



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-50

L'anno 2021 il giorno 12 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO A PUBBLITEAM SRL PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPECIALE DEDICATO A GENOVA DELLA RUBRICA "BIKE IN" NEL CONTENITORE TV ICARUS ULTRA HD PER UN IMPORTO DI € 4.270,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) E RELATIVE SPESE DI ACCOGLIENZA DELLA TROUPE PER UN IMPORTO DI € 346,50 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI.

Adottata il 12/07/2021
Esecutiva dal 13/07/2021

12/07/2021	TORRE SANDRA
12/07/2021	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-50

OGGETTO AFFIDAMENTO A PUBBLITEAM SRL PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPECIALE DEDICATO A GENOVA DELLA RUBRICA "BIKE IN" NEL CONTENITORE TV ICARUS ULTRA HD PER UN IMPORTO DI € 4.270,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) E RELATIVE SPESE DI ACCOGLIENZA DELLA TROUPE PER UN IMPORTO DI € 346,50 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche"

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- risulta fortemente strategico, come prevedono il Dup ed il Peg, posizionare Genova come destinazione turistica accessibile a tutti, orientata alla sostenibilità e valorizzazione l'offerta outdoor per attrarre turisti che vogliono praticare turismo attivo (hikers, bikers, ecc) con particolare attenzione alle vallate al Parco delle Mura all'area dei Forti e dell'antico Acquedotto Storico;

Evidenziato che:

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- per mantenere viva la presenza di Genova sul mercato turistico è necessario avviare attività e strategie mirate, in grado di promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;
- per promuovere la destinazione Genova come luogo dove il visitatore possa vivere un'esperienza di soggiorno originale e completa si è deciso di lanciare la fruibilità del segmento outdoor in Genova inteso come: sport, turismo ecosostenibile, bicicletta, e-bike, mobilità ciclabile e tutto ciò che può in qualche modo riguardare appunto il segmento bike in ogni sua sfaccettatura in chiave soprattutto turistica;

Considerato che:

- è fortemente significativo promuovere il segmento bike e i relativi percorsi ciclabili in Genova nei confronti cittadini nonché potenziali turisti e affinché gli stessi tracciati/percorsi possano essere conosciuti e quindi fruiti sia nel quotidiano che nell'esperienza turistica;
- nel panorama televisivo è esistente uno "speciale tv" denominato "ICARUS ULTRA HD" in onda tutte le settimane su Cielo, Sky Sport Arena, Sky Sport Uno e Sky Sport Collection che promuove e valorizza tutto ciò che può in qualche modo riguardare appunto il segmento bike in ogni sua sfaccettatura, rivolto ad un target mirato e che garantisce particolare attenzione alla promozione turistica del territorio di volta in volta interessato;
- la rubrica "Icarus ultra HD" pertinente per il target, meritevole per contenuti e diffusione, è un prodotto nel complesso confacente alle tipologie di promozione di interesse della Direzione;
- all'interno del contenitore "Icarus ultra HD" si può sviluppare una rubrica speciale dedicata a Genova: "Bike in Genova" dove far emergere, proprio raccontando "pedalando" la grande bellezza

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

e accoglienza di Genova, e di tutto ciò che la rende celebre, valorizzandone i tanti punti di forza che vanta da sempre “certificandola come “bike friendly” a tutti gli effetti;

Considerato il preventivo, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, della ditta Publiteam s.r.l. con sede in via Caldirolo 84, cap 44123, Ferrara, PI 01536630385 (Cod. Benf. 59014) per il servizio di realizzazione di uno speciale dedicato a Genova della rubrica “Bike in” nel contenitore TV “ICARUS ULTRA HD” in onda su Sky sport e Cielo per un importo di € 4.270,00 (oneri fiscali IVA 22% inclusi);

Atteso che l’offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Valutato pertanto di assegnare alla società Publiteam s.r.l. con sede in via Caldirolo 84, cap 44123, Ferrara, PI 01536630385 (Cod. Benf 59014) il servizio di realizzazione di uno speciale dedicato a Genova della rubrica “Bike in” nel contenitore TV “ICARUS ULTRA HD” in onda su Sky sport e Cielo per un importo pari a € 4.270,00 iva inclusa (di cui € 3.500,00 imponibile + € 770,00 iva al 22%);

