



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-49

L'anno 2021 il giorno 08 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO NUOVO BRAND "GENOVAJEANS - IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 4.042,50 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA REALIZZAZIONE DI GADGET PROMOZIONALI CIG VARI

Adottata il 08/07/2021
Esecutiva dal 16/07/2021

08/07/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-49

OGGETTO: NUOVO BRAND “GENOVAJEANS - IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 4.042,50 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA REALIZZAZIONE DI GADGET PROMOZIONALI CIG VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti

- il D. Lgs. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l’articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il D. Lgs. 165/2001 «Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni ed, in particolare, l’articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- il D. Lgs. 50/2016 «Codice dei contratti pubblici» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il “Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi”;
- il “Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi”;
- il “Regolamento di contabilità”;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Viste le Linee programmatiche del Sindaco del 26 settembre 2017 che indicano tra i principi e valori come sia “fondamentale valorizzare e sfruttare tutte le opportunità e potenzialità di tutto il territorio metropolitano”, che al capitolo 1 “Città del Lavoro – Il commercio” promuovono e sostengono la realizzazione di eventi a supporto dell'artigianato per la promozione delle attività appartenenti alla tradizione della città e che al capitolo 5 “Città del turismo” danno indicazioni relative alle politiche culturali della città volte allo sfruttamento delle grandi potenzialità turistiche di Genova, partendo dalla cura e valorizzazione del territorio;

Premesso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-La giunta comunale ha approvato la delibera n.169 del 30/07/2020 che dà avvio a “GenovaJeans “, il progetto che punterà a valorizzare le origini genovesi del jeans.

-attraverso l’organizzazione di un grande evento annuale, dinamico, incentrato sulla valorizzazione di un prodotto della nostra tradizione importante come il jeans, è intenzione della Civica Amministrazione esaltare il ruolo di Genova e dell’Italia nell’origine e nell’evoluzione del tessuto più diffuso al mondo e raccontare la sua storia ancora poco conosciuta e valorizzata;

- è volontà dell’Amministrazione supportare la promozione tanto dell’evento quanto del nuovo Brand attraverso la promo – commercializzazione di gadget e prodotti creando una vera e propria linea di merchandising legati al Jeans;

Considerato che il ricavato dalla vendita della linea di merchandising servirà a finanziare il comitato promotore Genova Jeans e che, a tal fine, Candiani Alberto, partner dell’iniziativa ha donato al Comitato Promotore la stoffa in tessuto Jeans ecosostenibile dalla quale in occasione dell’evento di lancio sono stati ricavati i primi gadget a brand Genovajeans, shopper, grembiuli, che sono stati prodotti dal Laboratorio “La Nuova Weekend” e hanno riscosso grande successo.

Considerato che il Comitato Promotore è in possesso ancora di una parte della tela omaggiata, che oltre ad essere di pregio, consente una ulteriore fornitura di merchandising.

Valutata, pertanto, nello spirito dell’iniziativa, la proposta economica presentata dalla ditta artigiana “LA NUOVA WEEKEND” di Monica Mariani, con sede legale in C.so Alessandria 162- 15057 Tortona (AL) PI 02584960062 (cod. Benf 57748), che vanta esperienza, abilità e rapidità di esecuzione e che aveva già fornito una prima partita di gadget confezionati a regola d’arte e nei tempi stabiliti in occasione dell’evento lancio “Verso GenovaJeans” tenutosi nel 2020, per un importo complessivo pari a € 3.050,00 esente IVA ex art. 1, comma 58, Legge n. 190/2014, per la fornitura e il confezionamento di 100 bavaglini da bambini, 500 shopper e 150 grembiuli brandizzati con il logo “Genova Jeans”;

Valutato altresì il preventivo dalla ditta E-Santy di Enrico Santamaria, con sede in via Novi 14, Ovada (AL) PI 02238780064 (Cod. Benf 59084), per la stampa dei loghi sui gadget per un importo totale di € 655,75 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 537,50 + € 118,25 iva al 22%);

Ritenuto opportuno e strategico accettare la proposta, alla luce del successo della prima produzione fornita in occasione dell’evento lancio del 2020 “Verso GenovaJeans”, per la fornitura e confezionamento del merchandising a brand “Genova Jeans” nell’intento di far conoscere e promuovere il brand stesso, considerato che i gadget correlati al brand rappresentano una fonte di finanziamento ed entrata per il Comune e per il comitato promotore di GenovaJeans e che nel tempo diventeranno un vero e proprio modo per promuovere la Città;

Ritenuto, inoltre, **opportuno** accettare la proposta della ditta E-Santy di Enrico Santamaria, con sede in via Novi 14, Ovada (AL) PI 02238780064 (Cod. Benf 59084), per la stampa dei loghi sui gadget per un importo totale di € 655,75 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 537,50 + € 118,25 iva al 22%) ritenuta congrua e in linea con i prezzi di mercato così suddiviso:

-stampa grembiuli per un importo di € 0,75 cad;

-stampa shopper per un importo di € 0,50 cad;

-stampa bavaglini per bambini per un importo di € 0,50 cad;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto di affidare alla ditta “LA NUOVA WEEKEND” di Monica Mariani, con sede legale in C.so Alessandria 162- 15057 Tortona (AL) PI 02584960062 (cod. Benf 57748), per un importo complessivo pari a € 3.505,00 esente IVA ex art. 1, comma 58, Legge n. 190/2014 la fornitura e il confezionamento di gadget e merchandising brandizzati con il logo “Genova Jeans” così suddivisa:
-150 grembiuli per un importo di € 6,50 cad;
-500 shopper per un importo di € 4,50 cad;
-100 bavaglini per bambini per un importo di € 2,80 cad;

Ritenuto di affidare alla ditta E-Santy di Enrico Santamaria, con sede in via Novi 14, Ovada (AL) PI 02238780064 (Cod. Benf 59084), il servizio di stampa dei loghi sui gadget per un importo totale di € 655,75 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 537,50 + € 118,25 iva al 22%);

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l’art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **assegnare** in via definitiva, ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, la fornitura, il confezionamento e il servizio di stampa di 500 shopper, 150 grembiuli e 100 bavaglini per bambini brandizzati con il logo “Genova Jeans” come segue:

- alla ditta “LA NUOVA WEEKEND” di Monica Mariani, con sede legale in C.so Alessandria 162-15057 Tortona (AL) PI 02584960062 (cod. Benf 57748), la fornitura e il confezionamento dei gadget per un importo complessivo pari a € 3.505,00 esente IVA ex art. 1, comma 58, Legge n. 190/2014 - **CIG ZB932588F3**;

- alla ditta E-Santy di Enrico Santamaria, con sede in via Novi 14, Ovada (AL) PI 02238780064 (Cod. Benf 59084), il servizio di stampa dei gadget per un importo totale di € 655,75 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 537,50 + € 118,25 iva al 22%)- **CIG Z7D3258972**;

2) di **impegnare**:

- a favore della ditta “LA NUOVA WEEKEND” di Monica Mariani, con sede legale in C.so Alessandria 162- 15057 Tortona (AL) PI 02584960062 (cod. Benf 57748) l’importo complessivo pari a € 3.505,00 esente IVA ex art. 1, comma 58, Legge n. 190/2014, in ambito istituzionale, sul bilancio **2021 Capitolo 52840** “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati” C.d.C.1380.629 “Servizi Turistici”- P.d.c. 1.3.2.99.999 “ALTRI SERVIZI DIVERSI N.A.C.” - Missione 7 Programma 1– **(Imp.2021/10050) CIG ZB932588F3**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a favore della ditta E-Santy di Enrico Santamaria, con sede in via Novi 14, Ovada (AL) PI 02238780064 (Cod. Benf 59084), l'importo complessivo pari a € 655,75 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 537,50 + € 118,25 iva al 22%) in ambito istituzionale, sul bilancio **2021 Capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati" C.d.C.1380.629 "Servizi Turistici" - P.d.c. 1.3.2.99.999 "ALTRI SERVIZI DIVERSI N.A.C." - Missione 7 Programma 1 – **(Imp.2021/10052) CIG Z7D3258972**;

