



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-45**

L'anno 2021 il giorno 02 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER UNA PUBBLICAZIONE DI 4 PAGINE DI UN REDAZIONALE NELLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA EDIZIONE SUMMER 21, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE A EDIZIONI LIGURI S.R.L., PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 4.800,00 (COMPENSA IVA 22%)-CIG Z2831DA843.

Adottata il 02/07/2021  
Esecutiva dal 16/07/2021

02/07/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-45**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER UNA PUBBLICAZIONE DI 4 PAGINE DI UN REDAZIONALE NELLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA EDIZIONE SUMMER 21, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE A EDIZIONI LIGURI S.R.L., PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 4.800,00 (COMPRESA IVA 22%) - CIG Z2831DA843.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

**Premesso che**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, dell'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

**Considerato che:**

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- tra le numerose proposte che Genova offre, la Direzione ha deciso di rilanciare il turismo d'élite e, per mantenere viva la presenza della città anche per questo segmento del mercato turistico, è opportuno avviare una campagna di comunicazione attraverso l'utilizzo di riviste del settore rivolte ad un pubblico di lettori il cui profilo coincida con quello del turista che apprezza una tipologia di vacanza esclusiva, con un elevato interesse per prodotti e servizi di lusso;

**Considerato altresì che:**

- tra le riviste che si rivolgono ad un segmento turistico d'élite, il periodico "Sea & Green Liguria" della casa editrice Edizioni Liguri si propone quale migliore strumento di diffusione e promozione grazie alla profonda conoscenza della realtà turistica e commerciale della Liguria, alla particolare attenzione al dettaglio inusuale e caratteristico, alla consapevolezza delle abitudini del target dei turisti che l'Amministrazione vuole intercettare e incrementare;

**Visto** il preventivo, allegato al presente provvedimento quale parte integrante, richiesto alla casa editrice Edizioni Liguria srl, con sede in Via XX Settembre 41/3 Genova 16121 (Cod. Benf 58981) PI 01941050997 per la realizzazione e pubblicazione di un redazionale di 4 pagine nella rivista "Sea & Green Liguria" edizione summer 21, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte;

**Atteso che** l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

**Valutato** pertanto di assegnare alla casa editrice Edizioni Liguria srl, con sede in Via XX Settembre 41/3 Genova 16121 (Cod. Benf 58981) PI 01941050997 la realizzazione e pubblicazione di un redazionale di 4 pagine nella rivista "Sea & Green Liguria" edizione summer 21, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte per un importo di € 4.800,00 (di cui € 3.934,43 imponibile + € 865,58 IVA 22%);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Dato atto che:**

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**DETERMINA**

1) **di prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) **di assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) alla ***casa editrice Edizioni Liguria srl***, con sede in Via XX Settembre 41/3 Genova 16121 (Cod. Benf 58981) PI 01941050997 la realizzazione e pubblicazione di un redazionale di 4 pagine "Sea & Green Liguria" edizione summer 21, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte per un importo di € 4.800,00 (di cui € 3.934,43 imponibile + € 865,58 IVA 22%) **CIG Z2831DA843**;

3) **di impegnare** la somma di € **4.800,00** (di cui € 3.934,43 imponibile + € 865,58 IVA 22%) sul bilancio 2021 al **capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", (CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1), (**IMP 2021/10085**);

4) **di provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

5) **di dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.

---

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il dirigente responsabile

(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-45  
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER UNA PUBBLICAZIONE DI 4 PAGINE DI UN  
REDAZIONALE NELLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA EDIZIONE SUMMER 21, VOLTO  
A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE A  
EDIZIONI LIGURI S.R.L., PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 4.800,00 (COMPRESA  
IVA 22%) - CIG Z2831DA843.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



## Edizioni Liguri

Edizioni Liguri s.r.l.

Via XX Settembre 41/3 Genova 16121 - 010 55.32.701

[amministrazione@edizioniliguri.it](mailto:amministrazione@edizioniliguri.it)

Spett.le Comune Genova

Assessorato Marketing

c.a. Dott.ssa Sandra TORRE

c.a. Assessore Dott.ssa Laura Gaggero

Oggetto: contratto pubblicazione SEA&GREEN LIGURIA edizione Summer 21

Ringraziandovi per l'attenzione, in riferimento agli accordi intercorsi vi trasmettiamo il contratto per la realizzazione di un redazionale **per promuovere l'offerta turistica della Citta'** nella rivista SEA&GREEN LIGURIA edizione Summer 21:

n° 04 pagina redazionali

costo euro 4800.00

**Totale contratto: euro 4.800.00 compresa iva 22%**

**Caratteristiche tecniche** (vedi brochure)

**Consegna materiale:** inviare con We Transfert a redazione@edizioniliguri.it

**Modalita pagamento:** BB

intestato: Edizioni Liguri s.r.l. iban IT 51 Q 06175 01400 000006803880

Restiamo in attesa di ricevere un vs cortese cenno di riscontro,

Cordiali saluti

Contatti: 348 9022389

Massimiliano Monti