Considerato che si dovranno prevedere delle spese di accoglienza per la troupe di 3 persone che si occuperà delle riprese e che comprendano le spese di pernottamento per una notte;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell’ufficio, pervenuto da HOTEL METROPOLI BEST WESTERN P.IVA 02365870993 (Codice Ben: 54770), che per la prenotazione di n. 3 camere prevede una spesa complessiva di Euro 346,50 (di cui € 315,00 imponibile + € 31,50 iva al 10%);

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l’art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) di **assegnare** ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici):

- alla società Publiteam s.r.l. con sede in via Caldirolo 84, cap 44123, Ferrara, PI 01536630385 (Cod. Benf. 59014) il servizio di realizzazione di uno speciale dedicato a Genova della rubrica

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

“Bike in” nel contenitore TV “ICARUS ULTRA HD” in onda su Sky sport e Cielo per un importo pari a € 4.270,00 (di cui € 3.500,00 imponibile + € 770,00 iva al 22%);
- a Hotel Metropoli Best Western, con sede in Vico dei Migliorini 8, cap 16123 Genova, P.IVA 02365870993 (Codice Ben: 54770) per la prenotazione di n. 3 camere, un importo pari a € 346,50 (di cui € 315,00 imponibile + € 31,50 iva al 10%);

3) di **impegnare** la somma di € **4.616,50** (oneri fiscali inclusi) sul bilancio 2021 al **Capitolo 52865** “Servizi Turistici – Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato (cod risorsa 138762) c.d.c. 1380.6.29 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 del Bilancio 2021, così come di seguito ripartita:
- € 4.270,00 (di cui € 3.500,00 imponibile + € 770,00 iva al 22%) a favore di Pubbliteam s.r.l. (Cod. Benf 59014) CIG ZD131EC120 (**IMP 2021/9966**);
- € 346,50 (di cui € 315,00 imponibile + € 31,50 iva al 10%) a favore di Hotel Metropoli Best Western (Codice Ben: 54770), CIG ZBE3265F0F (**IMP 2021/9967**);

4) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell’importo complessivo di cui al precedente punto 3) e subordinatamente all’accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all’espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell’Impresa assegnataria dall’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

5) di **dare atto** che gli atti connessi all’affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente, sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell’art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;

6) di **dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- l’impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.

Il dirigente responsabile

(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-50
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO A PUBBLITEAM SRL PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPECIALE DEDICATO A GENOVA DELLA RUBRICA “BIKE IN” NEL CONTENITORE TV ICARUS ULTRA HD PER UN IMPORTO DI € 4.270,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) E RELATIVE SPESE DI ACCOGLIENZA DELLA TROUPE PER UN IMPORTO DI € 346,50 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI.

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

P052C21AB

Ferrara, 05/07/2021

Spettabile

Comune di Genova
Via Garibaldi 9-16124
Genova (GE)
piva: 00856930102

Alla c.a: direzionemarketingturismo@comune.genova.it

OGGETTO: preventivo di spesa per la realizzazione di un episodio della rubrica "Bike IN" dedicata alla città di Genova per il format Icarus diffuso da Sky Sport e Cielo.

A seguito dei contatti intercorsi, siamo a trasmettere la nostra migliore offerta per la realizzazione del progetto in oggetto.

Il nostro intervento prevede:

- riprese in HD (una giornata di shooting) in località Genova;
- post-produzione di un edit di 6' per il format ICARUS da noi prodotto.

Il costo è forfettariamente e globalmente determinato in euro 3.500,00=oltre a IVA a norma di legge. Il prezzo non comprende la sistemazione alberghiera - vitto e alloggio - per 3 persone in camera singola dal 08/07/2021 al 09/07/2021. In mancanza di ciò per tali spese sostenute direttamente dalla scrivete sarà richiesto rimborso a piè di lista dietro presentazione fattura.

Restiamo in attesa di una Vostra gentile conferma.

Cordialmente

PUBBLITEAM SRL