



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-55

L'anno 2022 il giorno 13 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO GESTIONE RAPPORTI ECONOMICI E RELATIVE LIQUIDAZIONI CON I FORNITORI DEI SERVIZI INCLUSI NEL GENOVA CITY PASS: IMPEGNO DI SPESA DI € 20.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) SUL BILANCIO 2022. CIG VARI

Adottata il 13/10/2022
Esecutiva dal 18/10/2022

13/10/2022	TORRE SANDRA
17/10/2022	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-55

OGGETTO GESTIONE RAPPORTI ECONOMICI E RELATIVE LIQUIDAZIONI CON I FORNITORI DEI SERVIZI INCLUSI NEL GENOVA CITY PASS: IMPEGNO DI SPESA DI € 20.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) SUL BILANCIO 2022. CIG VARI

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e s.m.i.;
- il Decreto Legislativo n° 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e s.m.i. e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4, che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli art. 77 «La funzione dirigenziale» e 80 «Competenze dei dirigenti»;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il DLgs 126/2014;
- il Regolamento di contabilità del Comune di Genova, adottato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 12 del 2 febbraio 2006 e successivamente modificato da ultimo con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09 gennaio 2018;
- il Decreto Legislativo n° 50/2016 «Codice dei contratti» e s.m.i.;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con deliberazione C.C. n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

PREMESSO CHE:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Marketing Territoriale e Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

VISTE ALTRESI':

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 16/07/2020 con cui è stato approvato il Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno per l'anno 2020 e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 del 03/12/2020 d'integrazione alla precedente per far fronte all'emergenza Covid19 ed anticipare la ripresa del mercato turistico;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

PREMESSO CHE:

- la summenzionata delibera di Giunta Comunale n. 113 del 2019 ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:
 1. realizzazione di un Genova City Pass turistico di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
 2. realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter proporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;

-le successive delibere di Giunta Comunale n. 152 e 288 del 2020 e n. 205 del 2021 approvano azioni di avvio e promozione del Genova City Pass per la creazione e promozione di un'offerta turistica cittadina adeguata alle richieste dei mercati e maggiormente integrata con attenzione a tutto il territorio cittadino, facilitando la nascita di nuove proposte da inserire e rendere visibili, agendo inoltre attraverso la creazione di card customizzate per segmenti, eventi e stagioni;

RICHIAMATE:

-la determinazione dirigenziale n. 2019-196.0.0.-65 con la quale è stato affidato alla Società in house "Liguria Digitale S.p.A." il servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per il Genova City Pass, comprendente l'implementazione dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce, sulla base della proposta tecnico economica Cod.19CG-SI27V01 allegata quale parte integrante della stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-43 a parziale modifica della sopracitata determinazione dirigenziale;

CONSIDERATO CHE:

- la direzione ha avviato numerose collaborazioni e accordi tenuti agli atti dell'ufficio con fornitori interessati alla partecipazione al Genova City Pass;
- l'utente del Genova City Pass può costruire sull'apposita piattaforma la propria card completamente customizzata inserendo le attività e le esperienze a sua scelta;
- la liquidazione delle spettanze ai fornitori, in base agli accordi tenuti agli atti della scrivente direzione, avviene sulla base dell'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli utenti e non a seguito del semplice acquisto della card;
- non risulta pertanto possibile stabilire a priori gli importi da liquidare a ciascun fornitore in virtù della natura della card stessa e di quanto sopra espresso;

RICHIAMATA altresì la determina dirigenziale n. 2021-208.0.0.-21 di avvio di gestione dei rapporti economici con i sopraccitati fornitori con una modalità di liquidazione a rendicontazione, realizzata attraverso un gestionale di backend legato alla piattaforma Genova City Pass dotato di un sistema di tracciamento di smarcatura dei singoli servizi realmente utilizzati dagli utenti;

RITENUTO pertanto **OPPORTUNO:**

- proseguire con la gestione dei pagamenti a rendicontazione dei servizi realmente fruiti dagli utenti tra quelli inclusi nel Genova City Pass, impegnando a tal fine l'importo iniziale di € 20.000,00 (oneri fiscali inclusi) quantificato in via presuntiva in base alle valutazioni effettuate dalla scrivente Direzione, fondate sull'analisi dell'andamento delle vendite e relativi utilizzi registrati nel corso dell'anno 2021 e tenuto conto della ripartenza dei flussi turistici a seguito dell'allentamento delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria Covid-19;
- ripartire in sede di liquidazione il suddetto importo tra i fornitori i cui servizi sono inclusi nel Genova City Pass, come meglio dettagliati nell'elenco allegato quale parte integrante al presente provvedimento, sulla base degli accordi commerciali tenuti agli atti dell'ufficio;

