



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-4

L'anno 2023 il giorno 07 del mese di Febbraio il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI MONITORAGGIO SETTIMANALE DEI DATI SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PER UN PERIODO ANNUALE A PARTIRE DALLA STIPULA – IMPEGNO DI SPESA DI € 24.278,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA DITTA THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A. E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE C.I.G.: Z173990385

Adottata il 07/02/2023
Esecutiva dal 10/03/2023

07/02/2023	ANDREETTA GABRIELE
27/02/2023	ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-4

OGGETTO: CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI MONITORAGGIO SETTIMANALE DEI DATI SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PER UN PERIODO ANNUALE A PARTIRE DALLA STIPULA – IMPEGNO DI SPESA DI € 24.278,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA DITTA THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A C.I.G.: Z173990385.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (di seguito “G.D.P.R.”);
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito “T.U.E.L.”) e, in particolare, gli artt. 107 e 183, c. 1, che disciplinano rispettivamente le funzioni, responsabilità della dirigenza e l’impegno di spesa;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” da ultimo modificato con Decreto-Legge 30 aprile 2022, n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 21 ottobre 2021, n. 146, ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Statuto del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in tale prospettiva, la conoscenza dei flussi turistici cittadini e dei visitatori è indispensabile per la definizione di politiche di marketing più adatte alle varie tipologie di destinatari delle stesse, soddisfacendo le loro esigenze e garantendo lo sviluppo di una forma di turismo sostenibile, equilibrata e rispettosa anche delle esigenze dei cittadini residenti;
- per tali tipologie di analisi, l'Ente fa ricorso a varie dashboard che non sono integrate tra di loro, né rilevano dati in tempo reale, pertanto permettono un'analisi solo parziale dei flussi turistici o dell'impatto che le azioni della Civica Amministrazione hanno sui flussi stessi;

Evidenziato che:

- la ditta **THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A.** è proprietaria della piattaforma informativa multi-accesso Data Appeal Studio, che monitora, raccoglie e analizza tutte le tracce digitali relative a una destinazione turistica, in un'ottica di ascolto della rete e di *brand monitoring*. La dashboard restituisce dati, indicatori sintetici, KPI e strumenti analitici chiari e facili da comprendere, così da permettere all'utilizzatore una consultazione, indipendente e aggiornata secondo le proprie esigenze;
- Data Appeal Studio è il prodotto di data intelligence che permette di creare valore per tutti gli attori del proprio territorio al fine di monitorare tutte le dinamiche di mercato ed avere mag-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

giori informazioni strategiche, anche sullo sviluppo interno della destinazione e della sua organizzazione, al fine di attuare politiche di marketing e comunicazione ottimali, ma anche per strutturare un'offerta appetibile per i mercati di riferimento;

- tale prodotto consente agli operatori delle destinazioni turistiche di: arricchire le proprie fonti dati proprietarie e di terzi con i dati più in linea con la reputazione e l'esperienza della domanda attuale e potenziale, analizzare in tempo reale i dati di interesse ed il loro andamento, gestire il rischio di situazioni complesse o inattese grazie all'aggiornamento costante e tempestivo dei dati, migliorare le proprie azioni grazie all'analisi approfondita, monitorare gli impatti ed i risultati in relazione agli investimenti delle azioni di marketing e di comunicazione, individuare i target di riferimento e le *buyer personas* avendo a disposizione informazioni più dettagliate sulle caratteristiche dei visitatori e dei mercati, condividere informazioni e strumenti con altri *decision makers* per azioni integrate, stabilire una relazione efficace con gli operatori della filiera turistica fornendo report adeguati e costruendo azioni di comunicazione e programmazione integrata alle specifiche esigenze dei territori locali;
- i servizi forniti nell'ambito di tale dashboard integrata sono i seguenti:
 - monitoraggio del brand (*hashtag*, *mention*, parole chiave selezionate) su tutti i canali online, identificando il *sentiment* e la posizione geografica;
 - analisi dell'esatta composizione della domanda turistica attraverso la rilevazione di dati qualitativi come le origini, preferenze e comportamenti dei consumatori, attraverso i quali risulta possibile pianificare offerte personalizzate per i turisti aumentando il loro coinvolgimento e cogliendo il potenziale di mercati inesplorati;
 - calcolo dell'impatto degli eventi attraverso la rilevazione di dati quantitativi come le presenze previste, le vendite di biglietti di concerti, partite sportive e fiere;
 - analisi della cronologia delle ricerche e prenotazioni passate, presenti e future di tutti i voli relativi agli aeroporti d'interesse per esaminare le tendenze dei flussi turistici;
 - individuazione dei *trend* stagionali e degli andamenti di mercato, mettendo a confronto periodi temporali diversi;
 - confronto tra paesi, regioni, settori e mercati per calcolare l'impatto su trend, eventi e strategie di marketing in qualsiasi periodo di tempo, in tempo reale;

Ritenuto opportuno affidare il servizio di monitoraggio settimanale dei dati sulla destinazione turistica, comprensivo dei servizi sopraccitati, alla ditta **THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A.**, al fine di ottenere una dashboard integrata e che permetta alla Civica Amministrazione di elaborare strategie di marketing più accurate e personalizzate sulla base dei destinatari delle stesse;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutato, pertanto, **di assegnare** mediante Ordine Diretto d'Acquisto (ODA) sulla piattaforma MePA alla società **THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A.**, con sede in via del Tiratoio, 1, 50124 – Firenze (FI), P.I.: 04633420262 (Cod. Benf. 60725) i servizi di monitoraggio settimanale dei dati della destinazione turistica sopraccitati, per un importo complessivo di € 24.278,00 (di cui € 19.900,00 di imponibile + € 4.378,00 di I.V.A. al 22%), sulla base della scheda prodotto (**COD. Prodotto: DAS-DEST-CTY**), allegata quale parte integrante al presente provvedimento;

