D.P.R.");
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto-Legge 30 aprile 2022, n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 21 ottobre 2021, n. 146, ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall’Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell’ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell’offerta turistica diversificata e dell’accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia da Covid-19;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l’utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da Associazioni del comparto tra cui l’Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator);
- in tale ottica è obiettivo del Comune mantenere alta l’attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova come destinazione turistica, con l’obiettivo di ribadirne la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l’immagine di una destinazione in grado di offrire un’ampia e variegata offerta turistica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che:

- è intendimento della Civica Amministrazione aderire al Club Liguria All Season 2023 per poter prender parte ad alcune interessanti manifestazioni del settore, nazionali ed internazionali, congiuntamente all'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria a prezzi vantaggiosi;
- nel novero delle azioni e iniziative tese alla promozione del territorio, si inserisce la Borsa Internazionale del Turismo (di seguito "BIT") 2023, che si svolge annualmente a Milano e che rappresenta un'importante manifestazione del comparto turistico, volta a promuovere le destinazioni turistiche, anche grazie alle numerose opportunità di visibilità e networking, e a presentare le novità agli operatori trade e ai viaggiatori;

Vista la comunicazione pervenuta da Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria inerente alla programmazione delle manifestazioni per il 2023, acquisita con nota prot. n. 12530/2023 dell'11/01/2023 e conservata agli atti della scrivente Direzione, che prevede, tra gli eventi dedicati al turismo, la BIT che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023;

Dato atto che in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo, quest'ultima intende partecipare alla sopraccitata manifestazione in collaborazione con Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria per garantire una continuità con gli anni precedenti e promuovere Genova come destinazione turistica all'interno della più ampia destinazione turistica della Liguria;

Ritenuto, pertanto, opportuno:

- aderire al Club Liguria All Season 2023;
- prender parte alla BIT 2023 con un desk all'interno dello stand dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, comprensivo di agenda per fissare gli appuntamenti con i *buyer*;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Valutati i seguenti preventivi, allegati quali parti integranti al presente provvedimento:

- il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 12608 dell'11/01/2023 pervenuto dall'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA (P.I. 01803020997) con sede in via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE) – (Cod. Benf. 53542) per l'adesione al Club Liguria All Season 2023, per un importo complessivo di € 366,00 (di cui € 300,00 di imponibile + € 66,00 di I.V.A. al 22%);
- il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 12700 dell'11/01/2023 pervenuto dall'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA (P.I. 01803020997) con sede in via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE) – (Cod. Benf.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

53542) per la partecipazione alla BIT 2023, per un importo complessivo di € 1.464,00 (di cui € 1.200 di imponibile + € 264,00 di I.V.A. al 22%);

Premesso, altresì, che:

- a seguito della rimozione delle misure restrittive della mobilità dovute al diffondersi del Covid- 19, è possibile tornare a svolgere azioni di promozione all'estero, in particolare nei mercati turistici prevalenti, tra cui l'Austria;
- al fine di incrementare il numero di arrivi e presenze di turisti a Genova ed aumentare la *brand awareness* della città, risulta rilevante il nuovo collegamento ferroviario notturno tra Genova, Vienna, Salisburgo e Monaco di Baviera;
- il *Night Jet* di cui sopra collega direttamente i centri città incontrando le necessità dei turisti più esigenti ed è un mezzo *green*, pertanto in linea con l'obiettivo della Civica Amministrazione di garantire un turismo sostenibile;
- al fine di promuovere tale innovativo servizio si rende utile realizzare una presentazione dello stesso nei confronti degli operatori turistici, della stampa e dei moltiplicatori a Vienna, oltre che una presentazione di Genova e della sua offerta turistica;
- l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria si occupa in esclusiva di organizzare tale presentazione a Vienna, promuovendo congiuntamente la Regione Liguria e Genova con aperitivo/cocktail, presentazione con audio/video del prodotto turistico con il servizio di interpretariato, cena/flying dinner-buffet con tavoli d'appoggio, piccola presentazione enogastronomica/food experience con chef/produttore ligure ed intrattenimento;
- che in considerazione del particolare servizio e dell'esclusività del contraente non sussiste l'obbligo di ricorrere al MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per l'affidamento del sopraccitato servizio;

