



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-45

L'anno 2020 il giorno 17 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI ULTERIORI AGGIORNAMENTI DEI DATI CONTENUTI NELLA DASHBOARD PER IL MONITORAGGIO DEI FLUSSI TURISTICI - SOCIETA' TRANSPARENT INTELLIGENCE, INC. CIG ZC82F3E632

Adottata il 17/11/2020
Esecutiva dal 26/11/2020

17/11/2020	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-45

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI ULTERIORI AGGIORNAMENTI DEI DATI CONTENUTI NELLA DASHBOARD PER IL MONITORAGGIO DEI FLUSSI TURISTICI - SOCIETA' TRANSPARENT INTELLIGENCE, INC. CIG ZC82F3E632

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova e ss.mm.ii.;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova;
- Decreto Legislativo n° 50 del 2016;
 - il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
 - la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2020/2022;
 - la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19/03/2020, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- negli ultimi anni si è fortemente ampliato in Città il numero delle strutture ricettive non alberghiere, che offrono pernottamenti anche attraverso piattaforme di prenotazione on line, in particolare è in costante aumento il numero di appartamenti ammobiliati affittati ad uso turistico che non vengono monitorati dalle statistiche ufficiali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la conoscenza dei flussi turistici cittadini, dei visitatori diviene oggi indispensabile per la definizione di politiche e governance volte a favorire lo sviluppo del turismo a sostegno dello sviluppo economico cittadino in maniera sostenibile, equilibrata e rispettosa delle esigenze dei cittadini;
- la Direzione Turismo, in attuazione degli indirizzi dell'Amministrazione, sta sviluppando un progetto di implementazione di un sistema di monitoraggio dei flussi e movimenti turistici attraverso l'utilizzo di BIGDATA della fonia e di altre banche dati utili ad esaminare il fenomeno (consumi spazzatura, hotspot WIFI...) per ampliarne la conoscenza con il supporto di Liguria Digitale, delle Direzioni Sviluppo Economico e Sistemi informativi.
- il progetto potrebbe essere, inoltre, condiviso con Regione Liguria, che gestisce l'Osservatorio Turistico Regionale, per la creazione di un cruscotto, alimentato da diverse banche dati;

Tenuto altresì conto che l'aggravamento della situazione legata all'emergenza sanitaria relativa alla diffusione del Covid-19, rende necessario proseguire con il monitoraggio costante dell'affluenza e della numerosità delle persone sul territorio.

Considerato che:

- la Direzione Turismo ha, tra le proprie competenze, la gestione dell'Imposta di Soggiorno, compresa la lotta all'evasione;
- per rendere più incisiva la lotta all'evasione dell'Imposta di Soggiorno, diventa strategica una conoscenza approfondita del fenomeno degli Short Rental per elaborare strategie di contrasto, questo perché le grandi piattaforme di booking on line, ad oggi, non forniscono dati sufficienti e completi per mappare la reale dimensione di questa tipologia di struttura ricettiva;

Dato atto che:

- da un'indagine svolta, la disponibilità di tali dati risulta di difficile reperimento, se non per tramite di società specializzate che acquistano i dati stessi dalle piattaforme di prenotazione on line;
 - Il Comune di Genova è parte del network European City Marketing, ECM, grazie al quale la Direzione Turismo ha avuto modo di confrontarsi con altre importanti amministrazioni internazionali che fanno ricorso ai servizi offerti da Transparent Intelligence, Inc. ed organizzare incontri per valutarne la proposta;
 - tra le società presenti sul mercato, Transparent Intelligence, Inc. risulta essere leader in questo particolare settore ed avere un sistema di monitoraggio, analitico e moderno;
 - lo strumento dell'Intelligence Dashboard offerto dalla società Transparent Intelligence, Inc. fornisce dati prelevati dalle principali piattaforme di booking on line (Airbnb, Homeaway, Tripadvisor, Booking.com) con aggiornamento mensile, riguardanti Genova e le aree circostanti.
- In particolare, vengono forniti in modo aggregato i dati relativi al paese di origine degli ospiti, la preferenza di sistemazione e la stagionalità dei pernottamenti in base al paese di provenienza.
- l'analisi, l'aggregazione e lo studio di questi dati, permette di indirizzare l'azione dell'Ente e contemporaneamente di metterli in relazione con i dati già in possesso provenienti dalla piattaforma Tourist Tax di gestione dell'imposta di Soggiorno, per rilevare eventuali discordanze e trovare strutture inadempienti e implementare la lotta all'evasione;
 - sul fronte dell'emergenza Covid- 19 diventa strategico monitorare il dato delle presenze turistiche sul territorio per attuare eventuali misure di contenimento del contagio.

Richiamata la determinazione dirigenziale N. 2020-196.0.0.-21 con la quale la Direzione Turismo ha acquisito la licenza annuale con aggiornamento dei dati semestrale per l'utilizzo della Dashboard dalla società Transparent Intelligence, Inc.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto della positiva esperienza di questi mesi nell'utilizzazione e fruibilità del software e dell'utilità dei dati estratti dalla Dashboard nel controllo delle presenze sul territorio e nell'orientamento delle strategie di marketing e sviluppo turistico;

Ritenuto opportuno:

- proseguire il monitoraggio dei flussi turistici nelle strutture extra-alberghiere anche a seguito della recrudescenza dell'emergenza sanitaria per poter veicolare eventuali misure di contenimento del contagio e in vista di una ripresa del movimento turistico per indirizzare politiche e strategie di marketing e comunicazione;
- continuare l'osservazione del fenomeno extra-alberghiero per potenziare gli strumenti di lotta all'evasione che la Direzione può esperire nel contrasto di tale fenomeno negativo;

Considerato il preventivo, allegato parte integrante alla presente, con cui la società *Transparent Intelligence SL*, con sede in Carrera de San Jèronimo, Madrid SPAGNA (PI B87991477) offre l'aggiornamento dei dati contenuti nella Dashboard con differenti cadenze (giornaliera, settimanale e mensile) per un periodo ulteriore ovvero fino alla scadenza della licenza annuale (luglio 2021) acquistata precedentemente per un importo pari a € 7.722,63 (€ 6.330,03 + €1.392,60 IVA 22%) (Cod.Benf 57481) ai sensi dell'art. 7ter del DPR 633/72;

Ritenuto, per tutto ciò premesso, che il preventivo offerto dalla società *Transparent Intelligence, Inc.* sia congruo rispetto al servizio offerto;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) **di acquisire**, per le motivazioni in premessa, dalla società *Transparent Intelligence SL*, con sede in Carrera de San Jèronimo, Madrid SPAGNA (P.I. B87991477) (cod. benf 57481) l'aggiornamento dei dati contenuti nella Dashboard con differenti cadenze (giornaliera, settimanale e mensile) per un periodo ulteriore ovvero fino alla scadenza della licenza annuale (luglio 2021) acquistata precedentemente, sperimentale ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. - CIG **ZC82F3E632**;
- 2) **di impegnare** l'importo di € **7.722,63** (€ 6.330,03 + €1.392,60 IVA 22%) al **capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – **Pdc 1.3.2.99.999** – Missione 7 Programma **1** del Bilancio 2020, così suddiviso:
 - € **6.330,03** per l'aggiornamento dei dati contenuti nella Dashboard (**IMP. 2020/12696**);
 - € **1.392,60** per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui sopra (art. 7ter D.P.R 633/72) in favore di Agenzia delle Entrate (cod. Benf. 43082) (**IMP. 2020/12699**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) **di provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;
- 4) **di dare atto** che:
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
 - l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;

Il Direttore
(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-45
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI ULTERIORI
AGGIORNAMENTI DEI DATI CONTENUTI NELLA DASHBOARD PER IL
MONITORAGGIO DEI FLUSSI TURISTICI - SOCIETA' TRANSPARENT INTELLIGENCE,
INC. CIG ZC82F3E632

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]



Transparent DMO Solutions

Genova Proposal

Keep track of Vacation Rental Supply, Demand and its Compliance



Comune di Genova



Introduction

Private accommodation in short-term rentals is a growing pattern in travel and a very relevant one too. Transparent estimated that 20% of the global demand for accommodation in 2019 was driven by short-term rentals.

