



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-44**

L'anno 2021 il giorno 02 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO INTEGRAZIONE DELL’AFFIDAMENTO A GEORADIO SRL DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E POSIZIONAMENTO DEL CANALE DI PODCAST GEOLOCALIZZATI PUBBLICATO SULL’APP LOQUISAL FINE DI PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA’ D’ARTE, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 976,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZBA323A0F2

Adottata il 02/07/2021  
Esecutiva dal 16/07/2021

02/07/2021

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-44**

OGGETTO: INTEGRAZIONE DELL’AFFIDAMENTO A GEORADIO SRL DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E POSIZIONAMENTO DEL CANALE DI PODCAST GEOLOCALIZZATI PUBBLICATO SULL’APP LOQUISAL FINE DI PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA’ D’ARTE, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 976,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZBA323A0F2

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il T.U. sull’ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 “Codice dei Contratti Pubblici” s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto “Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno”;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l’integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

**Premesso che:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- le iniziative legate al Piano Integrato del Centro Storico denominato "Caruggi" sono state individuate tra le principali progettualità della città nell'ambito delle linee programmatiche contenute nel Documento Unico di Programmazione 2021 – 2023, con esplicito riferimento alla riqualificazione del Centro Storico;
- tra gli obiettivi del Piano Centro Storico si intende realizzare in attuazione delle Linee turismo e tempo libero l'implementazione di un nuovo sistema di fruizione del centro storico per turisti e cittadini;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale e ambientale;

**Evidenziato che:**

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- per mantenere viva la presenza di Genova sul mercato turistico è necessario avviare attività e strategie mirate, in grado di promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;
- per promuovere la destinazione Genova come luogo dove il visitatore possa vivere un'esperienza di soggiorno originale e completa si è deciso di proporre una coinvolgente narrazione del territorio, attraverso la realizzazione di canali dedicati alla città da introdurre all'interno di APP dedicate;

**Richiamata** la Determinazione Dirigenziale N. 2021-208.0.0.-24 con la quale si affidava alla ditta Georadio s.r.l. il servizio di realizzazione, pubblicazione e promozione di un nuovo canale Loquis contenente la registrazione di 86 podcast geolocalizzati;

**Ritenuto opportuno** pubblicizzare e promuovere il canale sull'app Loquis della Direzione attraverso un pacchetto di azioni per garantire maggiore visibilità;

**Verificato** che la tipologia merceologica della fornitura in oggetto non risulta compresa nelle convenzioni attive stipulate da "CONSIP S.p.A.";

**Considerato** il preventivo, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, della ditta Georadio s.r.l. con sede in via Adriano Balbi,20 00176 Roma PI 14571251009 (Cod. Benf. 58962) per il servizio di promozione del canale Loquis attraverso un pacchetto azioni meglio specificate nel preventivo per garantire maggiore visibilità per un importo pari a € 976,00 iva inclusa (di cui € 800,00 imponibile + € 176,00 IVA al 22%);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Atteso che** l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

**Valutato** pertanto di assegnare alla società Georadio s.r.l. con sede in via Adriano Balbi, 20 - Cap 00176, Roma, PI 14571251009, (Cod. Benf. 58962) il servizio di promozione del canale Loquis attraverso un pacchetto azioni meglio specificate nel preventivo per garantire maggiore visibilità per un importo pari a € 976,00 iva inclusa (di cui € 800,00 imponibile + € 176,00 IVA al 22%);

**Dato atto che:**

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**DETERMINA**

1) **di prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) **di assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) alla **società Georadio s.r.l.** con sede in via Adriano Balbi,20- Cap 00176, Roma, PI 14571251009 (Cod. Benf. 58962) il servizio di promozione del canale Loquis attraverso un pacchetto azioni meglio specificate nel preventivo per garantire maggiore visibilità per un importo pari a € 976,00 iva inclusa (di cui € 800,00 imponibile + € 176,00 IVA al 22%) - **CIG ZBA323A0F2**;

3) **di impegnare** la somma di € **976,00** (di cui € 800,00 imponibile + € 176,00 iva al 22%) sul bilancio 2021 al **capitolo 52865** "Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato", (CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 "Altri servizi diversi n.a.c." – Missione 7 Programma 1), (risorsa numero 138762), (**IMP 2021/10082**);

4) **di provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

5) **di dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

6) **di dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
  - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
  - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.
- 

Il dirigente responsabile

(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-44  
AD OGGETTO: INTEGRAZIONE DELL’AFFIDAMENTO A GEORADIO SRL DEL  
SERVIZIO DI PROMOZIONE E POSIZIONAMENTO DEL CANALE DI PODCAST  
GEOLOCALIZZATI PUBBLICATO SULL’APP LOQUISAL FINE DI PROMUOVERE  
GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA’ D’ARTE, PER UN IMPORTO  
COMPLESSIVO DI € 976,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZBA323A0F2

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**PROPOSTA DI PREVENTIVO PER LA PROMOZIONE DI UN NUOVO CANALE  
LOQUIS  
IN FAVORE DEL COMUNE DI GENOVA**

*Spett.le Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing del Turismo  
Via di Francia 1, Matitone 20° piano  
16149 Genova  
P. Iva: 00856930102*

**OGGETTO:** proposta economica per migliorare la visibilità del nuovo canale Loquis dedicato a un progetto di promozione territoriale gestito dal Comune di Genova (da qui in avanti chiamata "Proprietario").

**ATTIVITÀ RICHIESTE**

**Promozione del Canale su Loquis**

A partire dalla sigla dell'accordo e per i successivi 24 mesi, il Canale verrà promosso all'interno della piattaforma con le seguenti modalità per un periodo di due settimane su indicazione del Comune di Genova:

- Top Position su web e mobile;
- I singoli episodi e il canale verranno suggeriti agli utenti in prossimità del territorio di pertinenza;
- Invio di 1 notifica a tutti gli utenti mobili di Loquis;
- Invio di 1 newsletter a tutti gli utenti iscritti a Loquis;
- Spot Audio di promozione del canale (Max 5") indirizzato a tutti gli utenti (ogni utente lo ascolterà due volte) e a tutti gli utenti localizzati all'interno dell'area definita;
- Articolo su Blog, Sponsored Post su Facebook e Instagram, Articolo su LinkedIn.

**VALORE DEL PROGETTO**

In considerazione delle attività sopra riportate e delle relative tempistiche, proponiamo un preventivo per i servizi richiesti, indicando gli importi complessivi nelle caselle sotto riportate:

**IMPORTO NETTO IVA: €**

800,00

**IMPORTO LORDO IVA: €**

976,00

Eventuali proroghe di progetto non comporteranno alcuna variazione della presente offerta economica.

Roma, 22/06/2021

  
\_\_\_\_\_  
GEORADIO SRL

\_\_\_\_\_  
IL PROPRIETARIO