Ritenuto, pertanto, **opportuno** compartecipare al succitato evento per promuovere l'innovativo servizio e la destinazione turistica Genova;

Valutato il preventivo di spesa, ammontante ad € 8.000,00 (di cui € 6.557,38 di imponibile + € 1.442,62 di I.V.A. al 22%), conservato agli atti della scrivente Direzione, pervenuto dall'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997 (**Cod. Benf. 53542**) per la compartecipazione alla presentazione del nuovo collegamento ferroviario tra Genova, Vienna, Salisburgo e Monaco di Baviera e dell'offerta turistica ligure e genovese, nei confronti degli operatori turistici, della stampa e dei moltiplicatori a Vienna, con le seguenti attività:

1. aperitivo/cocktail di benvenuto;
2. presentazione con audio/video del prodotto turistico con il servizio di interpretariato italiano/tedesco;
3. cena/flying dinner-buffet con tavoli d'appoggio;
4. piccola presentazione enogastronomica/food experience con chef/produttore ligure;
5. intrattenimento;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Ritenuto, pertanto, necessario provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Atteso che il preventivo, di cui sopra, risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello per cui risulta necessario approvare la spesa complessiva di € 8.000,00 (di cui € 6.557,38 di imponibile + € 1.442,62 di I.V.A. al 22%);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici, che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, a favore dell'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA (P.I. 01803020997) con sede in via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE) – **(Cod. Benf. 53542)**:
 - per un importo complessivo pari ad € 1.830,00 (di cui € 1.500,00 di imponibile + € 330,00 di I.V.A. al 22%), l'adesione al Club Liguria All Season 2023 e la partecipazione alla BIT 2023;
 - per un importo complessivo pari ad € 8.000,00 (di cui € 6.557,38 di imponibile + € 1.442,62 di I.V.A. al 22%), per la compartecipazione alla presentazione del nuovo collegamento ferro-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

viario tra Genova, Vienna, Salisburgo e Monaco di Baviera e dell'offerta turistica ligure e genovese, nei confronti degli operatori turistici, della stampa e dei moltiplicatori a Vienna, con aperitivo/cocktail di benvenuto, presentazione con audio/video del prodotto turistico supportata da servizio di interpretariato italiano/tedesco, cena/flying dinner-buffet con tavoli d'appoggio, piccola presentazione enogastronomica/food experience con chef/produttore ligure ed intrattenimento;

2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **9.830,00** (di cui € 8.057,38 di imponibile + € 1.772,62 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2023, all'interno della missione 7/ programma 1, **al Capitolo 52840** "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", a copertura delle spese previste dagli affidamenti cui al punto 1), a favore dell' **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'An-nunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, **(Cod. Benf. 53542), C.I.G.: ZFA3979B1A - (IMP 2023/3022)**;
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217, ai sensi dell'art. 33 Regolamento di Contabilità;
4. di **dare atto che** gli atti connessi agli affidamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto**, altresì, **che**:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
 - il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
 - con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;
 - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del T.U.E.L.

Il Dirigente

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dott. Gabriele Andretta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-3

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2023: ADESIONE AL CLUB LIGURIA ALL SEASON 2023, PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT) 2023, PRESENTAZIONE DEL NUOVO COLLEGAMENTO FERROVIARIO TRA GENOVA, VIENNA, SALISBURGO E MONACO DI BAVIERA IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI EURO 9.830,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZFA3979B1A.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

MODULO DI ADESIONE IMPEGNATIVO **CLUB LIGURIA ALL SEASON 2023**

DATI OPERATORE CONTRAENTE

NOME OPERATORE: COMUNE DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA GARIBALDI 9, 16124, GENOVA
E-MAIL: direzionemarketingeturismo@comune.genova.it
TELEFONO: 0105575214
SITO WEB: www.visitgenoa.it

DATI REFERENTE PER LE COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

NOME DEL REFERENTE: GABRIELE ANDRETTA
E-MAIL DEL REFERENTE: gandretta@comune.genova.it
TELEFONO DEL REFERENTE: + 39 3334914171

X QUOTA ANNUALITÀ 2023: 300,00 + iva 22% = € 366,00 iva inclusa

N.B. - Agenzia in Liguria invierà apposito avviso per effettuare il pagamento tramite PagoPA. Non si accettano più bonifici.

DATI FATTURAZIONE ELETTRONICA:

RAGIONE SOCIALE: COMUNE DI GENOVA
INDIRIZZO COMPLETO: Via Garibaldi, 9, 16124, Genova (GE)
PARTITA IVA: 00856930102
CODICE DESTINATARIO (7 CARATTERI ALFANUMERICI): S5Y3UX

o in alternativa

PEC.....

SOGGETTO A SPLIT PAYMENT: X Sì No

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali in conformità con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla Privacy 679/2016. I dati assunti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità insite nella propria attività. Tali dati saranno conservati su archivi cartacei ed elettronici; tali dati potranno essere inoltre utilizzati per i fini di AGENZIA IN LIGURIA per le pubblicazioni previste dalla normativa vigente in termini di trasparenza amministrativa.

Con la compilazione del presente modulo, l'operatore aderisce in forma vincolante al Club Liguria All Season 2023. In caso di annullamento da parte dell'operatore, l'avviso di pagamento verrà emesso comunque e la quota di partecipazione dovrà essere pagata integralmente.

Data 18/11/2022

Firma e timbro _____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

Nota: in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.

MODULO ADESIONE IMPEGNATIVO BIT - MILANO, 12-14 FEBBRAIO 2023

DATI OPERATORE CONTRAENTE (che compariranno nelle grafiche dello stand e sul catalogo dell'evento)

NOME A CATALOGO: CITTA' DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): Via Garibaldi, 9, 16124, Genova
E-MAIL: direzionemarketingeturismo@comune.genova.it
TELEFONO: 0105575214
SITO WEB: www.visitgenoa.it

DATI REFERENTE PER INVIO CREDENZIALI AGENDA E COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

NOME DEL REFERENTE: GABRIELE ANDREETTA
E-MAIL DEL REFERENTE: gandreetta@comune.genova.it
TELEFONO DEL REFERENTE: +39 3334914171

EVENTO	DATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE + IVA (SENZA CLUB ALL SEASON 2023)	QUOTA DI PARTECIPAZIONE + IVA (CON CLUB ALL SEASON 2023)
BIT MILANO	12/14 FEBBRAIO 2023	<input type="checkbox"/> Desk + agenda € 2.000,00 + IVA	X Desk + agenda € 1.200,00 + IVA

N. B. - Prima di effettuare il pagamento attendere la conferma da parte dell'Agenzia in Liguria via e-mail. Agenzia in Liguria invierà via e-mail apposito avviso per effettuare il pagamento tramite PagoPA. Non si accettano più bonifici.

DATI FATTURAZIONE ELETTRONICA

RAGIONE SOCIALE: COMUNE DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): Via Garibaldi, 9, 16124, Genova
PARTITA IVA: 00856930102
CODICE DESTINATARIO (7 CARATTERI ALFANUMERICI): S5Y3UX
o in alternativa
PEC.....

SOGGETTO A SPLIT PAYMENT: Sì No

I dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno raccolti e gestiti per le finalità indicate nell'informativa allegata al presente modulo ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Con la compilazione del presente modulo, l'operatore si impegna in forma vincolante a partecipare all'evento. In caso di annullamento da parte dell'operatore, l'avviso di pagamento verrà emesso comunque e la quota di partecipazione dovrà essere pagata integralmente.

Data _____ 18/11/2022 _____ Firma _____
timbro _____

e

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

Agenzia Regionale per la promozione turistica "in Liguria"

Via D'Annunzio, 2/78 - 16121 Genova - Tel. +39 010 530821 - Fax +39 010 5958507 - C.F. 95054110101
info@agenziainliguria.it - agenziainliguria@pec.it - www.agenziainliguria.it



Nota: in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.

c_9969.Comune di Genova - Prot. 11/01/2023.0012700.E