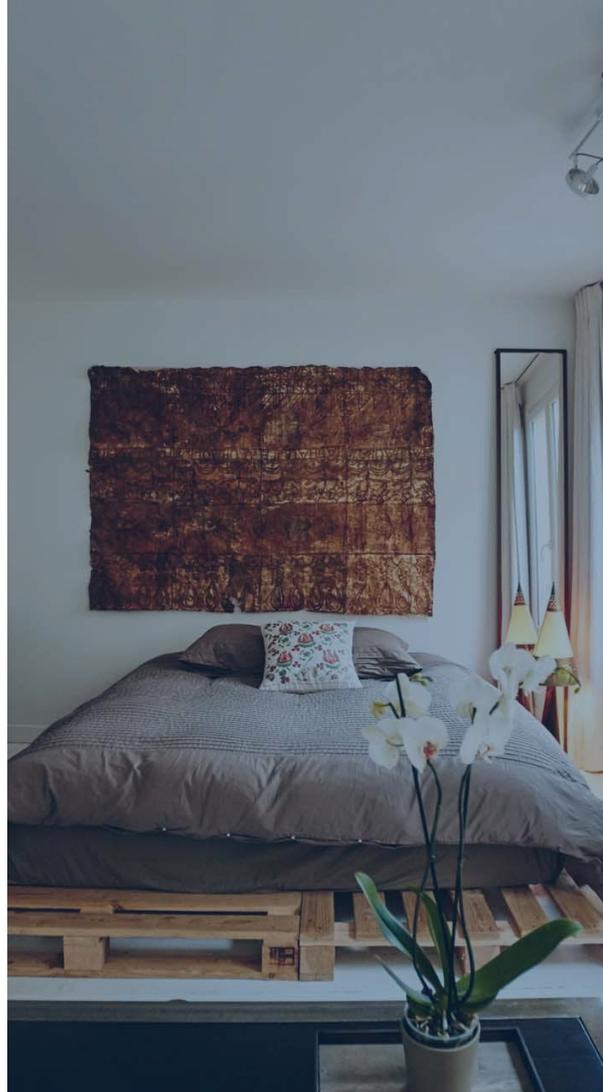
Staying in private homes is already a trend for travelers looking for “experiences” and companies like Airbnb have helped popularize it. In the context of the Covid-19 crisis, it is expected that the market share of short-term rentals increases given the amenities that the properties offer to travellers willing to stay isolated from other guests and willing to stay for longer stays.

But are Destination Marketing Organizations adapting to this trend? Do they know how many private properties are available for short-term let in their destinations? Do they know how many travellers are staying in private accommodations? Do they know where they come from? Do they know if these same travellers are enjoying these experiences? Can they anticipate how many travellers they should expect in the coming months?

Transparent Intelligence Dashboard is here to answer these questions. In a competitive environment where DMOs are fighting for the same travelers, getting to know the real supply and demand of alternative accommodation in their destinations can be the difference to attract new travelers.

This is where Transparent can make a difference: in this document we outline a Proposal for Genova.

The products offered would allow the Comune di Genova to monitor vacation rentals in the destination, measure its impact and use all this data to increase the impact of its work.





The Data Source of Record
for the Short-term Rental Industry

Mission

Bring greater understanding to the vacation rental industry through reliable, objective data.

Team

30 employees, based in US & Europe, backed by Venture Capital investors

Data



Clients



Powering great decisions.



