



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-51

L'anno 2019 il giorno 11 del mese di Luglio il sottoscritto, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: STAMPA OPUSCOLO TURISTICO 'GENOVA DA NON PERDERE'.
ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY SRL. IMPEGNO DI SPESA € 1.592,10
(INCLUSA IVA) CIG: Z64291F13F

Adottata il 11/07/2019
Esecutiva dal 17/07/2019

11/07/2019	CAVALLI MASSIMILIANO
------------	----------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-51

OGGETTO: STAMPA OPUSCOLO TURISTICO ‘GENOVA DA NON PERDERE’.
ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY SRL. IMPEGNO DI SPESA € 1.592,10
(INCLUSA IVA) CIG: Z64291F13F

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l’art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;

gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della
dirigenza;

- la legge regionale n. 28/2006 “Organizzazione turistica regionale”;

- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato
con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;

- il D.Lgs. 267/2000 sull’ordinamento degli Enti Locali;

- il D.Lgs. 50/2016 s.m.i. “Codice dei Contratti”

- la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti
previsionali e programmatici 2019/2021;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/2/2019 con la quale è stato approvato il Pia-
no Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume I – Risorse umane, strumentali, finanziarie;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019 con la quale è stato approvato il Pia-
no Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume II – Obiettivi Gestionali;

Premesso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- la Giunta Comunale con delibera n. 113 del 24/04/2019, ha adottato le linee di indirizzo per la promozione della città per l'anno 2019, approvando contestualmente il Piano Marketing, Comunicazione e Turismo;

- suddetta delibera prevede la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutte le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole, nonché promuovere Genova come città di arte, cultura e storia, attivando tutte le azioni che permettano di dare visibilità alla città come destinazione turistica sul mercato nazionale e internazionale;

Considerato che:

- Si ritiene opportuno garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all'acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

- tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è la distribuzione di materiale informativo turistico di base al fine di fornire le indicazioni essenziali per la fruizione e l'orientamento fra le principali attrattive della città, garantendo il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti e contribuendo al perseguimento degli interessi e obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

- presso la Direzione Turismo, a seguito di ricerca di mercato, sono pervenute offerte relative alla stampa del materiale suddetto da parte delle ditte Algraphy, Grafiche G7, Grafica KC e Melegari Centro Stampa, le cui risultanze sono conservate agli atti presso la Direzione stessa;

- in particolare, la Società Algraphy Srl. con sede in Passo Ponte Carrega 62r (P. IVA 03341540106) (cod. benf. 16274) ha presentato il preventivo, ritenuto congruo, per la stampa di n. 45.000 "Genova da non perdere", al prezzo totale di € 1.592,10 (pari ad € 1.305,00 oltre IVA 22% € 287,10);

Ritenuto, pertanto, necessario acquisire servizi relativi alla stampa di n. 45.000 copie aggiornate dell'opuscolo 'Genova da non perdere', ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., per una spesa di € 1.592,10 (pari ad € 1.305,00 oltre IVA 22% € 287,10) dalla Società Algraphy Srl., come da preventivo ritenuto congruo e tenuto agli atti dell'ufficio al prot. n. 232708/2018;

Dato atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

**IL DIRETTORE
DETERMINA**

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, la stampa di n. 45.000 copie aggiornate dell'opuscolo "Genova da non perdere", per una spesa di € 1.592,10, come da preventivo ritenuto congruo, tenuto agli atti dell'ufficio prot. 232708/2018 - CIG: Z64291F13F;
- 2) di assegnare alla Società Algraphy Srl con sede in Passo Ponte Carrega 62r (P. IVA 03341540106) (cod. benf. 16274) la stampa degli opuscoli suddetti, ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., al prezzo di € 1.592,10 (pari ad € 1.305, 00 oltre IVA 22% € 287,10);
- 3) di impegnare la somma di € 1.592,10 (di cui € 1.305, 00 di imponibile e IVA 22% pari ad € 287,10) al Capitolo 1424 "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato", C.d.C. 1380.629 "Servizi Turistici" – P.d.c. 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2019 (**Imp. 2019/9381 - Crono 2019/617**);
- 4) di dare atto che Dato atto che:
 - la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 5) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;
- 6) di dare atto dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della Legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 recante disposizioni in materia di contratti di concessione;
- 7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.;

Il Direttore
Area Servizi alla Comunità

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dott.ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-51

AD OGGETTO

STAMPA OPUSCOLO TURISTICO 'GENOVA DA NON PERDERE'. ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY SRL. IMPEGNO DI SPESA € 1.592,10 (INCLUSA IVA) CIG: Z64291F13F

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile