



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-40

L'anno 2021 il giorno 28 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNI DI SPESA DI € 1.176,58 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, INFLUENCER INVITATI A INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI)

Adottata il 28/06/2021
Esecutiva dal 05/07/2021

28/06/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-40

OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA DI € 1.176,58 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, INFLUENCER INVITATI A INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI)

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
- gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto incrementando l'interesse verso Genova, come destinazione turistica con la sua offerta permanente fatta di mare, arte, storia e scienza;

Evidenziato che:

-per tale motivo è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova, come destinazione turistica e città d'arte, con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;

Evidenziato, quindi, che:

-sono state previste, allo scopo di promuovere la destinazione Genova e i servizi legati al pass Turistico ufficiale della città "Genova City Pass", la realizzazione di riprese e foto da parte di giornalisti, operatori, partecipazione ad attività da parte di noti influencer, riprese della RAI e di altri emittenti televisive per la realizzazione di programmi dedicati al territorio cittadino;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto, da **CREATTIVANDO SRL C.F. e P.IVA 02191040993 (CB: 53610)** che per attività esperienziale da parte di influencer con preparazione del pesto al mortaio, prevede una spesa complessiva di Euro 125,00 + iva 10% per un totale di € **137,50**;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **ARM SRLS C.F. e P.IVA 02421940996 (CB: 55115)** che prevede, per una visita guidata naturalistica FD, da parte degli operatori televisivi della tv la 7, una spesa complessiva di € **273,00** (esente Iva);

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **TREECYCLE GENOA SRL C.F. e P.IVA 02424710990 (CB: 55129)** che prevede, per noleggio di due riscio da parte di alcuni influencer per tour centro storico, una spesa di € 64,00 + Iva 22% per un totale di € **78,08**;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **FESTIGIUM SRL C.F. e P.IVA 02415390992 (CB: 55390)** che, per una visita guidata alla Loggia della Torre della Cattedrale e per 4 menù degustazione nel dehor con tipicità liguri, da parte di alcuni influencer, prevede una spesa complessiva di € 50,00 esente Iva e € 150,00 Iva 10% inclusa per un totale complessivo di € **200,00**;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **GOLFO PARADISO SRL C.F. e P.IVA 02537770105 (CB: 18907)** che, per site inspection della troupe RAI, prevede una spesa complessiva di € 400,00 + Iva 22% per un totale di € **488,00**.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Specificato che:

-il citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni prevede all'art. 36 – comma 2, lettera a) – l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo, al netto dell'Iva, inferiore ad Euro 40.000,00;

-la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

ritenuto pertanto necessario ed opportuno affidare ai suddetti contraenti la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 – comma 2, lettera a) del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

ritenuto necessario approvare la spesa complessiva di € **1.176,58 (oneri fiscali inclusi)**, da imputare sul Bilancio 2021, al capitolo 52840 “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

- 1) di approvare tutto quanto esposto in premessa, considerando che l'acquisizione dei servizi oggetto della presente determinazione risulta necessaria per garantire la continuità dell'attività di promozione della città quanto mai essenziale dopo l'emergenza sanitaria;
- 2) di autorizzare le spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € **1.176,58** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), assegnate sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
- 3) di impegnare, a Bilancio 2021, la somma complessiva di € **1.176,58** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al capitolo 52840 “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.” come di seguito specificato:

	BEN	CIG	EURO	IMPEGNO
CREATTIVANDO SRL	53610	ZC33246A68	137,50	2021/9850
ARM SRLS	55115	Z913246AA8	273,00	2021/9851
TREECYCLE GENOA SRL	55129	Z7C3246BDC	78,08	2021/9852
FESTIGIUM SRL	55390	ZC73246C77	200,00	2021/9853

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

GOLFO PARADISO SRL	18907	Z503246CBF	488,00	2021/9854
TOTALE			1.176,58	

- 4) di demandare alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa, nei limiti di cui al presente provvedimento, mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 5) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990;
- 6) **di dare atto che:**
 - l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
 - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott.ssa Torre Sandra



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-40
AD OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA DI EURO 1.176,58 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER
AZIONI DI ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI, OPERATORI, INFLUENCER INVITATI A
INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL
RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. (CIG VARI)

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile