



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-56

L'anno 2021 il giorno 22 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL COORDINAMENTO E REALIZZAZIONE DELLA GRAFICA E DEI PODCAST DELLA CAMPAGNA "AMMAPPA CHE LIGURIA" A CRISTIANO FIORE – 101 GITE IN LIGURIA PER UN IMPORTO DI € 2.121,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) E AFFIDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI MATERIALE A SUPPORTO DEL PROGETTO A "MELEGARI CENTRO STAMPA" PER UN IMPORTO DI € 878,40 (ONERI FISCALI INCLUSI), IN ADESIONE AL PROGETTO REGIONALE "AMMAPPA CHE LIGURIA!". CIG VARI.

Adottata il 22/07/2021
Esecutiva dal 03/08/2021

22/07/2021

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-56

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL COORDINAMENTO E REALIZZAZIONE DELLA GRAFICA E DEI PODCAST DELLA CAMPAGNA “AMMAPPA CHE LIGURIA” A CRISTIANO FIORE – 101 GITE IN LIGURIA PER UN IMPORTO DI € 2.121,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) E AFFIDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI MATERIALE A SUPPORTO DEL PROGETTO A “MELEGARI CENTRO STAMPA” PER UN IMPORTO DI € 878,40 (ONERI FISCALI INCLUSI), IN ADESIONE AL PROGETTO REGIONALE “AMMAPPA CHE LIGURIA!”. CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 “Codice dei Contratti Pubblici” s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto “Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno”;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- le iniziative legate al Piano Integrato del Centro Storico denominato "Caruggi" sono state individuate tra le principali progettualità della città nell'ambito delle linee programmatiche contenute nel Documento Unico di Programmazione 2021 – 2023, con esplicito riferimento alla riqualificazione del Centro Storico;
- la finalità del progetto Caruggi è il recupero, rivitalizzazione e valorizzazione del Centro Storico di Genova, facendo ritornare il Centro Storico un luogo vivibile, dotato dei migliori servizi per cittadini, famiglie, anziani e bambini, sicuro, pulito, affascinante e vero simbolo di Genova;
- risulta fortemente strategico, come prevedono il Dup ed il Peg, con particolare riferimento al Progetto Centro Storico "Caruggi" avviare un nuovo sistema di fruizione del Centro Storico per turisti e cittadini progettando e realizzando una rete di attrazioni per bambini e famiglie fruibili con contenuti interattivi nel Centro Storico;

Evidenziato che:

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- per mantenere viva la presenza di Genova sul mercato turistico è necessario avviare attività e strategie mirate, in grado di promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo e di promozione della destinazione legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, nonché a promuovere e qualificare e aumentare l'offerta turistica per famiglie e bambini;
- Regione Liguria, confermando la sua vocazione turistica di meta per le famiglie e luogo di vacanza a misura di bambino, ha approvato il progetto "Ammappa che Liguria!" e proposto l'adesione al Comune di Genova;
- l'amministrazione Comunale per promuovere la destinazione Genova adatta a per famiglie e bambini vuole proporre una coinvolgente narrazione del territorio attraverso la realizzazione di prodotti turistici innovativi multimediali e intende quindi aderire al progetto proposto e coordinato da Regione Liguria e "Ammappa che Liguria!";

Considerato che:

- il sopramenzionato progetto "Ammappa che Liguria!" è mirato a realizzare percorsi per guidare i turisti, ma anche i liguri stessi, alla scoperta delle ricchezze che si annidano nei Comuni Liguri;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in adesione al Progetto, saranno offerte alle famiglie mappe tematiche, cartacee e audioguidate per scoprire, le bellezze delle località della Liguria;

-i target di riferimento del progetto regionale sono principalmente famiglie e bambini, gli itinerari sono infatti #aMisuradiBambino ma sono fruibili da tutti, sia per il visitatore esterno che interno, favorendo la conoscenza e la scoperta del territorio;

- il progetto prevede che i percorsi siano disponibili online sulla App LamiaLiguria e sul sito www.lamialiguria.it garantendo in tal modo anche visibilità nella campagna estiva di promozione territoriale di Regione Liguria;

-il progetto prevede che ogni componente del gruppo familiare riceverà al termine dell'itinerario una tovaglietta americana, con disegnato l'itinerario svolto, contenente un codice per poter votare sulla App *lamiaLiguria* il Comune che ha promosso i migliori percorsi;

Visti:

- il preventivo, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, di Cristiano Fiore – 101 Gite in Liguria , operatore del settore turistico specializzato in attività a misura di bambino su Genova e Liguria, con sede in via Ursone da Sestri 17/8, cap 16154, Genova, PI 03425540105 (Cod. Benf.59091) per il servizio di consulenza, coordinamento e realizzazione grafica delle mappe e di realizzazione dei percorsi dei n. 3 percorsi previsti nel progetto “Ammappa che Liguria” per un importo di € 2.121,60 (comprensivo di 4% di oneri inclusi);

- il preventivo, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, di Melegari Centro Stampa snc con sede in Piazzetta Tavarone 5/3, cap 16123, Genova, PI 02798770109 (Cod. Benf. 7479), operatore qualificato del settore, per il servizio di stampa di N. 1116 tovagliette stampate su carta patinata, plastificate a caldo, in tre differenti layout, comprensivo di spese spedizione, per un importo di € 878,40 (oneri fiscali Iva 22% inclusa);