Transparent's Experience with Destinations

Germany
The travel destination



REGIONAL TOURIST OFFICES

:DÜSSELDORF
Tourismus

simply 
MUNICH

tourismus.nuernberg.de



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

**A TOUT
FRANCE**


France.fr


Hamburg

Köln

KölnTourismus

 Region
Stuttgart



Visit Finland


Cyprus
in your heart


Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main



HAWAII TOURISM
AUTHORITY

NATIONAL TOURIST OFFICES


city&
beaches
Benidorm

 Ajuntament
de Barcelona

Our Methodology

We scan public data

+

We aggregate private data feeds



Major online platforms



Property Management Software Partners

- ✓ Supply
- ✓ Rate
- ✓ Availability



- ✓ ADR
- ✓ Occupancy
- ✓ Party Size
- ✓ Booking Window
- ✓ Length of Stay

Global Coverage



Precision & Data Quality

 **Transparent**

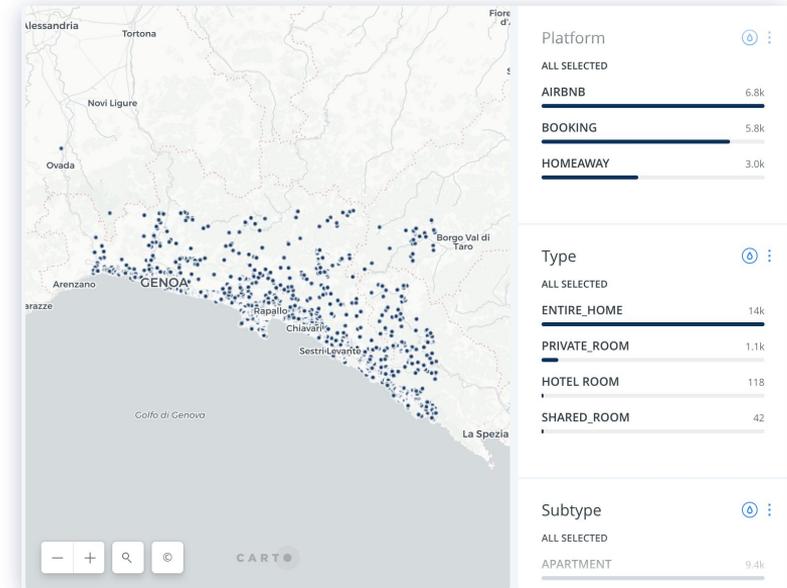


Products for DMOs

Our Products: Supply Tracking

- This dashboard gives DMOs the key data about the short term rental listings that are available to be booked in the main platforms.
- This data is accessible since January 2018.
- It provides a map and several accompanying tables that list every available property in the Destination, and data on the total deduplicated number of listings, its past growth, the total count of available beds, the split by type of lodging, the split by bedroom count and the split by platform.
- Custom filters like top cities and zip codes are also provided to National DMOs and Local DMOs respectively.
- Graphs and tables have a function to export their data in csv.

Supply View (demo)



In the accompanying image we can see a snapshot of the Supply section, where all the listings of the given city are presented in a map. The map is dynamic and can be filtered by the main KPIs of the listings.

Our Products: Demand Tracking

- The Intelligence Dashboard also includes an Analysis on ADR and Occupancy Rates for the past.
- With this data, DMOs can compare the main lodging metrics with other comparable metrics from Hotels and traditional lodging accommodations.
- The data is aggregated monthly, but also displayed daily.