3) di **provvedere** alla liquidazione, previa verifica della fornitura e consegna del materiale, delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n.136 e s.m.i.;

4) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192 comma 3 del Codice dei Contratti;

5) di **dare atto** che:

- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i.;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi -dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90.

IL DIRETTORE

(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-49
AD OGGETTO
NUOVO BRAND "GENOVAJEANS - IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 4.042,50 (ONERI
FISCALI INCLUSI) PER LA REALIZZAZIONE DI GADGET PROMOZIONALI CIG VARI

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



c_d969.Comune di Genova - Prot. 05/07/2021.0239826.E

LA NUOVA WEEK END

di Mariani Monica
C.So Alessandria 162 – 15057 Tortona (AL)
Tel. 347/29581
CF.MRNM CN72D61I4520
P. IVA 02584960062

Spett. le Comune di Genova
Preventivo n°1 per Evento Genova Jeans

Quantità	Descrizione	Prezzo Unitario	Importo
500	Shoppers	€ 4,50	€ 2.250,00
150	Grembiuli	€ 6,50	€ 975,00
100	Bavaglini	€ 2,80	€ 280,00
Totale importo compreso di IVA			€ 3.505,00

I prezzi sopra indicati sono compresi di IVA ed escluso di stampa.
Ogni articolo citato è incluso di busta nylon, etichetta adesiva con attenzione alla scoloritura e consegna presso i vostri magazzini in data 05/08/2021.
Il pagamento è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura.

In attesa di un vostro riscontro,
pongo cordiali saluti

LA NUOVA WEEKEND

LA NUOVA WEEK END
di Mariani Monica
C.so Alessandria 162 - Tel. 347 2957819
15057 TORTONA (AL)
C.F. MRN MCN/72D61 I4520
P. IVA 02584960062

Monica Mariani



e-Santy di Enrico Santamaria

Via Novi 14 - 15076 Ovada (AL)

Tel. 333 3700455 / 0143 513110 / CODICE SDI: M5UXCR1

e-mail: info@cool-made.com Pec: enrico.santamaria@pec.it

C.F. SNTNRC68M20G197I P.Iva 02238780064

IBAN: IT56 X 03062 34210 000002137057

Preventivo

n. 112/2021 del 30/06/2021

Destinatario

Comune di Genova - Direzione Attività e Marketing
del Turismo
Via di Francia, 1
16149 Genova (GE)
Italy
C.F./P.Iva 00856930102

Destinazione

Comune di Genova - Direzione Attività e Marketing
del Turismo
Via di Francia, 1
16149 Genova (GE)
Italy

Prodotto	Quantità	Prezzo	Sconto	Importo	Iva
LAVORAZIONI PER PROGETTO "GENOVA JEANS" GENOVA 2021					
RAmask Stampa serigrafica bavagliolo bimbo in jeans - 1 colore vinilico con termofissaggio	100 nr	€ 0,5000		€ 50,00	22
RAgremb Stampa serigrafica su pettorina grembiule in jeans - 1 colore vinilico con termofissaggio	150 nr	€ 0,7500		€ 112,50	22
RAshopper Stampa serigrafica borsa shopper in jeans - 1 lato - 1 colore vinilico con termofissaggio	500 nr	€ 0,7500		€ 375,00	22

Modalità di pagamento

Alla Consegna - Vista Fattura

Mediolanum SpA

IBAN IT 56 X 03062 34210 000002137057

Acconto

Tot. imponibile

€ 537,50

Tot. Iva

€ 118,25

Tot. documento

€ 655,75