DATO ATTO CHE:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000;

ACCERTATO CHE il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di **prendere atto** di quanto esposto nelle premesse e di **autorizzare** la modalità di liquidazione a rendicontazione, realizzata attraverso il gestionale di backend della piattaforma Genova City Pass, dei servizi inclusi nelle diverse declinazioni della card turistica denominata Genova City Pass;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di **prendere atto** dell'elenco degli operatori economici cui sarà possibile rivolgersi per la fruizione dei City Pass, di cui all'elenco allegato parte integrante al presente provvedimento;

3) di **impegnare** la somma inizialmente quantificata in via presuntiva in € **20.000,00** (oneri fiscali inclusi) per il pagamento dei servizi realmente fruiti dagli utenti tra quelli inclusi nel Genova City Pass, sul Bilancio 2022 al Capitolo 1399*ACQUISIZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI - GENOVA CITY PASS, Centro analitico 1380 "Servizi turistici", P.d.C. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", Missione 7 Programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", a valere sull'accertamento n. 2022/981 sul Capitolo di Entrata 20454 *Proventi city card - quote miste, spesa in ambito commerciale, (**Imp.2022/12885**);

4) di **prevedere** che la somma di cui al punto 3) del presente dispositivo sia liquidata, a cura della Direzione Marketing Territoriale e Turismo del Comune di Genova, mediante atti di liquidazione digitali;

5) di **dare atto** che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
- l'impegno di cui al punto 3) è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs 267/2000 TUEL.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-55

AD OGGETTO

GESTIONE RAPPORTI ECONOMICI E RELATIVE LIQUIDAZIONI CON I FORNITORI DEI SERVIZI INCLUSI NEL GENOVA CITY PASS: IMPEGNO DI SPESA DI € 20.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) SUL BILANCIO 2022. CIG VARI

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CODICE BENF.	OPERATORE ECONOMICO	PARTITA IVA	SERVIZIO	IMPORTO	CIG
5499	AMT SPA	03783930104	titoli di viaggio per trasporto pubblico incluso metro, impianti verticali	€ 6.143,00	Z73377013E
28247	SOLIDARIETA' E LAVORO SOC.COOP SOC. ONLUS	03051030108	ingressi Musei concordati (Castello D'Albertis; Musei di Strada Nuova, Casa di Colombo)	€ 2.432,00	Z0B37701A5
58945	PALAZZO REALE DI GENOVA - MINISTERO DELLA CULTURA	95184370104	ingresso combinato Palazzo Reale e Gallerie Nazionali Palazzo Spinola	€ 915,00	/
54906	L'ARCO DI GIANO COOP. SOC	02392880999	ingresso Parco Storico di Villa Pallavicini di Pegli	€ 1.250,00	Z4237701C3
3286	FONDAZIONE TEATRO CARLO FELICE	00279200109	visita guidata del teatro	€ 200,00	Z0C37701EA
18907	GOLFO PARADISO SRL	02537770105	servizio battello da PA a Nervi A/R	€ 360,00	Z1B3770209
9544	PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA	03137910109	ingresso spazi storici del Palazzo e a mostre temporanee	€ 400,00	ZAD377022B
43701	C-WAY SRL	03789020108	ingresso alla struttura dell'Acquario	€ 5.600,00	ZC63770306
53238	ASS.PALAZZO LOMELLINO DI STRADA NUOVA - ONLUS	01444050999	ingresso a Palazzo Lomellino inserito nella visita guidata ai Palazzi dei Rolli	€ 300,00	Z523770322
54386	KLOR DI BOLLANI U. &C. SAS	01718980996	ingresso mostra Rubens a Palazzo Imperiale	€ 650,00	Z4F377034E
55390	FESTIGIUM SRL	02415390992	ingresso Museo Diocesano e Museo del Tesoro	€ 500,00	Z86377036C
51491	MILANO CITY SIGHTSEEING SRL	05049590960	giro con bus Genova City Sightseeing	€ 500,00	ZA03770391
53610	CREATTIVANDO SRL	02191040993	visita guidata del mercato orientale	€ 750,00	ZA637AD5BB