Historic Rate & Demand

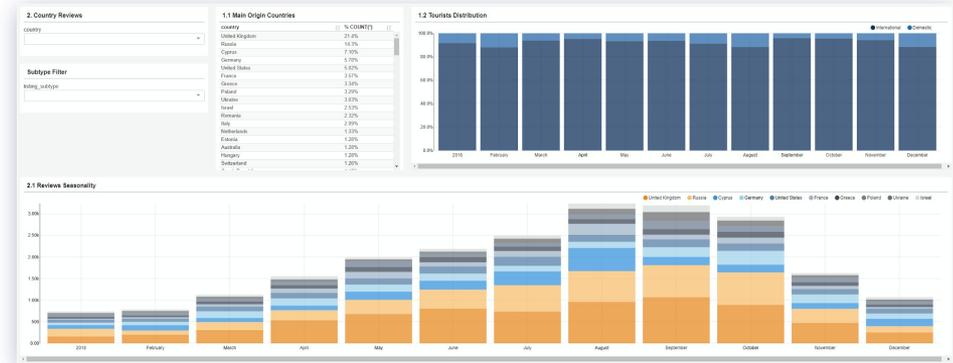


The accompanying picture shows a demo with real data for a city in Europe. The Travelers Dashboard can be updated Quarterly or Annually.

Our Products: Origin of Travellers

By aggregating the reviews of all the listings in a DMO, we can perform analysis on:

1. Country of origin of the travelers who left reviews of the listings
2. Preferred type of accommodation by country
3. Seasonality by country of origin
4. Seasonality by accommodation type
5. Other analysis on request



The accompanying picture shows a demo with real data for a city in Europe. The Travelers Dashboard can be updated Monthly, Quarterly or Annually.

 **Transparent**



Proposal to Genova

OPTIONS



Data access

Internet Dashboard and or CSV / Excel



Region

Filtrable by zipcodes or custom area definitions



Periodicity

Monthly, quarterly or semester data

Coverage by platform:



airbnb



HomeAway



tripadvisor

Booking.com

PROPOSAL

Product	Price
a) Intelligence Dashboard Monthly	€ 16,250 (annual subscription)
b) Intelligence Dashboard Quarterly	€ 8,125 (annual subscription)
c) Intelligence Dashboard Semester	€ 5,525 (annual subscription)

Our proposal consists of the Intelligence Dashboard covering the entire city of Genova and surrounding areas. It will include a Supply Map, a Supply Dashboard, a Demand Dashboard and a Travelers Dashboard. The Data can be updated monthly, quarterly or every 6 months.

Upgrade Proposal - October 2020

OPTIONS

	Data access	Internet Dashboard and or CSV / Excel
	Region	Filtrable by zipcodes or custom area definitions

Coverage by platform:



This new upselling proposal consists of the Intelligence Dashboard covering the entire city of Genova and surrounding areas, including:

- Supply tracking: monthly data
- Rates and Demand: daily data
- Rate & Demand future: weekly data
- Visitor Origin: daily data

Product	Price
Intelligence Dashboard Monthly	€ 16,250 (annual subscription)
Intelligence Dashboard Semester	€ 5,525 (annual subscription)
4 months (from July to October) access with Semester type of subscription	€1,841.67
8 months subscription with monthly refreshes (from November to July 2021)	€ 10,833.33
Final price for 8 months and monthly refreshes discounting what has already been paid with the previous type of contract (1,841.67€)	€ 8,992
Final Price -15% additional discount	€ 7,642.63

Upgrade Proposal - November 2020

OPTIONS

	Data access	Internet Dashboard and or CSV / Excel
	Region	City of Genova and surroundings areas. Filterable by zipcodes or custom area definitions

	Granularity	Refreshes
Supply Tracking	Monthly	Monthly
Rates and Demand - Past	Daily	Daily
Rates and Demand - Future	Daily	Weekly
Visitor origin	Monthly	Daily

Coverage by platform:



Product	Price
Intelligence Dashboard Monthly	€ 16,250 (annual subscription)
Intelligence Dashboard Semester	€ 5,525 (annual subscription)
5 months (from July to November) access with Semester type of subscription	€ 2,302.08
7 months subscription with monthly refreshes (from November to July 2021)	€ 9,479.17
Final price for 7 months and monthly refreshes discounting what has already been paid with the previous type of contract (€ 2,302.08)	€ 7,447.09
Final Price -15% additional discount	€ 6,330.03



Transparent

Private & Confidential

Pierre Becerril

Co Founder & CEO

pierre@seetransparent.com

Clara Rivas

Data Analyst

clara@seetransparent.com