Atteso che le offerte risultano essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Valutato pertanto di assegnare:

- a Cristiano Fiore – 101 Gite in Liguria con sede in via Ursone da Sestri 17/8, cap 16154, Genova, PI 03425540105 (Cod. Benf. 59091) il servizio di consulenza, coordinamento e realizzazione grafica delle mappe e di realizzazione dei percorsi dei n. 3 percorsi previsti nel progetto “Ammappa che Liguria” per un importo di € 2.121,60 (comprensivo di 4% di oneri inclusi);

-a Melegari Centro Stampa snc con sede in Piazzetta Tavarone 5/3, cap 16123, Genova, PI 02798770109 (Cod. Benf. 7479) il servizio di stampa di N. 1116 tovagliette stampate su carta patinata, plastificate a caldo, in tre differenti layout, comprensivo di spese spedizione, per un importo di € 878,40 (Iva 22% inclusa);

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di **prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) di **assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici):
 - a Cristiano Fiore – 101 Gite in Liguria con sede in via Ursone da Sestri 17/8, cap 16154, Genova, PI 03425540105 (Cod. Benf.59091) il servizio di consulenza, coordinamento e realizzazione grafica delle mappe e di realizzazione dei vocali dei n. 3 percorsi previsti nel progetto “Ammappa che Liguria” per un importo di € 2.121,60 (comprensivo di 4% di oneri inclusi);
 - a Melegari Centro Stampa snc con sede in Piazzetta Tavarone 5/3, cap 16123, Genova, PI 02798770109 (Cod. Benf. 7479) il servizio di stampa di N. 1116 tovagliette stampate su carta patinata, plastificate a caldo, in tre differenti layout, comprensivo di spese spedizione, per un importo di € 878,40 (oneri fiscali Iva 22% inclusa);
- 3) di **impegnare** la somma di € **3.000,00** (oneri fiscali inclusi) sul bilancio 2021 al Capitolo 52865 “Servizi Turistici – Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato” (cod risorsa 138762) c.d.c. 1380.6.29 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 del Bilancio 2021, così come di seguito ripartita:
 - € 2.121,60 (di cui € 2.040,00 imponibile + € 81,60 contributo previdenziale 4%) da non assoggettare ad Iva e ritenuta il compenso pattuito avendo aderito al regime fiscale forfettario ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni; a favore di Cristiano Fiore (Cod. Benf 59091) CIG ZE1327FB77 (IMP 2021/10402);
 - € 878,40 (di cui € 720,00 imponibile + € 158,40 iva al 22%) a favore di Melegari Centro Stampa snc (Cod. Benf 7479) CIG ZA9327FC0F (IMP 2021/10403);
- 4) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;
- 5) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;
- 6) di **dare atto** che:
 - si tratta di una spesa in ambito istituzionale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - gli impegni sono assunti ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.
-

Il dirigente responsabile

(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-56
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL COORDINAMENTO E REALIZZAZIONE DELLA GRAFICA E DEI PODCAST DELLA CAMPAGNA “AMMAPPA CHE LIGURIA” A CRISTIANO FIORE – 101 GITE IN LIGURIA PER UN IMPORTO DI € 2.121,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) E AFFIDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI MATERIALE A SUPPORTO DEL PROGETTO A “MELEGARI CENTRO STAMPA” PER UN IMPORTO DI € 878,40 (ONERI FISCALI INCLUSI), IN ADESIONE AL PROGETTO REGIONALE “AMMAPPA CHE LIGURIA!”. CIG VARI.

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Spett.le
COMUNE DI GENOVA

Genova, 18 Giugno 2021

**PROPOSTA ECONOMICA PER FORNITURA PROGETTO CAMPAGNA ESTIVA AMMAPPA CHE
LIGURIA**

Ringraziandovi per la cortese richiesta, siamo a sottoporvi la quotazione per il suddetto progetto:

	COSTI	INPS	LORDO
N° 3 Consulenza per supervisione, coordinamento, realizzazione grafica singola mappa e realizzazione vocali della campagna "amMAPPA che Liguria!"	€ 2.040,00	4	€ 2.121,60
TOTALE IVATO			€ 2.121,60

CONDIZIONI

Pagamento a ricevimento fattura.

L'occasione ci è gradita per porgere i miei più cordiali saluti.

Cristiano Fiore

101giteinliguria.it

Genova, 15/06/21

Spett.
Comune di Genova (IM)

Oggetto: preventivo per la produzione di tovagliette personalizzate per campagna di comunicazione regionale AMMAPPA CHE LGURIA

Buongiorno, con la presente Vi trasmettiamo il nostro preventivo per la seguente lavorazione:

- **N. 1116 tovagliette stampate su carta patinata, plastificata a caldo 125my con saldature laterali per un totale di € 720,00 +iva 22% comprensivo di spese di consegna, per un totale ivato di € 878,40, divise in tre differenti layout**

Comunichiamo inoltre che possiamo effettuare eventuali stampe a colori in formato A3 a un costo di € 0,40+iva 22% cad.

A disposizione per ogni ragguaglio porgiamo distinti saluti.

Melegari Centro Stampa Snc