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Dato atto che:

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA

1) **di affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, alla società **THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A.**, con sede in via del Tiratoio, 1, 50124 – Firenze (FI), P.I.: 04633420262 (Cod. Benf. 60725), per un importo complessivo pari ad € 24.278,00 (di cui € 19.900,00 di imponibile + € 4.378,00 di I.V.A. al 22%), il servizio di monitoraggio settimanale dei dati sulla destinazione turistica attraverso la fruizione di una dashboard integrata, per un periodo annuale a partire dalla data della stipula, che comprenda i seguenti servizi:

- monitoraggio del *brand* (*hashtag*, *mention*, parole chiave selezionate) su tutti i canali *online*, identificando il *sentiment* e la posizione geografica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- analisi dell'esatta composizione della domanda turistica attraverso la rilevazione di dati qualitativi come le origini, preferenze e comportamenti dei consumatori, attraverso i quali risulta possibile pianificare offerte personalizzate per i turisti aumentando il loro coinvolgimento e cogliendo il potenziale di mercati inesplorati;
- calcolo dell'impatto degli eventi attraverso la rilevazione di dati quantitativi come le presenze previste, le vendite di biglietti di concerti, partite sportive e fiere;
- analisi della cronologia delle ricerche e prenotazioni passate, presenti e future di tutti i voli relativi agli aeroporti d'interesse per esaminare le tendenze dei flussi turistici;
- individuazione dei *trend* stagionali e degli andamenti di mercato, mettendo a confronto periodi temporali diversi;
- confronto tra paesi, regioni, settori e mercati per calcolare l'impatto su *trend*, eventi e strategie di *marketing* in qualsiasi periodo di tempo, in tempo reale;

2) **di impegnare**, in ambito istituzionale, la somma di € **24.278,00** (di cui € 19.900,00 di imponibile + € 4.378,00 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2023, al **capitolo di U 1437** “**Servizi Turistici– Acquisizione di servizi informatici**”, C.d.c. 1380.6.29, **p.d.c. U.1.3.2.19.1**, a copertura delle spese previste dagli affidamenti di cui al punto 1), **C.I.G.: Z173990385 (IMP. 2023/7780)**;

3) **di provvedere** alla liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale, precisando che il pagamento verrà effettuato in un'unica soluzione, in via anticipata, nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui ai precedenti punti 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto Legge 217/2010;

4) **di dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei contratti pubblici;

5) **di dare atto che:**

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile
- attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente responsabile
Dott. Gabriele Andretta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-4
AD OGGETTO: CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI MONITORAGGIO SETTIMANALE DEI
DATI SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PER UN PERIODO ANNUALE A PARTIRE
DALLA STIPULA – IMPEGNO DI SPESA DI € 24.278,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI
CONFRONTI DELLA DITTA THE DATA APPEAL COMPANY S.P.A. E CONTESTUALE
VARIAZIONE DIRIGENZIALE C.I.G.: Z173990385

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

€ 19.900,00/servizio

Data Appeal Studio - Destination Medium

Fornitore [THE DATA APPEAL COMPANY SPA](#)

Abbonamento: banca dati - Tematica: economia e finanza - Consultazione: online - settimanale - Codice CPV: 72320000-4-Servizi di banche dati

MERCATO ELETTRONICO

Area di consegna o erogazione

Codice articolo fornitore

ITALIA

DAS-DEST-CTY

Classificazioni

CPV	72320000-4 Servizi di banche dati
-----	-----------------------------------

Caratteristiche

Allegato	data appeal studio scheda
Area di consegna o erogazione	ITALIA
Codice articolo fornitore	DAS-DEST-CTY
Codice CPV	Codice: 72320000-4 Descrizione: Servizi di banche dati
Descrizione tecnica	Abbonamento: banca dati - Tematica: economia e finanza - Consultazione: online - settimanale - Codice CPV: 72320000-4-Servizi di banche dati
Immagine	0_logo-dataappeal-rgb.png
Nome commerciale	Data Appeal Studio - Destination Medium
Prezzo	€ 19.900,00
Unità di vendita	servizio
Abbonamento	banca dati
Disponibilità minima garantita	50 servizio
Durata contrattuale	1 anni
Esportazione dati	SI
Note	Aggiornamenti settimanali,6 industrie,OTA,ascolto rete,5 utenti,competitors
Numero di consultazioni	10000
Numero massimo di utenti in	5

Periodicità	settimanale
Tematiche	economia e finanza
Tempo di prima attivazione	10 giorni lavorativi
Tipo consultazione	online
Tipo contratto	acquisto
Ultimo Aggiornamento	07/10/2022

Iniziativa	ME	Servizi	Informazione, comunicazione e marketing Accesso banche dati	ATTIVO
------------	-----------	---------	--	--------

Ricorda!

Ai sensi di quanto stabilito dall'art.21 delle Regole del Sistema di e-Procurement della PA, il Fornitore è il solo ed esclusivo responsabile della correttezza, completezza e veridicità delle informazioni contenute nel proprio Catalogo.